



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023586A800BVB33B834BD5ED7E996260
Владелец: ДУДАЕВА ДИАНА САЛМАНОВНА
Действителен: с 22.12.2025 до 22.03.2027



**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»
(ЧПОУ «КУД»)**

**ДОЛАХЪ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЪУКМАТ
«УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»
(ДЙКДХЪ «УДК»)**

СОГЛАСОВАНО

Директор РА «Пентагон»

_____ А.А. Дикаев

«23» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «КУД»

_____ Д.С. Дудаева

«23» августа 2024 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

Подготовки специалистов среднего звена

Специальность

42.02.01. Реклама

Квалификация (и) выпускника

Специалист по рекламе

г.Грозный, 2024

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования по специальности (далее – ОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-разработчик:

Частное профессиональное
образовательное учреждение «Колледж
управления и дизайна»

Образовательная программа рассмотрена на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 23.08.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения	5
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы	6
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	6
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.2. Профессиональные компетенции	12
Раздел 5. Структура образовательной программы	28
5.1. Учебный план.....	28
5.2. Календарный учебный график	39
5.3. Рабочая программа воспитания.....	76
5.4. Календарный план воспитательной работы.....	76
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы	76
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.....	76
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....	91
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся	94
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся	94
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	95
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	95
Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации	96
Раздел 8. Разработчики образовательной программы	96
Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1.1 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»	97
Приложение 1.2 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».....	98
Приложение 1.3 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»	116
Приложение 1.4 Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	129
Приложение 2 Программы учебных дисциплин.....	97
Приложение 2.1 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.01 История России»	62
Приложение 2.2 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»	75
Приложение 2.3 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»...	102
Приложение 2.4 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.04 Физическая культура».....	118
Приложение 2.5 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.05 Основы бережливого производства»	141

Приложение 2.6. Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.06 Основы финансовой грамотности» ..	127
Приложение 2.7. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»	164
Приложение 2.8. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»	175
Приложение 2.9. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»	186
Приложение 2.10. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность»	199
Приложение 2.11. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»	154
Приложение 2.12. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи»	152
Приложение 3. Рабочая программа воспитания	
Приложение 4. Оценочные материалы для профессиональных модулей, учебных предметов и учебных дисциплин.	

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

ОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОП разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама и ПОП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ОП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Рекламам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017года, регистрационный № 45442);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный № 51397);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714)

– Устав ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»;

– Локальные нормативные акты ЧПОУ «Колледж управления и дизайна».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОП – примерная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 1 год 10 месяцев.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников:

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью)

		наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной

	профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном	основы проектной деятельности
		Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять

	языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения:
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
		Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения	основные направления изменения климатических условий региона
		Умения:
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья,

	и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на

		аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	Практический опыт: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения

		маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять цели и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- Практический опыт: Планирования системы маркетинговых коммуникаций Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании

мероприятий		- Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов

		коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом

		результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания: - важность учета пожеланий

		заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера;

		- разработки рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф;

		- учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Практический опыт: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;

		- конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и

		способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Практический опыт: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;

		- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Практический опыт: - - определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.

		Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Практический опыт: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы;

		- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные

		и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий

		заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Срок освоения образовательной программы в очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 147 нед., в том числе:

- ✓ объем учебной нагрузки – 4212 ак.ч./117 нед.:
 - работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа, включенная в 36 часовую недельную нагрузку – 3384 ак.ч./94 нед.;
 - промежуточная аттестация в форме экзамена – 108 ак.ч./3 нед.;
 - учебная практика – 144 ак.ч./4 нед.;
 - производственная практика – 432 ак.ч./12 нед.;
 - производственная практика по профилю специальности (преддипломная) – 144 ак.ч./4 нед.;
- ✓ государственная итоговая аттестация – 216 ак.ч./6 нед.;
- ✓ каникулы – 24 нед.

Структура образовательной программы включает:

- ✓ дисциплины (модули);
- ✓ практику;
- ✓ государственную итоговую аттестацию.

Образовательная программа включает циклы:

- ✓ общеобразовательный цикл;
- ✓ социально-гуманитарный цикл;
- ✓ общепрофессиональный цикл;
- ✓ профессиональный цикл.

Структура и объем образовательной программы на базе основного общего образования представлены в следующей таблице (ак.ч.):

Структура образовательной программы	Индекс	Циклы образовательной программы	Объём образовательной программы по видам учебной деятельности обучающихся					Обязательная часть	Вариативная часть
			Общий объём	в том числе:					
				Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	Объём практики в форме практической подготовки	Объём самостоятельной работы, в том числе с целью выполнения индивидуального проекта	Промежуточная аттестация		
Дисциплины (модули)	СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	376	328	-	48	-	1476	540
	ОП.00	Общепрофессиональный цикл	540	439	-	89	12		
	П.00	Профессиональный цикл	1100	838	-	184	78		
Практика	720		-	720	-	-	432	288	
	Всего ак.ч. (СГ.00, ОП.00, П.00)		2736	1605	720	321	90	1908 (69,74%)	828 (30,26%)
	ОУП.00	Общеобразовательный цикл	1476	1404	-	54	18		
	Всего ак.ч. (ОУП.00, СГ.00, ОП.00, П.00)		4212	3009	720	375	108		
Государственная итоговая аттестация	ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	216					216	
	ИТОГО:		4428						

Учебный план вводится с 01 сентября 2024 г. Учебный процесс организован следующим образом:

- учебный год начинается 01 сентября и заканчивается согласно учебному плану и графику учебного процесса;
- продолжительность учебной недели – пятидневная;
- учебные занятия группируются парами;
- для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 мин.;
- объём учебной нагрузки обучающихся составляет 36 ак.ч. в неделю;
- на проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы (СГ.00, ОП.00, П.00) в очной форме обучения выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы - 2325 ак.ч. (84,398 % от объёма учебных циклов);
- объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по циклам СГ.00, ОП.00, П.00 составляет 30 ак.ч. в неделю;
- объём самостоятельной работы обучающихся по циклам СГ.00, ОП.00, П.00 составляет 6 ак.ч. в неделю (11,73% от объёма учебных циклов); объём самостоятельной работы обучающихся по циклу ОУП.00 составляет 54 ак.ч., из них - 36 ак.ч. на выполнение индивидуального (-х) проекта (-ов);
- в учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой учебным планом. На проведение промежуточной аттестации в форме экзамена в учебном плане выделено 108 ак.ч./3 нед.;
- реализация образовательной программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации. В соответствии с законодательством Чеченской Республики вводится преподавание и изучение государственного языка республики – чеченского. Преподавание и изучение чеченского языка осуществляется не в ущерб преподаванию и изучению государственного языка Российской Федерации;
- курсовые работы выполняются по МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (4 семестр) и МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (6 семестр) и проводится за счёт часов, отведённых на изучение этих курсов;
- в процессе освоения образовательной программы среднего профессионального образования обучающимся предоставляются каникулы: на 1-2 курсах – по 11 нед., на 3 – 2 нед., в том числе не менее двух недель в зимний период. За весь период обучения предусматривается 24 нед. каникул;
- в период обучения с юношами проводятся военные сборы;
- общий объём дисциплины «Физическая культура» (СГ.04) составляет 80 ак.ч. (72 ак.ч. занятий во взаимодействии с преподавателем, и 8 ак.ч. самостоятельной работы обучающихся), способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний;

- для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья;
- общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в очной форме обучения согласно ФГОС СПО - не менее 68 ак.ч. (учебный план - 68 ак.ч.), из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 ак.ч.; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний;
- профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются с учетом ПОП. Объем профессионального модуля составляет не менее 6 зачетных единиц.
- практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная (4 нед./144 ак.ч.) и производственная (12 нед./432 ак.ч.) практики реализуются как в несколько периодов, так в непрерывный период. Производственная практика по профилю специальности (преддипломная) – 4 нед./144 ак.ч. Объём практики в форме практической подготовки составляет 20 нед./720 ак.ч.;

типы практики устанавливаются с учетом ПОП

Общеобразовательный цикл разработан на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, федеральной образовательной программы среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

Период изучения общеобразовательных предметов – 1 курс.

Профиль – гуманитарный.

В соответствии с ФГОС СПО общий объем образовательной программы при очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, составляет 1476 ак.ч.:

- объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем – 1404 ак.ч.,
- промежуточная аттестация – 18 ак.ч.,
- самостоятельная работа обучающихся, в том числе с целью выполнения индивидуального (-ых) проекта (-ов) – 54 ак.ч.

Общеобразовательный цикл учебного плана гуманитарного профиля обучения:

1. разработан с учётом изучения учебных предметов: родной язык и родная литература,
2. содержит 13 учебных предметов (русский язык, литература, математика, иностранный язык, информатика, физика, химия, биология, история, обществознание, география, физическая культура, основы безопасности и защиты Родины),
3. из которых 2 учебных предмета изучаются на углубленном уровне: литература, обществознание.

Изучение родного языка и родной литературы осуществляется по заявлениям обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального (-ых) проекта (-ов). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под

руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности: познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного года в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. Общий объем часов на выполнение индивидуального (-ых) проекта (-ов) составляет 42 ак.ч., из них 36 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся и 6 ак.ч. на консультации с преподавателем.

Количество часов на физическую культуру составляет 2 ак.ч в неделю, третий час рекомендуется реализовывать за счет посещения обучающимися спортивных секций спортивных клубов.

Промежуточную аттестацию проводят в форме дифференцированных зачетов и экзаменов: дифференцированные зачеты - за счет времени, отведенного на соответствующий общеобразовательный учебный предмет, экзамены - за счет времени, выделенного ФГОС СПО по специальности.

Промежуточная аттестация по общеобразовательному циклу предусматривает экзамены по общеобразовательным учебным предметам: «Русский язык» (письменно), «Литература» (письменно), «Математика» (устно).

Формирование вариативной части

Обязательная часть образовательной программы составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение, без учета объема времени на государственную итоговую аттестацию, вариативная часть - не менее 30 %.

Конкретное соотношение обязательной и вариативной частей образовательной программы, объемные параметры циклов и практики определены с учетом ПОП. Конкретное соотношение объемов обязательной части и вариативной части составляет 69,74% обязательной части и 30,26% вариативной части.

Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

Весь объём вариативной части распределён следующим образом:

Структура образовательной программы	Индекс	Наименование циклов, курсов, дисциплин (модулей) образовательной программы	Общий объём, в том числе:			Обоснование выделения часов из вариативной части
			Обязательная часть с учётом ПОП	Учебный план	Вариативная часть	
Дисциплины (модули)	СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	236	376	80	Увеличение объёма учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций.
	СГ.01	История России	38	44	6	
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	38	42	4	
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	68	0	
	СГ.04	Физическая культура	78	80	2	
	СГ.05	Основы финансовой грамотности	38	48	10	
	СГ.06	Основы бережливого производства	36	46	10	Введение дисциплины направлено на формирование у обучающихся предпринимательской компетентности – развитие у них личных и деловых качеств, предпринимательских навыков, моделей поведения, овладение которыми поможет им в дальнейшем успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов
	СГ.07	Основы предпринимательской деятельности	0	48	48	
	ОП.00	Общепрофессиональный цикл	400	540	140	Увеличение объёма учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций.
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	56	88	32	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	88	114	26	
	ОП.03	История изобразительного	38	40	2	

		искусства				
	ОП.04	Рекламная деятельность	104	138	34	
	ОП.05	Психология рекламы	38	58	20	
	ОП.06	Русский язык и культура речи	76	102	26	
	П.00	Профессиональный цикл	780	1100	320	
	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	168	222	54	
	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	172	210	38	
	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	216	259	43	
	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	224	409	185	
						Увеличение объёма учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности.
Практика			432	720	288	
	УП.01.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.01	Производственная практика	36	108	72	
	УП.02.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.02.	Производственная практика	36	108	72	
	УП.03.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.03.	Производственная практика	36	108	72	
	УП.04.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.04.	Производственная практика	36	108	72	
	ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)	144	144	0	
Всего:			1908	2736	828	

Аттестация.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным предметам, дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Формами промежуточной аттестации являются: зачёты, дифференцированные зачёты, экзамены, экзамены по модулю.

Учебным планом предусмотрено 108 ак.ч./3 нед. промежуточной аттестации. Экзамены не сконцентрированы в рамках одной недели, сессии отсутствуют. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию учебной части и составляет: во втором семестре – 18 ак.ч./0,5 нед., в третьем семестре – 18 ак.ч./0,5 нед., в четвёртом семестре - 18 ак.ч./0,5 нед., в пятом семестре 18 ак.ч./0,5 нед., в шестом семестре 36 ак.ч./ 1 нед.

Промежуточная аттестация в форме зачёта или дифференцированного зачёта проводится за счёт часов, отведённых на освоение соответствующего учебного предмета, курса, дисциплины, практики.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.

Промежуточная аттестация проводится непосредственно после завершения освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), прохождения практик в составе профессиональных модулей. В случае, если учебная дисциплина или МДК осваиваются в течение нескольких семестров, то промежуточная аттестация не планируется каждый семестр.

За весь период обучения студенты сдают 4 экзамена по модулю, 6 экзаменов, 27 дифференцированных зачётов, 6 комплексных дифференцированных зачётов, 1 зачёт.

Освоение образовательной программы среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Объём времени, выделенный ФГОС СПО на государственную итоговую аттестацию, составляет 216 ак.ч./6 нед.

5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик	Формы промежуточной аттестации	Общий объём образовательной программы (ак.ч.)	Государственная итоговая аттестация (ак.ч.)	Промежуточная аттестация в форме экзамена (ак.ч.)		Объём образовательной программы по видам учебной деятельности обучающихся (ак.ч.)							Распределение объёма учебных занятий (по курсам и полугодиям), ак.ч.					
					Экзамены по предметам, курсам, дисциплинам	Экзамены по модулям	Объём практики в форме практической подготовки	Объём самостоятельной работы	Объём учебных занятий	в том числе:			Курсовая работа (проект) (ак.ч.)	1 курс		2 курс		3 курс	
										в форме практической подготовки	уроков, консультаций, лекций, семинаров	лабораторных и практических занятий		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
														(в т.ч. учебные занятия - 17 нед.)	(в т.ч. учебные занятия - 22 нед., 1,5 нед. - инт. проект - 0,5 ПА)	(в т.ч. теор. обучение 16,5 нед., 0,5ПА)	(в т.ч. теор. обучение - 19,5 нед., 1УП, 24 нед. - инт. проект - 0,5 ПА)	(в т.ч. теор. обучение - 12,5 нед., 1УП, 3ПП - 0,5ПА)	(в т.ч. теор. обучение - 5 нед., 2УП, 6ПП - 1ПА - 4ПП - 6ПА)
ОУП.00	Общеобразовательный цикл	ЗЭ/11ДЗ/1 Кдз	1476	0	18	0	0	54	1404	146	714	690	0	612	792	0	0	0	0
	Общеобразовательные учебные предметы (базовый уровень)	2Э/10ДЗ/1 Кдз	1078		12	0	0	12	1054	0	510	544	0	462	592	0	0	0	0
ОУП.01.	Русский язык	-/Э	90		6			6	78		42	36		34	44				
ОУП.02.	Родной язык	-/Кдз№1	78						78		42	36		34	44				
ОУП.03.	Родная литература		40						40		14	26		18	22				
ОУП.04.	Иностранный язык	-/ДЗ	78						78			78		34	44				
ОУП.05.	Математика	-/Э	244		6		6		232		118	114		102	130				
ОУП.06.	Информатика	-/ДЗ	100						100		56	44		34	66				
ОУП.07.	Физика	-/ДЗ	78						78		62	16		34	44				
ОУП.08.	Химия	-/ДЗ	40						40		24	16		18	22				
ОУП.09.	Биология	-/ДЗ	40						40		24	16		18	22				
ОУП.10.	История	-/ДЗ	132						132		100	32		66	66				
ОУП.11.	География	-/ДЗ	40						40		12	28		18	22				
ОУП.12.	Физическая культура	ДЗ/ДЗ	78						78		2	76		34	44				

ОУП.13.	Основы безопасности и защиты Родины	-/ДЗ	40						40		14	26		18	22					
	Общеобразовательные учебные предметы (углубленный уровень)	1ДЗ/1Э	356	0	6	0	0	6	344	146	198	146	0	148	196	0	0	0	0	
ОУП.14.	Литература	-/Э	156		6			6	144	78	66	78		34	110					
ОУП.15.	Обществознание	-/ДЗ	200						200	68	132	68		114	86					
	Индивидуальный проект (предметом не является)		42					36	6		6			2	4	0	0	0	0	
	Промежуточная аттестация по циклу				18										18					
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	3ДЗ/2Кдз/1з	376	0	0	0	0	48	328	88	106	222	0	0	0	108	220	0	0	
СГ.01	История России	ДЗ	44					6	38	10	28	10				38				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	42					4	38	38		38				38				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	Кдз№2	68						68		20	48					68			
СГ.04	Физическая культура	з/ДЗ	80					8	72		4	68				32	40			
СГ.05	Основы финансовой грамотности	Кдз№3	48					10	38		20	18					38			
СГ.06	Основы бережливого производства	Кдз№2	46					10	36	20	16	20					36			
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности	Кдз№3	48					10	38	20	18	20					38			
	Промежуточная аттестация по циклу																			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	2Э/4ДЗ	540	0	12	0	0	89	439	286	153	286	0	0	0	307	132	0	0	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	88		6			18	64	46	18	46				64				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	114					20	94	82	12	82					94			
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	40					5	35	18	17	18				35				
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	138		6			20	112	80	32	80				112				
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	58					10	48	20	28	20				48				
ОП.06	Русский язык и культура речи	-/ДЗ	102					16	86	40	46	40				48	38			
	Промежуточная аттестация по циклу				12											12				
П.00	Профессиональный цикл	4Эпм/1Э/9ДЗ/3Кдз	1820	0	6	72	720	184	838	600	238	560	0	0	0	80	233	375	150	
ПМ.00	Профессиональные модули	4Эпм/1Э/8ДЗ/3Кдз	1676	0	6	72	576	184	838	600	238	560	0	0	0	80	233	375	150	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1Эпм/1Э/1Кдз	366	0	6	18	144	42	156	110	46	90	0	0	0	80	76	0	0	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Э	110		6	18		24	80	60	20	60				80				
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Кдз№4	94					18	76	50	26	30	20					76		
УП.01.	Учебная практика		36				36										36			
ПП.01.	Производственная практика		108				108										108			
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18										6	18			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1Эпм/2ДЗ/1Кдз	354	0	0	18	144	34	158	120	38	120	0	0	0	0	98	60	0	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	76			18		18	58	40	18	40					58			
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	116					16	100	80	20	80						40	60	
УП.02.	Учебная практика	Кдз№5	36					36											36	
ПП.02.	Производственная практика		108					108											108	
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18												18		

ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1Эпм/2ДЗ/1Кдз	403	0	0	18	144	43	198	140	58	140	0	0	0	0	0	130	68
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ДЗ	109			18		21	88	60	28	60						52	36
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ДЗ	132					22	110	80	30	80						78	32
УП.03.	Учебная практика	Кдз№6	36				36												36
ПП.03.	Производственная практика		108				108												108
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													18
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	1Эпм/4ДЗ	553	0	0	18	144	65	326	230	96	210	20	0	0	0	59	185	82
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ДЗ	112			18		17	95	60	35	60					59	36	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ДЗ	279					48	231	170	61	150	20					149	82
УП.04.	Учебная практика	ДЗ	36				36												36
ПП.04.	Производственная практика	ДЗ	108				108												108
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													18
	Промежуточная аттестация по циклу					78										6	18	18	36
ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)	ДЗ	144				144												144
	Промежуточная аттестация, всего ак.ч.				36	72									18	18	18	18	36
	Практика, всего ак.ч.														0	144	144	144	432
	Самостоятельная работа, всего ак.ч.							375						0	54	99	117	75	30
ИТОГО:		4Эпм/6Э/27ДЗ/6Кдз/1з	4212	0	36	72	720	375	3009	1120	1211	1758	0	612	792	495	585	375	150
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		216	216															
ВСЕГО:			4428	216	36	72	720	375	3009	1120	1211	1758	0	612	864	612	864	612	648
Государственная итоговая аттестация (216 ак.ч./6 нед.) проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).			Всего в семестре	объём учебных занятий и объём сам.работы, в т.ч. с целью выполнения инд.проекта										612	846	594	702	450	180
				учебная практика													36	36	72
				производственная практика													108	108	216
				производственная практика по профилю специальности (преддипломная)															144
				экзамены (в том числе экзамены по модулю)											3	3	Эпм	Эпм	2Эпм
				дифференцированные зачеты										1	10+1 Кдз	4	4+3 Кдз	2+1 Кдз	6+1 Кдз
				зачёты												1			
				Государственная итоговая аттестация															

5.2.1. По программе подготовки специалистов среднего звена

1 курс

[illegible]

2 курс

[illegible]

3 курс

[illegible]

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:

Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Спортивный комплекс

Спортивный зал

Залы:

– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
– актовый зал;

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	

2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
10	камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
11	Цифровые УМК	
Дополнительное оборудование		
	принтер	

Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		

Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
10	Камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
12	Цифровые УМК	
13	Стенд	
14	Плакатница	

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
7	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	
8	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Сетевой фильтр	
10	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
11	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память

	вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
12	Колонки звуковые	
Дополнительное оборудование		
13	Камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	
2	Стенд	
3	Плакатница	
4	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
5	Гопкалитовый патрон ДП-5В	
6	Респиратор Р-2	
7	Ватно-марлевая повязка	
8	Противопыльная тканевая маска	
9	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
10	Медицинская сумка в комплекте	
11	Бинты марлевые	
12	Бинты эластичные	
13	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
14	Индивидуальные перевязочные пакеты	
15	Устройство отработки прицеливания (электронный тир)	
16	Учебные автоматы АК-74	
17	Винтовки пневматические	
18	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
19	Комплект плакатов по Основам военной службы	

Кабинет «Основ композиции в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	

Кабинет «Рисунка и живописи в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	
2	Компьютер учителя (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
1	Камера	Разрешение: 1920x1080x1080р, фокусировка: авто/ручная
2	Многофункциональное устройство/принтер	цветная печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	
2	Стенд	
3	Плакатница	

Кабинет «Основы финансовой грамотности»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

	Компьютер учителя	
Кабинет «Основ бережливого производства»		
№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Психологии в рекламе»		
№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Истории экранных искусств»		
№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

	Компьютер учителя	
Кабинет «Маркетинговых исследований»		
№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Дизайн и макетирования рекламной продукции»		
№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	
2	Стул на колесиках	
3	Стол преподавателя	
4	Стул преподавателя	
5	Шкаф	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB/Wireless Разрешение dpi:1200

		Тип питания:от батареек AA
	Проектор	Не ниже 3500 люмен, Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	МФУ KYOCERA ECOSYS A4, цветной, двусторонняя печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Карта рекламного рынка	
	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	
	Образцы рекламных сообщений	

Кабинет «Брендинга и бренд менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	
2	Стул на колесиках	
3	Стол преподавателя	
4	Стул преподавателя	
5	Шкаф	
Дополнительное оборудование		
	Сейф для хранения ноутбуков	
	Маркеры для доски	

II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс: USB/Wireless Разрешение dpi:1200 Тип питания:от батареек AA
	Проектор	Не ниже 3500 люмен, Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	МФУ KYOCERA ECOSYS A4, цветной, двусторонняя печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Карта рекламного рынка	

	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	
	Образцы рекламных сообщений	

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
9	Стол ученический для читального зала	

12	Кресло для чтения\места для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	
2	Мобильная электронная библиотека	
	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
3	Многофункциональное устройство/принтер	цветной

Кабинет «Актный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
7	Микрофон	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
III Дополнительное оборудование		
Дополнительное оборудование		
9	Микрофонные стойки	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Компьютерной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Стол компьютерные	
2	Стулья компьютерные	
3	Стол	
4	Стулья	
5	Шкафы	
Дополнительное оборудование (лаборантская)		
1	Кондиционер	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Системный блоки	Процессор AMD Ryzen 7 2700X Eight-Core Processor 3.70 GHz Оперативная память 16,0 ГБ Тип системы 64-разрядная операционная система, процессор x64
2	Мониторы	Разрешение 1024*768, 60,000 Гц 8-бит
3	Клавиатуры	
4	Мышки	
5	Смарт доска, проектор	nterwrite Dual Board Диагональ 89 Разрешение доски 7500x47500 формат 16:10
6	Эран, проектор	Epson
7	Планшеты	Wacom intus Pro A4
8	Наушники	

Лаборатория «Видеостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	

3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
10	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Монитор от 21", многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти

Лаборатория «Фотостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
Дополнительное оборудование (лаборантская)		
1	Шкафы для хранения оборудования	
	<i>Дополнительно в форму записываются имеющееся в наличии оборудование с другими техническими характеристиками, другое оборудование, используемое в данном кабинете</i>	<i>Технические характеристики заполняются самостоятельно образовательной организацией</i>
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Монитор от 21", многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти
2	Программное обеспечение	Позволяющее работать с RAW, поддерживающее работу со слоями, 16bit, поддерживающее работу с графическими планшетами.
3	Графический планшет	размер не менее А5, распознавание силы нажатия
4	Фотокамера	Canon EOS 700D. Карта

		памяти +батарея.
5	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
6	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
2	Студийный импульсный свет	Моноблоки Bowens 500 Вт с регулировкой мощности с шагом 1/10 ступени и пилотным светом с возможностью пропорциональной работы.
3	Софтбокс комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом. Размер 80х100.
4	Софтбокс комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом. Размер 60х60.
5	Зонт комбинированный комплектный	совместимый с рефлектором
6	Рефлектор для зонта комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом
7	Соты	совместимые с рефлектором 60°
8	Рефлектор 60°	угол светового потока 60° с соответствующим моноблокам байонетом, с возможностью использования сотовых насадок.
9	Тубус	угол светового потока 15° с соответствующим моноблокам байонетом.
10	Напольная стойка	Диапазон высот от 10-60см.

11	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115-395см.
12	Система крепления фонов	На 3 фона с системой сматывания
13	Лайт-диск	белый/золотой диаметр 1м. (можно 81 см.)
14	Стол для предметной съёмки	60х130 см, поверхность из белого матового пластика
15	Сетевой фильтр	Длина 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
16	Стол рабочий	100х100 см
17	Табурет барный	Круглый, высота 50-110 см.
18	Стул	Высота 30-50 см.
19	Комплект радиосинхронизации для вспышек	Совместимые с горячим башмаком и используемым импульсным светом.
20	Внешний картридер CF+SD	USB 2.0 или выше
21	Держатель для отражателя	Диапазон высот от 115-395см с поворотной штангой

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах

дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются при необходимости печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
3	Autodesk 3dsMax	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	

		цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
4	Premiere Pro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Microsoft Office	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
6	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на *любом* курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания услуг по реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг и других услуг приносящих доход предусмотренных уставом колледжа.

Финансово-экономические условия реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования обеспечивают:

- государственные гарантии прав граждан на получение среднего профессионального образования;
- обеспечивают возможность исполнения требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама;
- обеспечивают реализацию базовой и вариативной частей учебного плана.

Расходы на реализацию основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования содержат объем финансовых средств в год в расчете на одного обучающегося, включая расходы на:

- оплату труда;
- страховые взносы от ФОТ;
- прочие налоги (на землю, на имущество, транспортный, экология);
- коммунальные платежи (теплоэнергия, электроэнергия, водоснабжение);
- прочие коммунальные услуги (по содержанию здания, помещений);
- учебную литературу;
- приобретение оборудования, мебели, инвентаря;
- приобретение канцелярских принадлежностей, моющих средств;
- содержание транспортных средств;
- услуги связи;
- расходы по эксплуатации здания, оборудования, текущий ремонт;
- рекламу;
- медицинское обслуживание;
- услуги банка;
- прочие расходы.

Формирование фонда оплаты труда образовательной организации определяется в пределах средств образовательной организации, и отражается в смете доходов и расходов.

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Оценочные материалы для проведения ГИА включают паспорт примерных оценочных материалов, описание структуры демонстрационного экзамена, типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Оценочные материалы для проведения ГИА приведены в приложении 4.

Раздел 8. Разработчики образовательной программы

Разработчиком образовательной программы является коллектив ЧПОУ «Колледж управления и дизайна».

Приложение 1 Рабочие программы профессиональных модулей

Приложение 1.1
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**« РП ПМ.01 Проведение исследований для создания и
реализации рекламного продукта»**

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– определение целевой аудитории и целевых групп; – проведение анализа объема рынка; – проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

	– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; – пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и

	смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и

	планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
Знать	– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; – основ маркетинга; – принципов выбора каналов коммуникации; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и

	самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности; – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений; – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 366

в том числе в форме практической подготовки -90 часов

Из них на освоение МДК -240 часов

в том числе самостоятельная работа -18 часов

практики, в том числе учебная – 36 часов

производственная -108 часов

Промежуточная аттестация -18

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	110	36	80	60	-	24	18	-	-
ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	130	72	76	30	20	18		36	-
	Производственная практика	108	108							108
	Промежуточная аттестация	18	-							
	Всего:	366	108	156	90	20	X	X	36	108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		110
3 семестр		
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	Содержание	4/20
	1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.	2
	2. Процесс анализа целевой аудитории.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20
	Практическое занятие 1. Определение целевого рынка	2
	Практическое занятие 2. Подбор инструмента для проведения анализа	2
	Практическое занятие 3. Определение каналов коммуникации	2
	Практическое занятие 4. Исследование потребительских предпочтений	2
	Практическое занятие 5. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2
	Практическое занятие 6. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2
	Практическое занятие 7. Сегментирование целевой аудитории	2
	Практическое занятие 8. Определение портрета целевой аудитории	2
	Практическое занятие 9. Работа с инструментами для анализа целевой аудитории	2
	Практическое занятие 10. Проведение целостного анализа целевой аудитории	2
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	Содержание учебного материала	8/20
	1. Роль анализа рынка для бизнеса.	2
	2. Виды и методы исследований рынка.	2

	3. Структура и показатели анализа рынка.	2
	4. Основные этапы проведения исследования рынка.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	20
	Практическое занятие 11. Выбор целевого сегмента рынка.	2
	Практическое занятие 12. Определение проблемы организации на рынке.	2
	Практическое занятие 13. Формулирование цели и задач исследования.	2
	Практическое занятие 14. Составление плана проведения исследования рынка.	2
	Практическое занятие 15. Определение источников для сбора необходимой информации.	2
	Практическое занятие 16. Составление SWOT-анализа предприятия.	2
	Практическое занятие 17. Составление PEST-анализа предприятия.	2
	Практическое занятие 18. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2
	Практическое занятие 19. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2
	Практическое занятие 20. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	Содержание учебного материала	8/20
	1. Роль анализа конкурентов для бизнеса.	2
	2. Этапы и структура исследования конкурентов.	2
	3. Методы исследования конкурентов.	2
	4. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	20
	Практическое занятие 21. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2
	Практическое занятие 22. Составление карты конкуренции.	2
	Практическое занятие 23. Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2
	Практическое занятие 24. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2
	Практическое занятие 25. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2
	Практическое занятие 26. Определение позиционирования всех участников на рынке.	2
	Практическое занятие 27. Оценка методов продвижения конкурентов.	2
	Практическое занятие 28. Оценка технологического уровня конкурентов.	2
	Практическое занятие 29. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2
	Практическое занятие 30. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2

Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		24
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем).		
2. Использование Интернета.		
3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем.		
4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения.		
5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки.		
6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка.		
7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.		
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		94
4 семестр		
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	Содержание	26/30
	1. Понятие брифа, виды брифов.	2
	2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.	2
	3. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.	2
	4. Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.	2
	5. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.	2
	6. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка.	2
	7.Формирование концепции рекламной кампании,	2
	8.Разработка медиаплана,	2
	9.Реализация кампании, определение эффективности кампании	2
	10. Оценка эффективности рекламных мероприятий.	2
	11. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.	2
	12. Виды коммуникационных каналов.	2
	13. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
Практическое занятие 1. Определение структуры брифа.		2

	Практическое занятие 2. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	2
	Практическое занятие 3. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	2
	Практическое занятие 4. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 5. Выбор вида рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 6. Выбор вида коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 7. Определение каналов продвижения торговой марки.	2
	Практическое занятие 8. Определение перспективных каналов в интернет-среде.	2
	Практическое занятие 9. Разработка рекламных идей.	2
	Практическое занятие 10. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию.	2
	Практическое занятие 11. Выделение целевых групп.	2
	Практическое занятие 12. Направление различных мероприятия, акций по выделенным целевым группам	2
	Практическое занятие 13. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 14. Определение предварительной оценки бюджета.	2
	Практическое занятие 15. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования. 4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 5. Составление конспекта курсовой работы. 6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.		18

10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методики проведения исследований. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.	
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) 1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. 2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте. 3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории. 4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей. 5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью. 6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга. 7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2). 8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов. 9. Реклама в метро: проблемы и перспективы. 10. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях. 11. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. 12. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды. 13. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда. 14. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате. 15. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории. 16. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере. 17. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на примере. 18. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией. 19. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере. 20. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда. 21. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения. 22. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений. 23. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости. 24. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России. 25. Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды. 26. Оценка эффективности рекламных мероприятий.	20

27. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях. 28. Классификация рекламных кампаний. 29. Понятие комплексной рекламной кампании. 30. Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач. 31. Разработка и передача рекламного обращения. 32. Особенности наружной рекламы. 33. Разработка рекламной кампании товара. 34. Разработка рекламной кампании услуг. 35. Разработка рекламной кампании организации. 36. Разработка и реализация промоакции. 37. Разработка, проведение event мероприятия.	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Сбор и обработка фактических данных. 5. Работа над теоретическим разделом. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Защита курсовой работы.	
Учебная практика по модулю Виды работ – разработка брифа. – проведение первичного анализа рынка.	36
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ – анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей. – разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.	108

– подготовка плана проведения рекламной кампании.	
Промежуточная аттестация	18
Всего	366

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышев А.Ф., Маркетинг, учебник, 6-е издание – М., Академия, 2019г.;
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие – М., Вузовский учебник, 2020 год;
3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филипп Котлер, Маркетинг от А до Я, «Альпина Паблишер», 2020г.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
4. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
5. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
6. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
7. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной

	траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать

	различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации,	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения

	содержащейся в документации профессиональной области	индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.1	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.2	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках

		текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.4	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**«РП ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«РП ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Планирования системы маркетинговых коммуникаций – Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

Уметь	– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; – уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; – составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; – пользоваться профессиональным глоссарием.
Знать	- систему маркетинговых коммуникаций; - инструменты маркетинговых коммуникаций; - методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; - виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии; - логику и структуру медиаплана; - методы и способы поиска рекламной идеи; - методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - профессиональный глоссарий.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 354 часов

в том числе в форме практической подготовки 120 часов

Из них на освоение МДК 158 часа

в том числе самостоятельная работа -34 часа

курсовая работа

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация -18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	112	40	58	40		18	18	36	X
ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	116	80	100	80		16		X	X
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Производственная практика, часов	108								108
	Промежуточная аттестация	18	X							
	Всего:	354	120	158	120	X	34	X	36	108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		18/40
Введение в курс		2
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	Содержание	4/8
	1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика	2
	2. Коммуникационная стратегия кампании. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие №1,2 Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия	4
	Практическое занятие №3,4 Создание коммуникационной стратегии предприятия	4
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)	Содержание	8/12
	1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании	2
	2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании . Создание портрета целевой аудитории	2
	3. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2
	4. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12
	Практическое занятие № 5,6 Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	4
	Практическое занятие № 7,8 Определение целей рекламы и целевой аудитории	4

	Практическое занятие № 9,10 Виды и структура брифов	4
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	Содержание	4/20 (18+2)
	1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)	2
	3. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20
	Практическое занятие.№ 11,12 Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	4
	Практическое занятие № 13,14 Основные способы поиска рекламной идеи.	4
	Практическое занятие № 15,16 Обоснование и выбор каналов коммуникации	4
	Практическое занятие № 17,18 Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга	4
	Практическое занятие № 19 Рекламный бюджет , правила расчета и планирования	2
Дифференцированный зачет		2
		58
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Работа над теоретическим разделом. 5. Сбор и обработка фактических данных. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта.		18
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) 1. Маркетинговые стратегии для нового продукта 2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги		*

3. Коммуникационная кампания для нового продукта 4. Определение и сегментация целевой аудитории 5. Система брифов стратегического планирования 6. Позиционирование и потребительский инсайт 7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка 8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 9. Основные метрики эффективности рекламной кампании 10. Структура медиаплана и его основные показатели 11. Активационный план коммуникационной стратегии 12. Медиа стратегия предприятия 13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы. 14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях. 15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса. 16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории. 17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли. 18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании. 19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке. 20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги. 21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей. 22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия. 23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику. 24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта. 2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта. 3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта. 4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования. 5. Работа над проектом (разработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и	18

планирование бюджета проекта, оценка эффективности) 6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе. 7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.		
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
4 семестр		
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	Содержание	16/24
	1. Стратегический/креативный бриф	2
	2. Суть и преимущества брифа	2
	3. Виды брифов, требования к брифу	2
	4. Форматы брифа и ошибки при составлении	2
	5. Коммуникационная стратегия и ее виды	2
	6. Активационный план коммуникационной стратегии	2
	7. Аналитика рынка и трендов	2
	8. Методы анализа рынков	2
	В том числе практических работ	24
	Практическое занятие №1,2 Стратегическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний	4
	Практическое занятие № 3,4 Организация рекламного процесса	4
	Практическое занятие № 5,6 Стратегии в рекламе	4
	Практическое занятие № 7,8 Составление маркетингово брифа	4
	Практическое занятие № 9,10 Специфика организационных форм управления	4
	Практическое занятие № 11,12 Анализ конкурентов .Оценка рекламных затрат конкурентов	4
		40
5 семестр		
	В том числе практических работ	0/16
	Практическое занятие № 13,14 Выявление особенностей поведения потребителей и удовлетворение потребностей общества	4

	Практическое занятие № 15,16 Разработка рекламной стратегии	4
	Практическое занятие № 17,18 Разработка и написание внутриагентских заданий	4
	Практическое занятие № 19,20 Оценка сегмента торгового предприятия с учетом специфики отрасли	4
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	Содержание	4/40 (38+2)
	1.Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2
	2.Презентация продукта, структура презентации	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	40
	Практическое занятие № 21,22,23,24 Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия	8
	Практическое занятие № 25,26 Виды презентаций	4
	Практическое занятие № 27,28 План и структура презентации	4
	Практическое занятие № 29,30 Тексты и оформление слайдов для презентации	4
	Практическое занятие № 31,32,33 Изучение целевой аудитории презентации	6
	Практическое занятие № 34,35 Оценка эффективности презентации	4
	Практическое занятие № 36,37 Медиазадание	4
	Практическое занятие № 38,39 Расчет рекламных размещений	4
Дифференцированный зачет		2
		60
Тематика самостоятельной учебной работы 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках 3. Определение и сегментация целевой аудитории 4. Составление портрета целевой аудитории 5. Структура стратегического/коммуникационного брифа 6. Система брифов стратегического планирования 7. Позиционирование и потребительский инсайт 8. Основное обещание и key message 9. Рекламная идея и методы ее поиска 10. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 11. Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании		16

12. Структура медиаплана и его основные показатели 13. Разработка или участие в реальных рекламных и коммуникационных проектах.	
Учебная практика Виды работ 1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории. 3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы. 5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях. 12. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.	36
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) Виды работ 1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги.	108

5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. 12. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.	
Промежуточная аттестация	
Всего	354

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. — М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. — 140 с.

2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник — М., Дашков и Ко, 2019 год
Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;

2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)

4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и

	- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.1	- адекватность и полнота разработанных планов; - умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ПК 2.2	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**«РП ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК.3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК.3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; – проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в

	сети Интернет; – структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернета.
Знать	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – методики рекламного планирования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; – типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 403 часов

в том числе в форме практической подготовки 140 часов

Из них на освоение МДК 198 часов

в том числе самостоятельная работа -43

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация -18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	109	60	88	60	X	21	18	X	X
ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	168	80	110	80	X	22		36	X
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Производственная практика, часов	108								108
	Промежуточная аттестация	18	X							
	Всего:	403	140	198	140	X	43	18	36	108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

«РП ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
Раздел 1. МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.		
5 семестр		
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	Содержание	14/38
	1. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории	2
	2. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	2
	3. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	2
	4. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда	2
	5. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	2
	6. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения	2
	7. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	38
	Практическое занятие №1,2,3: Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	6
	Практическое занятие №4,5 Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	4
	Практическое занятие № 6,7 Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	4
	Практическое занятие № 8,9,10 Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	6
	Практическое занятие № 11,12, Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	4
	Практическое занятие № 13,14 Разработать концепцию продвижения личного бренда.	4
	Практическое занятие № 15,16 Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.	4
	Практическое занятие № 17,18,19 Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	6

		52
6 семестр		
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	Содержание	14/22 (20+2)
	1. Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	2
	2. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	2
	3. SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	2
	4. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	2
	5. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	2
	6. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	2
	7. Системы управления интернет-рекламой.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20
	Практическое занятие № 20 Создать контент стратегию для личного бренда.	2
	Практическое занятие № 21 Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	2
	Практическое занятие № 22 Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	2
	Практическое занятие № 23 Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	2
	Практическое занятие № 24,25 Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	4
	Практическое занятие № 26 Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	2
	Практическое занятие №27 Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	2
	Практическое занятие № 28,29 Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга	4
Дифференцированный зачет		2
		36
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		
5 семестр		
Введение в курс		2/0
Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в	Содержание	14/48
	1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	2
	2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы	2

Интернете и новых медиа	3. Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2
	4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта	2
	5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями	2
	6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	2
	7. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	48
	Практическое занятие № 1,2 Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»	4
	Практическое занятие № 3,4 Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.	4
	Практическое занятие № 5,6 Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании	4
	Практическое занятие №7,8 Разработка контентной составляющей для личного бренда	4
	Практическое занятие № 9,10 Оценка эффективности продвижения рекламного агентства	4
	Практическое занятие №11,12 Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.	4
	Практическое занятие № 13,14,15 Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима а/б тестирования.	6
	Практическое занятие № 16,17 Создание креативов для рекламы.	4
	Практическое занятие № 18,19 Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.	4
	Практическое занятие № 20,21 Оптимизация meta-информации страницы	4
	Практическое занятие № 22,23,24 Составить продающую цепочку для чат-бота	6
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Содержание	14/0
	1. Технологии привлечения посетителей на сайт	2
	2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга	2
	3. Этапы осуществления компаний.	2
	4. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	2
	5. E-mail- и вирусный маркетинг.	2
	6. Инструменты и методы цифрового маркетинга.	2
	7. Поведенческий таргетинг, матрица потребности	2

		78
6 семестр		
	В том числе практических и лабораторных занятий	0/32 (30+2)
	Практическое занятие № 25 Разработка уникального торгового предложения	2
	Практическое занятие № 26 Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов	2
	Практическое занятие № 27 Визуальное оформление контента для личного бренда	2
	Практическое занятие № 28 Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании	2
	Практическое занятие № 29 Swot анализ и Pest анализ компании	2
	Практическое занятие № 30,31 Позиционирование бренда. Платформа	4
	Практическое занятие № 32,33 Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей	4
	Практическое занятие № 34,35 Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения	4
	Практическое занятие № 36,37 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	4
	Практическое занятие № 38,39 Анализ трафика на веб-сайт	4
Дифференцированный зачет		2
		32
Учебная практика Виды работ 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта		36
Производственная практика 1. Виды работ 2. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 3. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 4. Изготовить рекламный и/или PR материал. 5. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. 6. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		108
Всего		403

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 352 с.

2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

9. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая

наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru"; www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации;	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение

	- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.1	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю.

		Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.2	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.3	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: экзамена, квалификационного экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

РП ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «РП ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); – поиска и подбора оригинального нейма и слогана; – определения оригинальной идеи для рекламной кампании; – подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; – оформления текстовых и графических документов; – оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; – создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирование сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – создавать оригинальные, современные по стилю сайты;

	– разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; – использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
Знать	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – отраслевую терминологию; – требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; – программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; – возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; – виды сайтов, их возможности и варианты применения; – требования к качественному функционированию сайтов; – технические средства создания визуального контента; – возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; – структуру брифа и требования к нему; – важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 553 часов,

в том числе в форме практической подготовки 210 часов.

Из них на освоение МДК 96 часов

в том числе самостоятельная работа -65

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация -18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Обучение по МДК					Практики		
				Всего	В том числе						
Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		Учебная	Производственная					
1	2	3		4			5	6	7	8	9
ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	148	60	90	60	X	17	18	36		
ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	279	150	116	150	20	48		X		
ПК.4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Производственная практика, часов	108									108
	Промежуточная аттестация	18	X								
	Всего:	553	210	206	210	20	65	18	36	108	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		
4 семестр		
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		
Введение в курс		1/0
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	Содержание учебного материала	10/14
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.	2
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.	2
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.	2
	4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.	2
	5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14
	Практическое занятие № 1,2 Разработка шрифтового логотипа	4
	Практическое занятие № 3,4 Разработка графического фирменного знака	4
	Практическое занятие № 5 Формирование системы корпоративной идентичности	2
	Практическое занятие № 6,7 Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		6
Раздел 2. Рекламное проектирование		
	Содержание учебного материала	10/10

2.1. Рекламное проектирование	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	2
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.	2
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.	2
	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений.	2
	5. Понятие инсайта и key visual.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	10
	Практическое занятие № 8 Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	2
	Практическое занятие № 9 Создание инсайта, разработка рекламного текста	2
	Практическое занятие № 10 Создание ключевого визуального образа (Key visual).	2
	Практическое занятие № 11,12 Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	4
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	Содержание учебного материала	6/8
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы.	2
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.	2
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	8
	Практическое занятие № 13,14 Технологии печатной рекламы.	4
	Практическое занятие № 15,16 Разработка комплекса POSM	4
		27/32=59
5 семестр		
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	Содержание учебного материала	4/6
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде.	2
	2. Контекстная и таргетированная реклама.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	6
	Практическое занятие № 17 Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде.	2
	Практическое занятие № 18 Типы и структура сайтов.	2
	Практическое занятие № 19 Виды интернет-баннеров.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		6

Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	Содержание учебного материала	2/10
	1.Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	10
	Практическое занятие № 20,21 Виды рекламных компаний	4
	Практическое занятие № 22,23 Концепция дизайна наружной рекламы	4
	Практическое занятие № 24 Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	2
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	Содержание учебного материала	2/12 (10+2)
	Виды транзитной рекламы	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	10
	Практическое занятие № 25,26 Разработка комплекса транзитной рекламы	4
	Практическое занятие № 27,28 Особенности проектирования транзитной рекламы	4
	Практическое занятие № 29 Транзитная реклама в эпоху цифровых технологий	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3		5
Дифференцированный зачет		2
		8/28=36
Учебная практика Виды работ 1. Проведение ситуационного анализа 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции		6
Производственная практика Виды работ 1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции 4. Сдача проекта заказчику		36
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		
5 семестр		
Введение в курс		1/0
Радел 1. Основы компьютерной графики		

Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	Содержание учебного материала	12/18
	1. Основные настройки и инструменты,	2
	2. Навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов.	2
	3. Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами).	2
	4. Создание и редактирования контуров.	2
	5. Техника рисунка в кривых и работа с текстом	2
	6. Создание текстурных векторных кистей	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическое занятие №1,2 Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа	4
	Практическое занятие №3,4 Работы с кривыми. Создание патера; Кисти. Создание текстурных векторных кистей	4
	Практическое занятие №5,6 Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых	4
	Практическое занятие № 7,8 Создание рекламного плаката	4
Тема 1.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop	Содержание учебного материала	12/18
	1. Интерфейс программы Photoshop.	2
	2. Основные инструменты. Способы выделения.	2
	3. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения.	2
	4. Работа с текстом и эффекты в растровой среде.	2
	5. Техника ретуширования.	2
	6. Цветовая тоновая коррекция изображения	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическое занятие №10,11 Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов	4
	Практическое занятие №12 Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике	2
	Практическое занятие №13,14 Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»	4
	Практическое занятие №15 Обработка фотографий в программе растровой графики	2
	Практическое занятие №16,17 Размещение объектов с учётом перспективы	4
	Практическое занятие №18 Создание рекламной листовки в программе Photoshop	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).		16

– Импорт и экспорт изображений, работа с растровыми изображениями. – Специальные эффекты в векторной среде. – Цветовая-тоновая коррекция фотографий. – Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.		
Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.		
Тема 2.1. Использование студийного оборудования, технология фотогравирования.	Содержание учебного материала	2/16
	1.Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.	2
	2. Создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическое занятие №19,20 Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	4
	Практическое занятие №21,22 Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения.	4
	Практическое занятие №23,24 Способы освещения в студийной съемке. Виды , схемы , источники.	4
	Практическое занятие №25,26 Студийная съемка, источники импульсного и постоянного света	4
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	Содержание учебного материала	10/18
	1.Фотографирование визуальных рекламных композиций.	2
	2.Фотосессия визуальных композиций. Подбор визуального ряда и текстового материала	2
	3.Фотосессия предметов потребления.	2
	4.Фотосессия имиджевого предмета	2
	5.Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	Практическое занятие №27,28 Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления.	4
	Практическое занятие № 29,30 Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции	4
	Практическое занятие № 31,32 Фотосессия имиджевого предмета.	4
	Практическое занятие № 33,34 Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента	4
	Практическое занятие № 35 Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		16

1. Пробная фотосессия предметов. 2. Приобретение знаний композиции в составлении натюрморта. 3. Фотографирование натюрморта со студийным светом. 4. Подбор оптики по свойствам, параметрам и творческим задачам. 5. Приобретение знаний об оптической системе фотокамеры. 6. Работа с объективами различных оптических систем.		
Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций		
Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Содержание учебного материала	6/16
	1. Осуществление поиск рекламных идей.	2
	2. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.	2
	3. Выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	16
	Практическое занятие № 36,37 Разработка авторского рекламного проекта.	4
	Практическое занятие № 38,39 Создание визуальных образов с рекламными функциями.	4
	Практическое занятие № 40,41 Основные принципы рекламного дизайна	4
	Практическое занятие № 42,43 Дизайн и прототипирование. Использование цифровых технологий	4
Тема 3.2. Производство рекламной продукции	Содержание учебного материала	4/16
	1. Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств	2
	2. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	16
	Практическое занятие №44,45,46,47 Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	8
	Практическое занятие №48,49,50,51 Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	8
		47/102=149
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 1. Комплексное фото сопровождение бренда, продукции, каталогизирование визуальных образов. 2. Создание конечного визуального продукта рекламной фотосессии. 3. Разработка имиджевого решения визуального ряда рекламируемого объекта.		16
6 семестр		
Раздел 4. Техника и технология рекламного видео		
Тема 4.1. Способы формирования идеи.	Содержание учебного материала	6/16
	1. Логлайн. Синописис.	2

Запись идеи для дальнейшего видео производство.	2. Сценарий. Раскадровка.	2
	3. Трехактная структура повествования	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическое занятие №52,53 Написание своих логанов к реальным фильмам	4
	Практическое занятие №54,55 написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику.	4
	Практическое занятие №56,57 Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	4
	Практическое занятие №58,59 Создание раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.	4
Тема 4.2. Тритмент. Референсы	Содержание учебного материала	4/16
	1.Тритмент. Структура. Наполнение.	2
	2. Референсы.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	16
	Практическое занятие №60,61 Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий.	4
	Практическое занятие №62,63 Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов	4
	Практическое занятие №664,65 Оформление тримента визуально	4
	Практическое занятие №66,67 Собрать референсы для своего ролика поместить в Тритмент.	4
Тема 4.3. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	Содержание учебного материала	4/16 (14+2)
	1. Основные принципы композиции кадра.	2
	2. 10 принципов монтажа.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14
	Практическое занятие №68,69 Производство рекламного ролика: этапы и процессы работы	4
	Практическое занятие №70,71 Компоненты рекламного тритмента	4
	Практическое занятие №72,73 Снять рекламный ролик Опираясь на свой тритмент	4
	Практическое занятие №74 Смонтировать рекламный ролик согласно раскадровки	2
Дифференцированный зачет		2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4		*
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых работ: 1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств. 2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях. 3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия,btl акции, выставки и т.д.). 4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля.		20

5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля. 6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта. 7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде. 8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента. 9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции. 10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством смм продвижения. 11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании. 12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки. 13. Разработка рекламного комплекса для предприятия. 14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории. 15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия. 16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде. 17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов. 18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации. 19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции. 20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия. 21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде. 22. Продвижение посредством таргетированной рекламы. 23. Продвижение посредством контекстной рекламы. 24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании. 25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории. 26. Креативная концепция для создания рекламного кампании. 27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции. 28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости. Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.	
	14+48+20=82
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) Согласование и утверждение темы курсовой работы. Работа с литературой, составление плана работы. 1. Определение цели и задач курсовой работы, работа над вводной частью. 2. Работа над теоретической частью. 3. Проведение анализа, определение ключевых рекламных решений. 4. Разработка эскизов графической части курсовой работы. 5. Разработка рекламной продукции.	

6. Описание практических разработок и проведение предварительной оценки эффективности. 7. Работа над заключительной частью. 8. Подготовка к защите курсовой работы. Защита курсовой работы.	
Учебная практика Виды работ 1.Использование типографики в графическом дизайне. 2.Создание информационного плаката. 3.Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике. 4.Создание рекламных продуктов с цифровой живописью. 5.Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии. 6.Определение задач учебной практики. 7.Техника безопасности. 8. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. 9.Составление рекламного брифа по задачам фотосъемки. 10.Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 11.Проведение фотосъемки. 12.Промежуточный анализ отснятого материала. 13.Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения. Формирование положительного имиджа бренда или персоны. 1.Определение задач учебной практики. 2.Техника безопасности. 3.Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии; 4.Составление или импортирование рекламного брифа по задачам фотосъемки. 5.Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 6.Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 7.Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 8.Тестовые съемки натуры для рекламной фотосессии. 9.Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 10.Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения. Защита проекта.	36
Производственная практика	108

Виды работ 1.Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж. 2.Создания шрифтовых композиций. Спецэффекты 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. 1.Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 2.Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 3.Место фотографии в цепочке рекламной продукции. 4.Анализ рекламной деятельности предприятия. 5.Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. 6.Технология организации и проведения фотосопровождения. 7 .Финишные визуальные работы.	
Промежуточная аттестация	
Всего	553

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернбах, Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. - 288 с.
2. Бушков, Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2019. - 312 с.
3. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
4. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2019. - 637 с.
5. Головач, В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2020. - 138 с.
6. Голубятников, И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. - 224 с.
7. Данилов, Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2021. - 252 с.
8. Зурабова Анастасия., Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.
9. Карповская, Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 277 с.
10. Келби С., Цифровая фотография.Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт- Петербург; Киев., 2020.
11. Коттон Ш., Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.
12. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - 204 с.

13. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **662**с.
14. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, **2020**. - 270 с.
15. Марио, Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2020. - **743** с.
16. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
17. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, **2022**. - 240 с.
18. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. Гриф УМО МО РФ / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, 2019. – **383**с.
19. Павловская, Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, **2019**. - 320 с.
20. Пайл, Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2020. - **285** с.
21. Пигулевский, В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. - **851** с.
22. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, **2022**. - **573** с.
23. Сьюзи, Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2020. - **378** с.
24. Тангейт, Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, **2018**. - **634** с.
25. Тимофеева, М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, **2020**. - 304 с.
26. Тимофеева, М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), **2020**. - **774** с.
27. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
28. Фисун П.К., Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2020.
29. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2020.
30. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2019.

3.2.3. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;

7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru"; www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. [Просты фокусы](http://Просты.фокусы) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](http://Основы.фотографии) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте [Russian Photo](http://Russian.Photo).
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](http://сайте.журнала.Фотоиндустрия).
18. Вдохновляющие советы на сайте Photomotion.ru.
19. Уроки от Prophotos.
20. Советы от [Digital Camera World](http://Digital.Camera.World).
21. [MorgueFile Classroom](http://MorgueFile.Classroom) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](http://Photonet.learning) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. Photomanual — доступно о фотографии.
24. BAMP — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](http://Библиотека.книг.по.фотографии).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемы х в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в

		ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических

	соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	(проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних

		заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного;

	выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	- экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 2 Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 2.1

к ОП по специальности

42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.01 Русский язык»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РП ОУП.01 РУССКИЙ ЯЗЫК»

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.01 Русский является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина ОУП.01 Русский язык является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.01 Русский язык относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Русский язык и литература».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.01 Русский язык для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами Родной язык, Литература, Родная литература и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины Русский язык обучающийся должен обладать общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

личностные результаты:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования

метапредметные результаты:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации,

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

предметные:

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровой родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих **ЛР 3**

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России **ЛР 5**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 7** Проявляющий и

демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства **ЛР 8**

Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях **ЛР 9** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры **ЛР 11.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
теоретические занятия	42
практические занятия	36
самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, студентов	Объем часов	Уровень освоения
Введение	Язык как система. Основные уровни языка. Русский язык в современном мире.	2/0	1
Тема 1. Язык и речь. Функциональные стили речи.	Содержание учебного материала	4/6	
	1. Язык и речь. Основные требования к речи.	2	
	2. Разговорный стиль речи. Научный стиль, основные жанры научного стиля.	2	1, 2
	Практическое занятие №1 Официально-деловой стиль речи, его признаки. Публицистический стиль речи, его назначение. Практическое занятие №2 Художественный стиль речи. Функционально-смысловые типы речи. Практическое занятие №3 Текст как произведение речи. Признаки, структура текста.	6	3
Тема 2. Лексика и фразеология.	Содержание учебного материала	6/6	
	1. Слово в лексической системе языка.	2	
	2. Русская лексика с точки зрения ее происхождения и употребления.	2	1, 2
	3. Активный и пассивный словарный запас.	2	
Тема 3. Фонетика, орфоэпия, графика, орфография.	Содержание учебного материала	4/6	
	1. Фонетические единицы.	2	1, 2
	2. Ударение словесное и логическое.	2	
	Практическое занятие №7 Орфоэпические нормы. Практическое занятие №8 Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных. Практическое занятие №9 Правописание О/Ё после шипящих и Ц. Правописание приставок на З - / С -.	6	1, 2
Тема 4. Морфемика, словообразование, орфография.	Содержание учебного материала	4/2	
	1. Понятие морфемы как значимой части слова. Морфемный разбор.	2	1, 2
	2. Способы словообразования.	2	
	Практическое занятие №10 Правописание чередующихся гласных в корнях слов. Правописание приставок ПРИ, ПРЕ.	2	1, 2

Тема 5. Морфология и орфография	Содержание учебного материала	14/6	
	1. Понятие о частях речи. 2. Разряды существительных по значению. 3. Особенности склонения существительных. 4. Правописание существительных. 5. Словообразование прилагательных. 6. Правописание числительных. 7. Правописание неопределенных и отрицательных местоимений	2 2 2 2 2 2 2	1, 2
	Практическое занятие №11 Правописание числительных и местоимений. Морфологический разбор. Практическое занятие №12 Правописание причастий и деепричастий. Практическое занятие №13 Правописание наречий.	6	1, 2
Тема 6. Служебные части речи	Содержание материала	0/2	
	Практическое занятие №14 Правописание предлогов и союзов. Употребление частиц в речи. Частицы НЕ и НИ.	2	1, 2
Тема 7. Синтаксис и пунктуация	Содержание учебного материала	8/8	
	1. Основные единицы синтаксиса. Типы и виды связи слов в словосочетании. 2. Простое предложение. Грамматическая основа простого предложения. 3. Вводные слова и предложения. 4. Обращение.	2 2 2 2	
	Практическое занятие №15 Предложения с однородными членами. Обособленные и уточняющие члены предложения. Прямая и косвенная речь. Практическое занятие №16 Сложносочиненное предложение. Практическое занятие №17 Сложноподчиненное предложение. Практическое занятие №18 Бессоюзное сложное предложение.	8	1, 2
Самостоятельная работа		6	
Экзамен		6	
Всего		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Материально - техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Русский язык»,
Оборудование учебного кабинета:

- 1.Комплект рабочих мест (учебных столов и стульев) для обучающихся;2.Доска;
3. Рабочее место преподавателя.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории должно соответствовать количеству обучающихся.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование для преподавателя и обучающихся с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы. Освоение программы учебной дисциплины ОУП 01. Русский язык предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, при помощи которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по русскому языку, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по русскому языку, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях,

реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам языкознания и др.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по русскому языку и литературе, имеющимся в свободном доступе в Интернете (электронным книгам, практикумам, тестам, материалам ЕГЭ и др.).

Перечень рекомендуемых учебных изданий Основные источники

1. Греков В.Ф. и др. Пособие для занятий по русскому языку в старших классах. – М., 2020.- 457 с.
2. Русский язык. 10-11 класс, II часть. Н.Г. Гольцова. М., «Русское слово», 2020-284 с.
3. Русский язык. 10-11 класс, I часть. Н.Г. Гольцова. М., «Русское слово», 2020, 2015-335 с.

Дополнительные источники

4. Греков, В.Ф. и др. Пособие для занятий по русскому языку в старших классах. – М., 2002.-458с
5. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. (любое издание)

Перечень интернет- ресурсов:

6. Портал информационной поддержки ЕГЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ege.edu.ru>. – Загл. с экрана.
7. Библиотека Максима Мошкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moshkov.tomsk.ru/win/>. – Загл. с экрана.
8. Сочинение по литературе как модель исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.9151394.ru/projects/liter/litkurs/index.html>. – Загл. с экрана.
9. Все о русском языке на страницах справочно-информационного портала. Словари онлайн. Ответы на вопросы в справочном бюро. Официальные документы, связанные с языковой политикой. Статьи, освещающие актуальные проблемы русистики и лингвистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/> – Загл. с экрана.
10. Рифма. Теория и словари рифм. Словарь разновидностей рифмы. Всё по стихосложению. Поэтический словарь в примерах. Сотни терминов, цитат и пояснений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rifma.com.ru/>. – Загл. с экрана.
11. Пишем и говорим правильно: нормы современного русского языка. Помощь школьникам и абитуриентам. Деловые бумаги - правила оформления. Консультации по русскому языку и литературе, ответы на вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grammar.ru/> – Загл. с экрана.

12. Теория и практика русской орфографии и пунктуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediaterra.ru/ruslang/>. – Загл. с экрана.
13. Материалы для проведения уроков с ИД. Русский язык и литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://interaktiveboard.ru/load/6>. – Загл. с экрана.
14. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: разработки уроков, внеклассных мероприятий по русскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/subjects/8/>. – Загл. с экрана.
15. Навигатор. Грамота.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.navigator.gramota.ru/>. – Загл. с экрана.
16. Новый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rubricon.ru/nsr_1.asp. – Загл. с экрана.
17. Опорный орфографический компакт по русскому языку [Электронный ресурс] : (пособие по орфографии). – Режим доступа: <http://yamal.org/ook/>. – Загл. с экрана.
18. Русский филологический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/default.htm>. – Загл. с экрана.
19. Самый полный словарь сокращений русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sokr.ru/>. – Загл. с экрана.
20. Словарь русских фамилий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusfam.ru/>. – Загл. с экрана.
21. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.megakm.ru/ojigov/>. – Загл. с экрана.
22. Основные правила грамматики русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ipmce.su/~lib/osn_prav.html. – Загл. с экрана.
23. Толковый словарь В.И. Даля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slova.ru/>. – Загл. с экрана.
24. Русские словари. Служба русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>. – Загл. с экрана.
25. Словарь-справочник русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovar.boom.ru/>. – Загл. с экрана.
26. Репетитор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.repetitor.h1.ru/programms.html>. – Загл. с экрана.
27. Ономастикон. Русские фамилии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://express.irk.ru/1000/fam/index.htm>. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (предметные) на уровне учебных действий	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального и личностного восприятия и интеллектуального понимания; - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.	оценка практических занятий; оценка проектной деятельности обучающихся; тестирование; опрос; контрольная работа; творческие работы (изложение, сочинение); итоговый контроль (дифф. зачет, экзамен)

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

Приложение 2.2
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.02 РОДНОЙ ЯЗЫК»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОУП.02 РОДНОЙ ЯЗЫК»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОУП.02 Родной язык и родная литература является учебным предметом обязательной предметной области «Родной язык» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах ОП место учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык - в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа дисциплины ориентирована на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

В результате изучения учебной дисциплины «Родной язык» обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык (чеченский) обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**

- воспитание уважения к родному языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту родного языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• **метапредметных:**

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и

межкультурного общения;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;

• предметных:

- сформированность понятий о нормах родного литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях родного языка;

- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОУП.02 РОДНОЙ ЯЗЫК»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	78
- теоретические занятия	42
- практические занятия	36

2.2. Тематический план и содержание общеобразовательного учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Д1а долор Мотт а, цуьнан коьрта билгалонаш а, маь1наш а	Чулацам	2/0	2,3
	Мотт юкьараллин г1ирс бу. Адамийн уьйран, кхиаран, кьийсаман г1ирс. Мотт ойланан дег1. Литературни мотт. Литературни меттан законаш, норманаш	2	
Тема 1.1 Нохчийн меттан дешнийн хазна	Чулацам	2/2	
	Лексика. Лексикологи. Семасиологи. Лексикографи.	2	
	Практически занятия №1: Лексика. Лексикологи. Семасиологи. Лексикографи.	2	
Тема 1.2 Омонимаш, синонимаш, антонимаш. Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш Нохчийн меттан а, т1еэцна а дешнаш	Чулацам	2/0	1
	Синонимика. Маь1нийн, юьззина, фразеологически, стилистически, морфологически, синтаксически, текстови, лексически, грамматически синонимаш. Ширделла дешнаш. Дахарера д1аевлачу х1уманийн ц1ерш. Керла дешнаш. Чулацам Къаьмнийн меттанаш. Туркошкара, г1умкашкара, 1аьрбашкара, гуьржашкара, х1ирашкара, оьрсашкара нохчийн матте т1еэцна дешнаш. Ц1ердешнийн грамматически классаш.	2	
	Самостоятельни болх: Конспект	*	
Тема 1.3 Литературни меттан лексикан тайпанаш. Литературни мотт а, диалекташ а	Чулацам	2/0	1
	Литературни мотт. Стилистика. Юкьара-литературни, къамелан, 1илманан, публицистически, книжни, г1уллакхан, исбаьхьаллин литературан лексика. Литературни меттан норманаш. Лексически, орфографически, морфологически, синтаксически, орфоэпически, пунктуационни, фонетически, стилистически норманаш. Диалект, диалектизмаш. Шерачу арена диалект. Аьккхийн диалект. Ч1ебарлойн диалект. Итумкхаьллойн диалект. Галанч1ожан диалект. Кистийн диалект.	2	
	Самостоятельни болх: Реферат «Дошамийн тайпанаш»	*	
Тема 1.4 Литературни	Чулацам	2/0	

мoтт а, диалекташ а	Диалект,диалектизмаш. Шерачу аренан диалект. Аьккхийн диалект. Ч1ебарлойн диалект. Итумкхаьллойн диалект. Галанч1ожан диалект. Кистийн диалект.	2	2
Раздел 2. Фонетикан хаамаш			
Тема 2.1 Нохчийн алфавит. Мукъачу аьзнийн тайпанаш.	Чулацам	2/2	2,3
	Нохчийн алфавит карлаяккхар. Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Мукъачу аьзнийн тайпанаш. Ч1ог1а а, к1еда а, деха а, доца а, балдийн а, балдийн доцу мукъа аьзнаш.	2	
	Практически заняти №2: Нохчийн алфавит карлаяккхар. Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Мукъачу аьзнийн тайпанаш	2	
Тема 2.2 Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.)	Чулацам	2/2	2
	Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.) нийсаяздаран бакъонаш.	2	
	Практически заняти №3: Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.)	2	
Тема 2.3 Нийсааларан бакъонаш. Дешнаш сехъадахаран бакъонаш	Чулацам	2/0	1
	Орфоэпин бакъонаш. Дешнашкахь грамматически тохар нийса алар. Шеко йолчу к, п бохучу къорачу мукъазчу аьзнийн мета г, б боху зевне мукъаза аьзнаш алар. Дешнаш сехъадахаран бакъонаш 1амор.	2	
Раздел 3. Морфологи а, орфографи а			
Тема 3.1 Нохчийн орфографех лаьцна боцца хаамаш. Доккха элп яздаран бакъонаш	Чулацам	2/2	2,3
	Орфографин дакъош. Фонетически принцип. Морфологически принцип. Традиционно-исторически принцип. Семантически принцип. Доккха элп яздаран бакъонаш 1амор.	2	
	Практически заняти №4: Доккха элп яздаран бакъонаш 1амор.	2	
	Самостоятельны болх: Реферат «Нохчийн меттан орфографи»	*	
Тема 3.3 Дешан латтам. Дошкхолларх а, дешнийн форманех а кхетам балар	Чулацам	2/2	2,3
	Схъадалаза, схъадаьлла дош. Гергара дешнаш. Орам. Дешхьалхе. Суффикс. Чаккхе. Лард. Дошкхоллар (словообразование). Кхечу дашах хилла доцчу дашах, кхечу дашах хиллачу дешнех лаьцна.	2	
	Практически заняти №5: Дошкхолларх а, дешнийн форманех а кхетам балар	2	
	Самостоятельны болх: Доклад «Дешан латтам»	*	

Раздел 4. Къамелан дакъош			
Тема 4.1. ЦӀердешнийн легарш, церан нийсаяздар. Чолхе а, цхъана дешдекъах лаьтта цӀер-дешнаш	Чулацам	2/2	2,3
	Легар.1-ра легар:-ца;-аца 2-г1а легар:-нца,-арца 3-г1а легар:-ица, 4-г1а легар:-чуьнца Чолхечу а, цхъана дешдекъах лаьттачу цӀердешнашнийн нийсаяздар.	2	
	Практически заняти №6: Чолхе а, цхъана дешдекъах лаьтта цӀер-дешнаш. ЦӀердешнийн легарш, церан нийсаяздар	2	
	2 семестр		
Тема 4.2 Билгалдешнийн легарш а, церан нийсаяздар а. Терахъдеш-нийн кхолла-далар, легар, церан нийсаяздар	Чулацам	2/0	1
	Билгалдешнийн кхо легар. Лааме, лаамаза билгалдешнаш.	2	
Тема 4.3 Терахъдеш-нийн кхолла-далар, легар, церан нийсаяздар	Чулацам	2/0	1
	Масаллин терахъдош. Терахъдешнийн орамер аз хийцадалар. Чолхе декъаран терахъдешнашкахъ дефис.	2	
Тема 4.4Хандешнийн хе-нийн чаккхенаш нийсаязъяр. Хандешан спряженеш, церан нийсаязъяр Нийса йоцу спряжени	Чулацам	2/2	1
	Карара, х1инц-яхана, гуш яхана, яхана, хьалх-яхана, ихна, хила мега хан, хин йолу хан. 1-ра спряжени карарчу хенахъ –у чаккхе 2-г1а спряжени карарчу хенахъ –а чаккхе. Нийса доцу хандешнаш.	2	
	Практически заняти №7: Хандешан спряженеш, церан нийсаязъяр	2	
Тема 4.5 Куцдош, цуьнан тайпанаш	Чулацам	2/0	1
	Хенан, меттиган, бахъанин, 1алашонан, мухаллин я даран суьртан, массалин, бараман я куцдешнаш. Дешт1аьхье. Дешхьалхе.	2	
	Самостоятельны болх: Доклад «Куцдош, цуьнан тайпанаш»	*	

Тема 4.6 Хуттургаш, церан тайпанаш нийсаязъяр Дакъалгаш, церан тайпанаш, нийсаяздар. Айдардешнаш, церан тайпанаш	Чулацам	2/2	2,3
	Цхъаьнакхетаран хуттургаш. Карара хуттургаш. Дозаран. Къасторан. Дуьхьалара.Довзийтаран, хуттургаш. Бахьанин, бехкаман дустаран, кхеторан хуттургаш. Хаттаран, бакъдаран, дацаран, ч1аг1даран, бакъдаран-ч1аг1даран, хъастаран, айдаран, бахьанин, дустаран, бараман, пурбанан, гоамбаран-синтеман, ч1аг1даран-къасторан, дозатохаран. Айдардешнаш, церан тайпанаш, нийсаяздар.	2	
	Практически заняти №8: Хуттургаш, церан тайпанаш нийсаязъяр	2	
	Самостоятельны болх: Реферат «Айдердешнаш, церан тайпанаш»	*	
Раздел 5. Цхьалхе предложени			
Тема 5.1 Цхьалхечу предложенийн кепаш	Чулацам	2/0	1
	Юьхьан. Билгала-юьхьан. Билгалза-юьхьан. Юькъара-юьхьан. Юьхьаза. Ц1еран. Яржаза.Юьззина а, юьззина йоцу а.	2	
Тема 5.2 Предложеннн цхъанатайпанара меженаш, церан нийсаязъяр. Цхъанатайпанара а, цхъанатайпанара боцу а къастамаш	Чулацам	2/2	1
	Яьржина цхъанатайпанара меженаш. Ц1оьмалг цхъанатайпанарчу межанашкахь. Предложенехь цхъанатайпанара меженаш билгалъяхар. Цхъанатайпанара а, цхъанатайпанара боцу а къастамаш.	2	
	Практически заняти №9: Цхъанатайпанара а, цхъанатайпанара боцу а къастамаш	2	
Тема 5.3 Дешнаш-предложенеш <i>xlaʔ; xlan-xla</i>	Чулацам	2/0	1
	Предложеннн маь1нехь лела <i>xlaʔ; -xlan-xla</i> дешнаш.	2	
Раздел 6. Чолхе предложенеш			
Тема 6.1 Чолхе – цхъанакхетта предложени а, цуьн - гахь хуттургаш а, сацаан хьаьркаш а	Чулацам	2/0	1
	Чолхе-цхъаьнакхетта предложенин. Цхъаьнакхетаран хуттургаш. Хуттургаш йоцу чолхе предложенин. Предложенехь цхъанакхетаран хуттургаш билгалъяхар.	2	
Раздел 7. Ма-дарра а, лач а къамел			
Тема 7.1 Ма - дарра а,	Практически заняти №10: Ма - дарра а, лачкъамел а довзийтар. Хийццане а хийцаза къамел.	0/4	2,3

лaчкъaмeл a дoвзийтaр	Хийцинчу формехъ далийна къамел. Авторан дешнаш. Практически занятия №11: Сацаран хъаьркаш ма-даррачу къамелехъ.		
Раздел 8. Даран - суьртан г1етуху предложенеш			
Тема 8.1 Даран - суьртан г1етуху предложенеш Йовзийтар	Практически занятия №12: Кхачаман, къастаман, хенан, бахъанин, лалашонан предложенеш къастор.	0/2	2,3
	Самостоятелни болх: Доклад «Нохчийн меттан коьрта меженаш»	*	
Тема 8.2 Подлежащин хилар. Хандешан цхьалхе сказуеми	Практически занятия №13: Предложенин коьрта меженаш йовзийтар.	0/4	
	Практически занятия №14: Хандешан цхьалхе сказуемих кхетам балар.		
	Самостоятелни болх: Доклад «Нохчийн меттан коьрта меженаш»	*	
Раздел 9. Предложенин коьртаза меженаш			
Тема 9.1 Лач кхачам. Къастам	Практически занятия №15: Преложенехъ лач кхачам бовзийтар. (Берта а, бертаза а) къастамах кхетам балар	2	2,3
	Самостоятелни болх: конспект	*	
Раздел 10. Латтамаш			
Тема 10.1 Даран суьртан. Бараман латташ. Лалашонан латтамаш. Бахъанин латта-маш. Хенан латтамаш ехкаман латтамаш Меттиган латтамаш			2,3
	Практически занятия №16: Даран уьртан лаамах кхетор. Оьздангаллин синхаамаш, дог дикалл а, г1уллакхе хъажа кийча хилар, къинхетам, кхечу адамиин синхаамех кхетар кхиор. Практически занятия №17: Бараман латтамаш бовзийтар. Кхоллар дайна, юкъараллехъ нийса дуьнене хъежам, цуьнан цхьааллех, лаламан, халкъийн, оьздангаллийн. Динан башхаллех а. Лалашонан латтамаш бовзийтар.	0/4	
Раздел 11. Шакъаьстина меженаш			
Тема 11.1 Шакъаьстина меженаш. Жамлаш дар	Практически занятия №18: Бараман латтамаш бовзийтар. Шен-шен ларар, адам ларар, цуьнгара девллачу дикачу г1уллакхийн мах хадор мел маьlне ду кхетор. Хааршка хъаьжжина жамлаш дар	0/2	2,3
Дифференцированный зачет		2	
Дерриге:		78	

Уровень усвоения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Родной язык»;

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место преподавателя;

Посадочные места обучающихся;

Учебная доска.

Учебно-наглядные пособия:

- лекционные материалы по дисциплине;
- фонд оценочных средств по дисциплине;
- раздаточный дидактический материал;
- индивидуальные карточки;
- презентации учебного материала.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- Технические средства обучения:
- Персональный компьютер;
- Видеопроектор;
- Акустическая система

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Джамалханов З.Д., Чинхоева Т.Н. «Нохчийн мотт» 10-11-чуй классашна. Грозный ГУ «Книжное издательство» 2019 шо.

Дополнительные источники:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. «Нохчийн мотт» 2-г1а дакъа «Синтаксис».
2. Тимаев А. Д. «Х1инцалера нохчийн мотт» Лексикологи, фонетика, морфологи. Соьлжа-Пала 2020 шо.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С.-Х. С.-Э., Абубакаров А.Х «Нохчийн меттан морфологин практически курс» Грозный ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий» 2020 шо.
4. Чокаев К.З. «Морфология чеченского язык;» (словообразование частей речи). Грозный 2019 шо.

5. Эдилов С.Э. «Самукъане грамматика» 5-11 классашна. Собыжа-г1ала 2019 шо.
Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы языкознания».
2. Журнал «Вайнах».
3. Журнал «Орга».

Интернет – ресурсы: <http://www.chechnyafree.ru>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.03 РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ОУП.03 РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОУП.03 Родная литература является учебным предметом обязательной предметной области «Родной язык и родная литература» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах ОП место учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература - в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

1.3 Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа дисциплины ориентирована на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

В результате изучения учебной дисциплины «Родная литература» обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**

- воспитание уважения к родному языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту родного языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• **метапредметных:**

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации,

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;

• **предметных:**

- сформированность понятий о нормах родного литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях родного языка;

- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОУП.03 Родная литература»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	40
- теоретические занятия	14
- практические занятия	26

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Кол-во часов
Хаарийн де. «Ненан мотт». Довзийтар	Чулацам	4/2
	Ненан мотт – буыйцучу маттаца бен цхьа а х1ума дийца йиш яц вайн.	2
	Историх, арифметиках, литературах, грамматиках, физиках – доцца аьлча, цхьана а х1уманых а ала а, дийца а адамийн таро хир яц.	2
	Практически занятия №1: Сочинени: «Ненан мотт»	2
Тема 1.1 Арсанов Саь1ид – Бейн дахар а, кхолларалла а. «Маца девза доттаг1алла»	Чулацам	2/6
	Дахар, кхолларалла Арсанов С-Б.	2
	Практически занятия №2: Нохчийн исбаьхьаллин литература, культура кхилрехь XX б1ешеран хьалхарчу эхехь доккха г1уллакх дина Арсанов Саь1ид – Белс.	2
	Практически занятия №3: «Маца девза доттаг1алла» роман язъяран истори.	2
	Практически занятия №4: «Маца девза доттаг1алла»-романан йийцаре яр.	2
Тема 1.2 Хьехархочо хаьржина произведени т1ехь болх бар. Цуруев Ш.	Чулацам	2/2
	Цуруев Ш. дахар а, кхолларалла.	2
	Практически занятия №5: Хьехархочо кьастийна произведени 1амор.	2
2 семестр		
Тема 1.3 Мамакаев М. кхолларалла. «Орган т1ехь сатесна», «Дай-махке»	Чулацам	4/6
	Мамакаев М. дахар а, кхолларалла.	2
	Мамакаев М. «Зеламха» - роман, цуьнан исторически бух.	2
	Практически занятия №6: Нохчийн исбаьхьаллин литературехь йоккха меттиг д1алоцуш ю Мамакаев М. кхолларалла. 1970 – чу шерашка кхаччалц йолчу вайнехан литературехь тоьллачарех ю цуьнан поэзи а, проза а.	2
	Практически занятия №7: «Зама» «Г1улгаша а дубйцу»	2
	Практически занятия №8: «Зеламха» - роман йийцаре яр	2

Тема 1.4 Хъехархочо хаържине произведени «Ламанан лечарчий»	Практически занятия №9: Хъехархочо хаържина произведени «Ламанан лечарчий», «Орга» журнала т1ера йийцаре яр.	0/6 2
	Практически занятия №10: Хъехархочо хаържина произведени «Цхъа некъ», «Орга» журнала т1ера йийцаре яр	2
	Практически занятия №11: Дешархоша дагахь 1амийна йолу произведениш йийцаре яр.	2
Тема 1.5 Гадаев М. кхолларалла. «Дай-махке сатийсар», «Дай баьхна латта». Даймах-ках, дахарх ен ойла	Чулацам	2/4
	Гадаев М. кхолларалла.	2
	Практически занятия №12: Уггаре хьалха гучудолу, шен лаамза, ехачу хана поэт Даймахках къаьстина, хийрачу махкахь 1ийна хилар. Цундела билгалбаьккхича нийса хир ду лирически турпалхочун синхаам.	2
	Практически занятия №13: «Дай баьхна латта»	2
Дерриге:		40

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Родной язык (чеченский)»;

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место преподавателя;

Посадочные места обучающихся;

Учебная доска.

Учебно-наглядные пособия:

- лекционные материалы по дисциплине;
- фонд оценочных средств по дисциплине;
- раздаточный дидактический материал;
- индивидуальные карточки;
- презентации учебного материала.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- Технические средства обучения:
- Персональный компьютер;
- Видеопроектор;
- Акустическая система

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Джамалханов З.Д., Чинхоева Т.Н. «Нохчийн мотт» 10-11-чуй классашна. Грозный ГУ «Книжное издательство» 2019 шо.

Дополнительные источники:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. «Нохчийн мотт» 2-г1а дакъа «Синтаксис».
2. Тимаев А. Д. «Х1инцалера нохчийн мотт» Лексикологи, фонетика, морфологи. Соьлжа-Пала 2020 шо.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С.-Х. С.-Э., Абубакаров А.Х «Нохчийн меттан морфологин практически курс» Грозный ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий» 2020 шо.
4. Чокаев К.З. «Морфология чеченского язык;» (словообразование частей речи). Грозный 2019 шо.
5. Эдилов С.Э. «Самукъане грамматика» 5-11 классашна. Соьлжа-г1ала 2019 шо.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы языкознания».
2. Журнал «Вайнах».
3. Журнал «Орга».

Интернет – ресурсы: <http://www.chechnyafree.ru>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РП ОУП.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Общеобразовательный цикл, общие учебные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной; воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение содержания учебной дисциплины «Английский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мирозидения;
- осознание своего места в **поликультурном** мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

• метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• предметных:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
теоретических занятий	0
практические занятия	78
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Социально-бытовая тематика			
Тема 1. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №1 Введение и закрепление лексики по теме «Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и в неофициальной обстановке». Фонетическая транскрипция. Основные особенности английского произношения.	2	1/2
	Самостоятельная работа:		
	Подготовка к ролевой игре: «Разрешите представиться»		
	Внеаудиторное чтение		
Тема 2. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.). Общение с друзьями.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №2 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Описание человека» Постановка правильного произношения согласных звуков.	2	1/2
	Практическое занятие №3 Грамматика. Личные и притяжательные местоимения. Глаголы to be и to have. Повторение лексики по теме «описание человека»	2	
	Практическое занятие №4 Грамматика. Определенный и неопределенный артикль. Гласные переднего ряда. Фразовое ударение.	2	
	Практическое занятие №5 Грамматика. Множественное число существительных. Повествовательное предложение. Гласные заднего ряда.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Презентация «Мои родители».		
Тема 3. Семья и семейные отношения, домашние обязанности.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №6 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Семья и семейные отношения, домашние обязанности».	2	1/2
	Практическое занятие №7	2	

	Грамматика.оборот there is /are. Дифтонги		
	Практическое занятие №8 Грамматика. Указательные местоимения. Правила чтения. Ударные гласные.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Моя семья».		
Тема 4. Описание жилища и учебного заведения.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №9 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Описание жилища и учебного заведения».	2	1/2
	Практическое занятие №10 Грамматика. Пространственные предлоги. Чтение сочетаний гласных букв. Обучение чтению и переводу.	2	
	Практическое занятие №11 Грамматика. Относительные и вопросительные местоимения. Сочетание согласных букв, имеющих два варианта чтения. Обучение монологической речи.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Городская квартира»		
Тема 5. Распорядок дня студента колледжа.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №12 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Распорядок дня студента колледжа». Грамматика. Числительные.	2	1/2
	Практическое занятие №13 Предлоги времени. Возвратные местоимения. Правила произношения согласных звуков. Обучение чтению и переводу.	2	
	Практическое занятие №14 Грамматика. Количественные местоимения little, few и местоименные выражения a little и a few. Повествовательные и отрицательные предложения.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Распорядок моего дня»		
Тема 6. Хобби, досуг.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №15 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Хобби, досуг». Грамматика. Типы	2	1/2

	вопросов. Вопрос к подлежащему, альтернативный и разделительный вопросы. Редуцированные и полные формы служебных слов, местоимений и вспомогательных глаголов.		
	Практическое занятие №16 Грамматика. Переходные и непереходные глаголы. Личные и неличные формы глагола. Временные формы английского глагола. Сочетание гласных букв с согласными.	2	
	Практическое занятие №17 Грамматика. Время Present Simple в активном залоге. Временные указатели настоящего простого времени. Речевые клише.	2	
	Практическое занятие №18 Грамматика. Образование вопросительных и отрицательных предложений в Present Simple. Повторение лексики по теме «Хобби, досуг».	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Мое хобби»		
Тема 7. Описание местоположения объекта (адрес, как найти).	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №19 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Описание местоположения объекта». Грамматика. Время Future Simple в активном залоге. Временные указатели будущего простого времени. Речевые клише. Обучение чтению и переводу. Грамматика. Времена группы Continuous. Временные указатели времен группы Continuous. Основные случаи употребления времен группы Continuous.	2	1/2
	Практическое занятие №20 Способы выражения будущего действия в английском языке. Образование вопросительных, отрицательных и утвердительных предложений в будущем времени.	2	
	Практическое занятие №21 Времена группы Perfect в активном залоге. Временные указатели времен группы Perfect. Основные случаи употребления времен группы Perfect.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Описание маршрута от дома до колледжа».		
Тема 8. Магазины, товары, совершение покупок.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №22 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Магазины, товары, совершение покупок». Грамматика. Разница в употреблении времен Past Simple и Present Perfect.	2	1/2
	Практическое занятие №23	2	

	Модальные глаголы и их эквиваленты. Речевые клише. Обучение чтению и переводу. Обучение диалогической речи.		
	Практическое занятие №24 Повелительное наклонение в английском языке. Повторение лексики по теме «Магазины, товары, совершение покупок».	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение по теме «Поход в магазин за покупками»		
Тема 9. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №25 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Физкультура и спорт, здоровый образ жизни». Развитие навыков чтения и перевода. Словообразование.	1	1/2
	Практическое занятие №26 Лексика и фразеология. Закрепление лексики по теме «Физкультура и спорт, здоровый образ жизни».	2	
	Практическое занятие №27 Грамматика. Активный и пассивный залоги. Речевые клише. Обучение чтению и переводу. Обучение диалогической речи.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Как я поддерживаю себя в хорошей форме».		
	Сообщение «Спорт в жизни современного человека»		
Тема 10. Экскурсии и путешествия.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №28 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Экскурсии и путешествия». Время Present Simple в пассивном залоге.	2	1/2
	Практическое занятие №29 Грамматика. Время Past Simple в пассивном залоге. Развитие навыков чтения и перевода. Развитие навыков монологической речи.	2	
	Практическое занятие №30 Время Future Simple в пассивном залоге. Обучение диалогической речи.	2	
	Практическое занятие №31 Время Present Continuous в пассивном залоге. Развитие навыков чтения и перевода. Развитие навыков монологической речи. Обучение диалогической речи.	2	

	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Разработка маршрута экскурсии»		
	Сообщение «Путешествие»		
Тема 11. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство.	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №32 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Россия, ее национальные символы».	2	1/2
	Практическое занятие №33 Грамматика: Время Past Continuous в пассивном залоге. Развитие навыков чтения и перевода. Развитие навыков монологической речи. Развитие навыков диалогической речи.	2	
	Практическое занятие №34 Время Present Perfect в пассивном залоге. Образование вопросительных, отрицательных и утвердительных предложений.	2	
	Практическое занятие №35 Past Perfect в пассивном залоге. Развитие навыков аудирования.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Города России»		
Тема 12. Англоговорящие страны, географическое положение, национальные символы, государственное и политическое устройство, достопримечательности,	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №36 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Англоговорящие страны».	2	1/2
	Практическое занятие №37 Грамматика. Время Future Perfect в пассивном залоге. Развитие навыков монологической речи.	2	
	Практическое занятие №38 Грамматика: Условные предложения. Условные предложения I и II типа. Обучение чтению и переводу. Речевые клише.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Города Англии и США»		
	Сообщение «Праздники англоязычных стран»		

традиции.			
Дифференцированный зачет		2	
Итого по дисциплине (всего):		78 часов	

Уровень усвоения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению Дисциплина реализуется в учебном кабинете иностранного языка. Оснащение учебного кабинета: специализированная мебель.

Технические средства обучения: проекционное мультимедийное оборудование, компьютер с выходом в интернет, CD-проигрыватель.

Оборудование, включая приборы (при наличии): наглядные пособия.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основные источники:

1. Комаров, А.С. Practical Grammar Exercises of English for Students. Практическая грамматика английского языка для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Комаров. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 254 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100034>.

— Загл. с экрана.

2. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение: учебник для вузов

/ А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Серия : Университеты России).

3. Изволенская, А. С. Английский язык для колледжей (A2-B2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская; под редакцией Л. В. Полубиченко. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 184 с. - (Профессиональное образование). - Текст: непосредственный.

Дополнительные источники:

1. Сиротина Т.А. Большой современный англо-русский, русско-английский словарь: 170000 слов и словосочетаний / Т.А. Сиротина. - Ростов н/Д : Феникс, 2019. - 688с. - (Словари).

2. Ю. Голицинский. Грамматика. Сборник упражнений: Каро, 2019.

3. Т.А. Карпова. Английский для колледжей: учебное пособие. М.: Вече, 2017.

Учебно-методическая литература для самостоятельной работы:

1. Безкоровайная Г. Т., Койранская Е. А., Соколова Н. И., Лаврик Г. В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. — М., 2015.

Интернет-ресурсы:

1. www.lingvo-online.ru (более 30 англо-русских, русско-английских толковых словарей общей и отраслевой лексики).

2. www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов).

3. www.britannica.com (энциклопедия «Британника»).

4. www.ldoceonline.com (Longman Dictionary of Contemporary English).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Личностные: -сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры; -сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры; -развитый интерес и способности к наблюдению за иным способом миропонимания; -осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; - умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению; -готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка; Метапредметные: -умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения; -владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации; -умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты; -умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства; Предметные: - сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;	Текущий контроль: проверочные работы по разделам, опрос устный и письменный, проверка домашних заданий, защита индивидуальных и групповых проектов, тестирования, анализ текста. Промежуточная аттестация: выполнение письменных заданий на дифференцированном зачете (переводы, задания по грамматике).

-владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; - умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; -сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА »

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Математика и информатика».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.05 Математика для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами физикой, информатикой, астрономией и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.05 Математика завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.05 Математика:

личностные результаты:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, понимание значимости математики для научно-технического прогресса,
- сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на

протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;

- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира.

предметные результаты:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

- сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

- владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

алгебра

- выполнять арифметические действия над числами, находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная); сравнивать числовые выражения;

- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений, используя при необходимости инструментальные средства;

- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций.

функции и графики

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;

- определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;

- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графикам свойства элементарных функций;

- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин.

начала математического анализа

- находить производные элементарных функций;

- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;

- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;

- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла.

уравнения и неравенства

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;

- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;

- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;

- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

комбинаторика, статистика и теория вероятностей

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов;

геометрия

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
 - описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве,
 - анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
 - изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
 - решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
 - использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
 - проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач.
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:**
- для практических расчетов по формулам, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства;
 - для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков;
 - для решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения;
 - для построения и исследования простейших математических моделей;
 - для анализа реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков;
 - для анализа информации статистического характера;
 - для вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	244
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	232
в том числе:	
теоретические занятия	118
практические занятия	114
Самостоятельная работа	6
Экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение.	Ознакомление с ролью математики в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Ознакомление с целями и задачами изучения математики при освоении профессий СПО и специальностей СПО.	2/0	1
Тема 1. Развитие понятия о числе.	Содержание учебного материала	8/16	2
	1. Числа и вычисления. Выражения и их преобразования.	2	
	2. Целые и рациональные числа. Действительные числа.	2	
	3. Арифметический корень натуральной степени. Степень с рациональным и действительным показателями. Свойства арифметического корня натуральной степени	2	
	4. Понятие корня n -ой степени из действительного числа. Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии. Свойства корня n -ой степени.	2	
	Практические занятия:	16	
	1. Числа и вычисления.	2	
	2. Выражения и их преобразования.	2	
	3. Действительные числа.	2	
	4. Арифметический корень натуральной степени.	2	
	5. Степень с рациональным и действительным показателями.	2	
	6. Понятие корня n -ой степени из действительного числа.	2	
	7. Свойства корня n -ой степени.	2	
	8. Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии.	2	
Тема 2. Степенная функция.	Содержание учебного материала	4/6	2
	1. Степенная функция, ее свойства и график. Взаимно обратные функции.	2	
	2. Иррациональные уравнения. Иррациональные неравенства.	2	
	Практические занятия:	6	
	1. Степенная функция, ее свойства и график.	2	
	2. Построение графиков функций. Преобразования графиков.	2	
	3. Решения иррациональных уравнений и неравенств.	2	
Тема 3. Показательная и	Содержание учебного материала	12/14	2
	1. Показательная функция, ее свойства и график.	2	

логарифмическая функция	2.	Показательные уравнения и неравенства.	2	
	3.	Основные методы решения показательных уравнений и неравенств.	2	
	4.	Понятие логарифма. Свойства логарифмов.	2	
	5.	Логарифмическая функция, ее свойства и график. неравенства.	2	
	6.	Дифференцирование показательной и логарифмической функций. Основные методы решения логарифмических уравнений и неравенств	2	
	Практические занятия:		14	
	1.	Решение показательных уравнений.	2	
	2.	Решение показательных неравенств.	2	
	3.	Применение свойств показательной функции при решении практических задач.	2	
	4.	Логарифмы и свойства логарифмов.	2	
	5.	Вычисление и сравнение логарифмов.	2	
	6.	Применение формулы перехода к новому основанию логарифма.	2	
	7.	Логарифмические уравнения и неравенства.	2	
	1.	Самостоятельная работа № 1: «Выполнение индивидуальной работы «Свойства логарифмов»	2	
Тема 4. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	Содержание учебного материала		10/12	2
	1.	Основы тригонометрии.	2	
	2.	Радиианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат	2	
	3.	Определение синуса, косинуса и тангенса угла. Знаки синуса, косинуса и тангенса. Синус, косинус и тангенс двойного угла.	2	
	4.	Тригонометрические тождества.	2	
	5.	Формулы сложения. Формулы приведения.	2	
	Практические занятия:		12	
	1.	Числовая окружность на координатной плоскости.	2	
	2.	Числовая ось, окружность, угол в один радиан, формулы перехода из градусной меры в радианную и наоборот.	2	
	3.	Определения синуса, косинуса, тангенса и котангенса угла.	2	
	4.	Таблица значений синуса, косинуса и тангенса. Знаки синуса, косинуса и тангенса	2	
	5.	Формулы, выражающие $\cos(\alpha \pm \beta)$ и $\sin(\alpha \pm \beta)$ через синусы и косинусы углов α и β	2	
	6.	Формулы приведения, углы перехода. Тождества, доказательства тождеств, способы доказательства тождеств.	2	
	Содержание учебного материала		8/8	
Тема 5. Тригонометрические функции	1.	Тригонометрические уравнения. Арккосинус, арксинус, арктангенс и арккотангенс.	2	2

ские уравнения.	2.	Решение уравнений $\cos x = a$, $\sin x = a$, $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$.	2	
	3.	Примеры решения простейших тригонометрических уравнений и неравенств. Однородные тригонометрические уравнения.	2	
	4.	Методы решения: метод разложения на множители, метод введения новой переменной.	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Уравнение $\cos x = a$, $\sin x = a$.	2	
	2.	Уравнение $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$.	2	
	3.	Решение тригонометрических уравнений.	2	
	4.	Преобразование выражений с помощью основных тригонометрических формул.	2	
Тема 6. Прямые и плоскости в пространстве.	Содержание учебного материала		16/8	2
	1.	Основные понятия стереометрии. Аксиомы стереометрии, их следствия.	2	
	2.	Параллельность прямых, прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых в пространстве.	2	
	3.	Параллельность трех прямых. Параллельная прямая и плоскость. Признак параллельности прямой и плоскости. Параллельные прямые в пространстве.	2	
	4.	Скрещивающиеся прямые. Теорема о скрещивающихся прямых. Угол между прямыми.	2	
	5.	Геометрические фигуры.	2	
	6.	Перпендикуляр и наклонная. Признак перпендикулярности двух плоскостей.	2	
	7.	Расстояние от точки до плоскости. Теорема о трех перпендикулярах.	2	
	8.	Угол между прямой и плоскостью. Угол между двумя пересекающимися плоскостями	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Параллельность прямых.	2	
	2.	Параллельность прямой и плоскости.	2	
	3.	Решение задач на параллельность плоскостей.	2	
	4.	Построение сечений тетраэдра и параллелепипеда.	2	
Тема 7. Производная и её геометрический смысл.	Содержание учебного материала		12/10	2
	1.	Производная. Производная степенной функции. Геометрический смысл производной.	2	
	2.	Правила дифференцирования	2	
	3.	Производные некоторых элементарных функций. Применение производной для исследования функций и построения графиков.	2	
	4.	Исследование функций на монотонность.	2	
	5.	Точки экстремума функции и их нахождение. Алгоритм исследования непрерывной функции $y = f(x)$ на монотонность и экстремумы.	2	

	6.	Применение производной для нахождения наибольших и наименьших значений величин. Алгоритм нахождения наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции $y = f(x)$ на отрезке $[a;b]$. Задачи на оптимизацию.	2	
	Практические занятия:		10	
	1.	Понятие производной функции	2	
	2.	Формулы производной степенной функции.	2	
	3.	Правила дифференцирования суммы, произведения и частного 2-х функций, вынесения постоянного множителя за знак производной.	2	
	4.	Таблица производных некоторых элементарных функций.	2	
	5.	Геометрический смысл производной.	2	
Тема 8. Многогранники	Содержание учебного материала		12/8	2
	1.	Понятие многогранника. Призма. Параллелепипед. Куб. Площадь боковой поверхности	2	
	2.	Элементы многогранника. <i>Выпуклые многогранники.</i>	2	
	3.	Призма. Прямая и наклонная призма. Правильная призма.	2	
	4.	Пирамида. Симметрия в пространстве. Сечения куба, призмы и пирамиды.	2	
	5.	Площадь полной поверхности пирамиды. Правильная пирамида. <i>Усеченная пирамида.</i> Площадь боковой поверхности правильной пирамиды, правильной усеченной пирамиды.	2	
	6.	Представление о правильных многогранниках.	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Многогранники.	2	
	2.	Сечения куба, призмы и пирамиды	2	
	3.	Решение задач на нахождение площади поверхности призмы	2	
	4.	Решение задач на нахождение площади правильной усеченной пирамиды.	2	
	1.	Самостоятельная работа №2: «Изготовление модели многогранников».	2	
Тема 9. Первообразная и интеграл.	Содержание учебного материала		6/6	
	1.	Первообразная и интеграл. Первообразная. Определенный интеграл.	2	
	2.	Правила нахождения первообразных.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
	Практические занятия:		6	
	1.	Правила нахождения первообразных.	2	
	2.	Вычисление определенных интегралов.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
Тема 10. Тела и	Содержание учебного материала		4/6	2

поверхности вращения	1.	Тела и поверхности вращения.	2	
	2.	Цилиндр. Конус. Шар и сфера.	2	
	Практические занятия:		6	
	1.	Решение задач на цилиндр и конус.	2	
	2.	Задачи на шар и сферу.	2	
	3.	Решение задач на нахождение площадей поверхности цилиндра, конуса. Шар и сфера.	2	
Тема 11. Объемы тел	Содержание учебного материала		6/4	2
	1.	Объемы тел. Понятие и свойства объемов.	2	
	2.	Объемы прямоугольного параллелепипеда, прямой призмы и цилиндра, наклонной призмы, пирамиды и конуса.	2	
	3.	Площадь сферы. Подобие тел. Отношения площадей поверхностей и объемов подобных тел.	2	
	Практические занятия:		4	
	1.	Решение задач на нахождение объемов многогранников.	2	
	2.	Решение задач на нахождение объемов шарового слоя, сектора, сегмента; площади сферы.	2	
Тема 12. Координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		8/4	2
	1.	Понятие вектора в пространстве. Действия над векторами.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы.	2	
	3.	Координаты точки и координаты вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов.	2	
	4.	Формула для нахождения скалярного произведения через координаты векторов.	2	
	Практические занятия:		4	
	1.	Решение простейших задач в координатах.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов.	2	
	1.	Самостоятельная работа №3: Выполнение домашней контрольной работы «Векторы»	2	
Тема 13. Элементы комбинаторики	Содержание учебного материала		2/8	
	1.	Основные понятия комбинаторики.	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Правило произведения.	2	
	2.	Перестановки. Размещения.	2	
	3.	Сочетания и их свойства.	2	
14.Элементы теории	Содержание учебного материала		8/4	
	1.	Событие, вероятность события. Понятие о независимости событий	2	

вероятности.	2.	Классическое определение вероятности. Свойства вероятностей.	2	
	3.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	4.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
	Практические занятия:		4	
	1.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	2.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
Экзамен			6	
Итого			244	

2.3. Содержание профильной составляющей

Для профессии/специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) профильной составляющей являются следующие дидактические единицы:

Практические занятия: 1. Проведение измерений величин, оценка погрешностей измерений. 2. Решение задач на погрешности. 3. Вычисления на МК с приближенными данными. 4. Перевод чисел из одной системы счисления в другую.

Практические занятия: 1. Действия с корнями. 2. Действия со степенями. 3. Вычисление логарифмов с помощью свойств. 4. Логарифмирование и потенцирование. 5. Вычисление корней, степеней, логарифмов с помощью МК. 6. Преобразование рациональных, иррациональных степенных, показательных и логарифмических выражений.

Практические занятия: 1. Измерение углов. Нахождение функций основных углов на единичной окружности. 2. Нахождение тригонометрических функций по одной известной. 3. Доказательство тождеств, упрощение выражений. 4. Вычисление значений тригонометрических и обратных тригонометрических функций на МК. 5. Решение тригонометрических уравнений. 6. Решение простейших тригонометрических неравенств.

Практические занятия: 1. Нахождение области определения функций, заданных различными способами. 2. Построение графиков функций, заданных различными способами. 3. Определение свойств функций по их графикам. 4. Определение промежутков монотонности, наибольшего и наименьшего значений, точек экстремумов функции.

Практические занятия: 1. Построение графиков функций вида

$y = f(x - a) + b$ с помощью ПК и исследование влияния параметров на

геометрические преобразования графиков. 2. Построение графиков функций

вида $y = A \sin(\omega x + \varphi)$ с помощью ПК, исследование влияния параметров на

геометрические преобразования графиков. 3. Построение графиков степенной

функции с помощью геометрических преобразований. 4. Построение графиков показательной и логарифмической функций с помощью геометрических преобразований. 5. Построение графиков тригонометрических функций с помощью геометрических преобразований.

Практические занятия: 1. Решение задач на перебор вариантов. 2. Решение задач с помощью формул комбинаторики.

Практические занятия: 1. Решение задач на вычисление вероятностей событий. 2. Закон распределения и числовые характеристики дискретной случайной величины.

Практические занятия: 1. Построение вариационного ряда, расчёт его характеристик. 2. Решение практических задач с применением вероятностных методов.

Практические занятия: 1. Решение уравнений и систем методом замены переменной, подстановки. 2. Решение уравнений и систем графическим методом. 3. Решение неравенств и систем неравенств графическим методом. 4. Решение неравенств методом интервалов. 5. Решение задач линейного программирования.

Практические занятия: 1. Вычисление пределов последовательностей. 2. Вычисление пределов функций.

Практические занятия: 1. Нахождение производных по формулам. 2. Вычисление производной в точке. 3. Исследование функций и построение графиков с помощью

производной. 4.Решение прикладных задач на нахождение наибольшего и наименьшего значения. 5.Решение физических задач с помощью производной.

Практические занятия: 1.Интегрирование по формулам. 2.Метод подстановки. 3.Интегрирование по частям. 4.Метод подстановки, интегрирование по частям в определённом интеграле. 5.Вычисление площадей и объёмов тел вращения.

Практические занятия: 1.Действия над векторами в пространстве (лежащими в прямоугольном параллелепипеде). 2.Действия над векторами, заданными координатами. 3.Решение геометрических задач.

Практические занятия: 1.Изображение пространственных фигур. 2.Построение сечений многогранников. 3.Решение задач на свойства перпендикуляра и наклонных, проведённых к плоскости из одной точки. 4.Решение задач на двугранные углы.

Практические занятия: 1.Решение задач на призму. 2.Решение задач на параллелепипед. 3.Решение задач на пирамиду. 4.Решение задач на усечённую пирамиду.

Практические занятия: 1.Решения задач на цилиндр и конус. 2.Решение задач на усечённый конус. 3.Решение задач на шар.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление объёмов многогранников. 2.Решение задач на вычисление объёмов тел вращения.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Материально - техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Математика».

Оборудование учебного кабинета:

- доска,
- наглядные пособия,
- модели геометрических тел.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лисичкин, В.Т. Математика в задачах с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Т. Лисичкин, И.Л. Соловейчик. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112074>. — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

ИР 1	www.matematics.ru
ИР 2	Exponenta.ru
ИР 3	Math-on-line.com
ИР 4	www.nigma.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения(предмные) на уровне учебных действий	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира; - сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий; - владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; - владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных,	Наблюдение за выполнением заданий на практических занятиях; оценка выполненных заданий на практических занятиях; тестирование экзамен

показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

Приложение 2.5
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА »

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА

1.3. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Математика и информатика».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.05 Математика для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами физикой, информатикой, астрономия и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.05 Математика завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.05 Математика:

личностные результаты:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, понимание значимости математики для научно-технического прогресса,
- сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и

самообразования;

- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;

- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира.

предметные результаты:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

- сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

- владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

алгебра

- выполнять арифметические действия над числами, находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная); сравнивать числовые выражения;

- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений, используя при необходимости инструментальные средства;

- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций.

функции и графики

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;

- определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;

- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графикам свойства элементарных функций;

- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин.

начала математического анализа

- находить производные элементарных функций;
- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;
- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;
- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла.

уравнения и неравенства

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;
- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;
- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;
- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

комбинаторика, статистика и теория вероятностей

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов;

геометрия

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве;
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для практических расчетов по формулам, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства;
- для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков;
- для решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и

физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения;

- для построения и исследования простейших математических моделей;
- для анализа реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков;
- для анализа информации статистического характера;
- для вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	244
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	232
в том числе:	
теоретические занятия	118
практические занятия	114
Самостоятельная работа	6
Экзамен	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение.	Ознакомление с ролью математики в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Ознакомление с целями и задачами изучения математики при освоении профессий СПО и специальностей СПО.	2/0	1
Тема 1. Развитие понятия о числе.	Содержание учебного материала	8/16	2
	1. Числа и вычисления. Выражения и их преобразования.	2	
	2. Целые и рациональные числа. Действительные числа.	2	
	3. Арифметический корень натуральной степени. Степень с рациональным и действительным показателями. Свойства арифметического корня натуральной степени	2	
	4. Понятие корня n-ой степени из действительного числа. Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии. Свойства корня n-ой степени.	2	
	Практические занятия:	16	
	1. Числа и вычисления.	2	
	2. Выражения и их преобразования.	2	
	3. Действительные числа.	2	
	4. Арифметический корень натуральной степени.	2	
	5. Степень с рациональным и действительным показателями.	2	
	6. Понятие корня n-ой степени из действительного числа.	2	
Тема 2. Степенная функция.	Содержание учебного материала	4/6	2
	1. Степенная функция, ее свойства и график. Взаимно обратные функции.	2	
	2. Иррациональные уравнения. Иррациональные неравенства.	2	
	Практические занятия:	6	
	1. Степенная функция, ее свойства и график.	2	

	2.	Построение графиков функций. Преобразования графиков.	2	
	3.	Решения иррациональных уравнений и неравенств.	2	
Тема 3. Показательная и логарифмическая функция	Содержание учебного материала		12/14	2
	1.	Показательная функция, ее свойства и график.	2	
	2.	Показательные уравнения и неравенства.	2	
	3.	Основные методы решения показательных уравнений и неравенств.	2	
	4.	Понятие логарифма. Свойства логарифмов.	2	
	5.	Логарифмическая функция, ее свойства и график. неравенства.	2	
	6.	Дифференцирование показательной и логарифмической функций. Основные методы решения логарифмических уравнений и неравенств	2	
	Практические занятия:		14	
	1.	Решение показательных уравнений.	2	
	2.	Решение показательных неравенств.	2	
	3.	Применение свойств показательной функции при решении практических задач.	2	
	4.	Логарифмы и свойства логарифмов.	2	
	5.	Вычисление и сравнение логарифмов.	2	
	6.	Применение формулы перехода к новому основанию логарифма.	2	
	7.	Логарифмические уравнения и неравенства.	2	
	1.	Самостоятельная работа № 1: «Выполнение индивидуальной работы «Свойства логарифмов»	2	
Тема 4. Основы тригонометрии. Тригонометриче ские функции	Содержание учебного материала		10/12	2
	1.	Основы тригонометрии.	2	
	2.	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат	2	
	3.	Определение синуса, косинуса и тангенса угла. Знаки синуса, косинуса и тангенса. Синус, косинус и тангенс двойного угла.	2	
	4.	Тригонометрические тождества.	2	
	5.	Формулы сложения. Формулы приведения.	2	
	Практические занятия:		12	
	1.	Числовая окружность на координатной плоскости.	2	

	2	Числовая ось, окружность, угол в один радиан, формулы перехода из градусной меры в радианную и наоборот.	2	
	3	Определения синуса, косинуса, тангенса и котангенса угла.	2	
	4.	Таблица значений синуса, косинуса и тангенса. Знаки синуса, косинуса и тангенса	2	
	5.	Формулы, выражающие $\cos(\alpha \pm \beta)$ и $\sin(\alpha \pm \beta)$ через синусы и косинусы углов α и β	2	
	6.	Формулы приведения, углы перехода. Тождества, доказательства тождеств, способы доказательства тождеств.	2	
Тема 5. Тригонометрические уравнения.	Содержание учебного материала		8/8	2
	1.	Тригонометрические уравнения. Арккосинус, арксинус, арктангенс и арккотангенс.	2	
	2.	Решение уравнений $\cos x = a$, $\sin x = a$, $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$.	2	
	3.	Примеры решения простейших тригонометрических уравнений и неравенств. Однородные тригонометрические уравнения.	2	
	4.	Методы решения: метод разложения на множители, метод введения новой переменной.	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Уравнение $\cos x = a$, $\sin x = a$.	2	
	2.	Уравнение $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$.	2	
	3.	Решение тригонометрических уравнений.	2	
	4.	Преобразование выражений с помощью основных тригонометрических формул.	2	
Тема 6. Прямые и плоскости в пространстве.	Содержание учебного материала		16/8	2
	1.	Основные понятия стереометрии. Аксиомы стереометрии, их следствия.	2	
	2.	Параллельность прямых, прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых в пространстве.	2	
	3.	Параллельность трех прямых. Параллельная прямая и плоскость. Признак параллельности прямой и плоскости. Параллельные прямые в пространстве.	2	
	4.	Скрещивающиеся прямые. Теорема о скрещивающихся прямых. Угол между прямыми.	2	
	5.	Геометрические фигуры.	2	
	6.	Перпендикуляр и наклонная. Признак перпендикулярности двух плоскостей.	2	
	7.	Расстояние от точки до плоскости. Теорема о трех перпендикулярах.	2	
	8.	Угол между прямой и плоскостью. Угол между двумя пересекающимися плоскостями	2	

	Практические занятия:		8	
	1.	Параллельность прямых.	2	
	2.	Параллельность прямой и плоскости.	2	
	3.	Решение задач на параллельность плоскостей.	2	
	4.	Построение сечений тетраэдра и параллелепипеда.	2	
Тема 7. Производная и её геометрический смысл.	Содержание учебного материала		12/10	2
	1.	Производная. Производная степенной функции. Геометрический смысл производной.	2	
	2.	Правила дифференцирования	2	
	3.	Производные некоторых элементарных функций. Применение производной для исследования функций и построения графиков.	2	
	4.	Исследование функций на монотонность.	2	
	5.	Точки экстремума функции и их нахождение. Алгоритм исследования непрерывной функции $y = f(x)$ на монотонность и экстремумы.	2	
	6.	Применение производной для нахождения наибольших и наименьших значений величин. Алгоритм нахождения наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции $y = f(x)$ на отрезке $[a;b]$. Задачи на оптимизацию.	2	
	Практические занятия:		10	
	1.	Понятие производной функции	2	
	2.	Формулы производной степенной функции.	2	
	3.	Правила дифференцирования суммы, произведения и частного 2-х функций, вынесения постоянного множителя за знак производной.	2	
	4.	Таблица производных некоторых элементарных функций.	2	
	5.	Геометрический смысл производной.	2	
Тема 8. Многогранники	Содержание учебного материала		12/8	2
	1.	Понятие многогранника. Призма. Параллелепипед. Куб. Площадь боковой поверхности	2	
	2.	Элементы многогранника. <i>Выпуклые многогранники.</i>	2	
	3.	Призма. Прямая и <i>наклонная</i> призма. Правильная призма.	2	
	4.	Пирамида. Симметрия в пространстве. Сечения куба, призмы и пирамиды.	2	
	5.	Площадь полной поверхности пирамиды. Правильная пирамида. <i>Усеченная пирамида.</i> Площадь боковой поверхности правильной пирамиды, правильной усеченной пирамиды.	2	

	6.	Представление о правильных многогранниках.	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Многогранники.	2	
	2.	Сечения куба, призмы и пирамиды	2	
	3.	Решение задач на нахождение площади поверхности призмы	2	
	4.	Решение задач на нахождение площади правильной усеченной пирамиды.	2	
	1.	Самостоятельная работа №2: «Изготовление модели многогранников».	2	
Тема 9. Первообразная и интеграл.	Содержание учебного материала		6/6	
	1.	Первообразная и интеграл. Первообразная. Определенный интеграл.	2	
	2.	Правила нахождения первообразных.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
	Практические занятия:		6	
	1.	Правила нахождения первообразных.	2	
	2.	Вычисление определенных интегралов.	2	
Тема 10. Тела и поверхности вращения	Содержание учебного материала		4/6	2
	1.	Тела и поверхности вращения.	2	
	2.	Цилиндр. Конус. Шар и сфера.	2	
	Практические занятия:		6	
	1.	Решение задач на цилиндр и конус.	2	
	2.	Задачи на шар и сферу.	2	
	3.	Решение задач на нахождение площадей поверхности цилиндра, конуса. Шар и сфера.	2	
Тема 11. Объемы тел	Содержание учебного материала		6/4	2
	1.	Объемы тел. Понятие и свойства объемов.	2	
	2.	Объемы прямоугольного параллелепипеда, прямой призмы и цилиндра, наклонной призмы, пирамиды и конуса.	2	
	3.	Площадь сферы. Подобие тел. Отношения площадей поверхностей и объемов подобных тел.	2	
	Практические занятия:		4	
	1.	Решение задач на нахождение объемов многогранников.	2	

	2.	Решение задач на нахождение объемов шарового слоя, сектора, сегмента; площади сферы.	2	
Тема 12. Координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		8/4	2
	1.	Понятие вектора в пространстве. Действия над векторами.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы.	2	
	3.	Координаты точки и координаты вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов.	2	
	4.	Формула для нахождения скалярного произведения через координаты векторов.	2	
	Практические занятия:		4	
	1.	Решение простейших задач в координатах.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов.	2	
	1.	Самостоятельная работа №3: Выполнение домашней контрольной работы «Векторы»	2	
Тема 13. Элементы комбинаторики	Содержание учебного материала		2/8	
	1.	Основные понятия комбинаторики.	2	
	Практические занятия:		8	
	1.	Правило произведения.	2	
	2.	Перестановки. Размещения.	2	
	3.	Сочетания и их свойства.	2	
	4.	Решение комбинаторных задач.	2	
14.Элементы теории вероятности.	Содержание учебного материала		8/4	
	1.	Событие, вероятность события. Понятие о независимости событий	2	
	2.	Классическое определение вероятности. Свойства вероятностей.	2	
	3.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	4.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
	Практические занятия:		4	
	1.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	2.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
Экзамен			6	
Итого			244	

2.3 Содержание профильной составляющей

Для профессии/специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) профильной составляющей являются следующие дидактические единицы:

Практические занятия: 1. Проведение измерений величин, оценка погрешностей измерений. 2. Решение задач на погрешности. 3. Вычисления на МК с приближенными данными. 4. Перевод чисел из одной системы счисления в другую.

Практические занятия: 1. Действия с корнями. 2. Действия со степенями. 3. Вычисление логарифмов с помощью свойств. 4. Логарифмирование и потенцирование. 5. Вычисление корней, степеней, логарифмов с помощью МК.

6. Преобразование рациональных, иррациональных степенных, показательных и логарифмических выражений.

Практические занятия: 1. Измерение углов. Нахождение функций основных углов на единичной окружности. 2. Нахождение тригонометрических функций по одной известной. 3. Доказательство тождеств, упрощение выражений. 4. Вычисление значений тригонометрических и обратных тригонометрических функций на МК. 5. Решение тригонометрических уравнений. 6. Решение простейших тригонометрических неравенств.

Практические занятия: 1. Нахождение области определения функций, заданных различными способами. 2. Построение графиков функций, заданных различными способами. 3. Определение свойств функций по их графикам. 4. Определение промежутков монотонности, наибольшего и наименьшего значений, точек экстремумов функции.

Практические занятия: 1. Построение графиков функций вида $y = f(x - a) + b$ с помощью ПК и исследование влияния параметров на

геометрические преобразования графиков. 2. Построение графиков функций вида $y = A \sin(\omega x + \varphi)$ с помощью ПК, исследование влияния параметров на

геометрические преобразования графиков. 3. Построение графиков степенной функции с помощью геометрических преобразований. 4. Построение графиков показательной и логарифмической функций с помощью геометрических преобразований. 5. Построение графиков тригонометрических функций с помощью геометрических преобразований.

Практические занятия: 1. Решение задач на перебор вариантов. 2. Решение задач с помощью формул комбинаторики.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление вероятностей событий. 2.Закон распределения и числовые характеристики дискретной случайной величины.

Практические занятия: 1.Построение вариационного ряда, расчёт его характеристик. 2.Решение практических задач с применением вероятностных методов.

Практические занятия: 1.Решение уравнений и систем методом замены переменной, подстановки. 2.Решение уравнений и систем графическим методом. 3.Решение неравенств и систем неравенств графическим методом. 4.Решение неравенств методом интервалов.

5.Решение задач линейного программирования.

Практические занятия: 1.Вычисление пределов последовательностей. 2.Вычисление пределов функций.

Практические занятия: 1.Нахождение производных по формулам. 2.Вычисление производной в точке. 3.Исследование функций и построение графиков с помощью производной. 4.Решение прикладных задач на нахождение наибольшего и наименьшего значения. 5.Решение физических задач с помощью производной.

Практические занятия: 1.Интегрирование по формулам. 2.Метод подстановки. 3.Интегрирование по частям. 4.Метод подстановки, интегрирование по частям в определённом интеграле. 5.Вычисление площадей и объёмов тел вращения.

Практические занятия: 1.Действия над векторами в пространстве (лежащими в прямоугольном параллелепипеде). 2.Действия над векторами, заданными координатами. 3.Решение геометрических задач.

Практические занятия: 1.Изображение пространственных фигур. 2.Построение сечений многогранников. 3.Решение задач на свойства перпендикуляра и наклонных, проведённых к плоскости из одной точки. 4.Решение задач на двугранные углы.

Практические занятия: 1.Решение задач на призму. 2.Решение задач на параллелепипед. 3.Решение задач на пирамиду. 4.Решение задач на усечённую пирамиду.

Практические занятия: 1.Решения задач на цилиндр и конус. 2.Решение задач на усечённый конус. 3.Решение задач на шар.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление объёмов многогранников. 2.Решение задач на вычисление объёмов тел вращения.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Материально - техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Математика».

Оборудование учебного кабинета:

- доска,
- наглядные пособия,
- модели геометрических тел.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лисичкин, В.Т. Математика в задачах с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Т. Лисичкин, И.Л. Соловейчик. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112074>. — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

ИР 1	www.matematics.ru
ИР 2	Exponenta.ru
ИР 3	Math-on-line.com
ИР 4	www.nigma.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения(предмные) на уровне учебных действий	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира; - сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий; - владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; - владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств; - сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа; - владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для	Наблюдение за выполнением заданий на практических занятиях; оценка выполненных заданий на практических занятиях; тестирование экзамен

решения геометрических задач и задач с практическим содержанием; - сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.	

Приложение 2.7

к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.07 ФИЗИКА»**

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.07. ФИЗИКА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее рабочая программа) ОУП.07. Физика является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО

Общеобразовательная учебная дисциплина ОУП.07 Физика относится к общеобразовательной подготовке основной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины ОУП.07 Физика направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы;
- овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практически использовать физические знания; оценивать достоверность естественно-научной информации;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;
- воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественно-научного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;
- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.07 Физика:

личностные результаты:

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной физической науки; физически грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами;
- готовность к продолжению образования и повышения квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли физических компетенций в этом;

- умение использовать достижения современной физической науки и физических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение самостоятельно добывать новые для себя физические знания, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

метапредметные результаты:

- использование различных видов познавательной деятельности для решения физических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;
- использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
- умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;
- умение анализировать и представлять информацию в различных видах;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

предметные результаты:

- сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира;
- понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- владение основополагающими физическими понятиями, закономерностями, законами и теориями;
- уверенное использование физической терминологии и символики;
- владение основными методами научного познания, используемыми в физике: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом;
- умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;
- сформированность умения решать физические задачи;
- сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лекционные занятия	62
практические занятия	16
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Введение.	Роль и место дисциплины в учебном процессе. Цели и задачи курса. Структура дисциплины. Требования, предъявляемые к обучающимся, при освоении дисциплины. Естественнаучный метод познания, его возможности и границы применимости. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эволюция основных физических теорий. Основные элементы физической картины мира.	2/0	1
Раздел 1. Механика.			
Тема 1.1. Основы кинематики.	Содержание учебного материала	6/0	
	1.Задачи кинематики. Понятие механического движения, системы отсчета (координаты, тело отсчета, разнообразие систем координат). Понятие поступательного движения. Характеристики механического движения: перемещение, траектория, путь, скорость, ускорение. Скалярные и векторные величины. Относительность механического движения.	2	2
	2.Равноускоренное прямолинейное движение. Уравнение равноускоренного прямолинейного движения. Мгновенная и средняя скорость. Графическое описание равноускоренного прямолинейного движения. Анализ графиков и уравнений движения. Составление графиков и уравнений движения.	2	2
	3. Движение тел в поле тяжести Земли. Свободное падение. Движение тела брошенного вертикально вверх, движение тела брошенного вертикально вниз, движение тела брошенного горизонтально. Баллистическое движение.	2	2

Тема 1.2. Основы динамики.	Содержание учебного материала	2/0	
	Основная задача динамики. Взаимодействие тел. Сила. Первый закон Ньютона. Второй закон Ньютона. Принцип суперпозиции сил. Третий закон Ньютона. Силы гравитации. Закон Всемирного тяготения. Невесомость. Сила Тяжести. Сила упругости. Природа сил упругости. Деформация. Виды деформации. Закон Гука. Сила трения. Природа сил трения. Трение покоя, скольжения, качения.	2	2
			2
			1
Тема 1.3. Законы сохранения в механике.	Содержание учебного материала	2/0	
	Понятие импульса тела. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Работа. Мощность. Энергия. Закон сохранения энергии. КПД механизмов.	2	2
Тема 1.4. Механические колебания и волны.	Содержание учебного материала	4/0	
	1. Колебательное движение. Колебания. Условия возникновения колебаний. Виды колебаний. Основные характеристики колебательного движения: амплитуда, период, частота, смещение, фаза. Гармонические колебания. Уравнение гармонических колебаний. Графическое представление гармонических колебаний. Гармонические колебания в природе.	2	2
	2. Механические волны. Виды волн. Длина волны. Скорость распространения волны. Звуковые волны. Природа звука. Скорость звуковых волн. Зависимость скорости звука от плотности среды и температуры. Характеристики звука: громкость, высота и их связь с амплитудой и частотой звуковой волны. Шум. Инфра- и ультразвук.	2	2
Тема 1.5. Элементы механики твёрдого тела, жидкости и газа.	Содержание учебного материала	2/0	
	Виды равновесия твёрдого тела. Центр тяжести. Закон Паскаля. Закон Архимеда. Уравнение Бернулли.	2	2
Тема 1.6. Элементы специальной теории относительности.	Содержание учебного материала	2/0	
	Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Постулаты Эйнштейна. Преобразования Лоренца. Релятивистский закон сложения скоростей. Энергия покоя.	2	2

Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика.			
Тема 2.1. Основы молекулярно- кинетической теории строения вещества.	Содержание учебного материала	4/4	
	1. Атомно-молекулярное строение вещества. История атомистических учений. Основные положения МКТ. Наблюдения и опыты, подтверждающие атомно-молекулярное строение вещества: диффузия, броуновское движение. Силы межмолекулярного действия. Тепловое движение. Масса и размеры молекул. Плотность веществ. Кинетическая и потенциальная энергия молекул. Понятие о температуре и внутренней энергии тела. Абсолютная температура. Понятие абсолютного нуля. Объяснение агрегатных состояний вещества на основе атомно-молекулярных представлений.	2	2
	2. Модель идеального газа. Давление газа. Связь давления газа со средней кинетической энергией молекул и температурой. Уравнение состояния идеального газа. Объединенный газовый закон. Изопроцессы. Графическое представление изопроцессов. Модель строения жидкости. Поверхностное натяжение. Сила поверхностного натяжения. Смачивание. Мениск. Капиллярные явления. Переход вещества из жидкого состояния в газообразное и обратно. Парообразование и конденсация.	2	2
	Практическое занятие	4	
	Практическое занятие № 1. Определение плотности твердых тел.	2	
	Практическое занятие № 2. Определение удельной теплоемкости твёрдого тела.	2	
Тема 2.2. Основы термодинамик и.	Содержание учебного материала	2/0	
	1. Теплообмен. Виды теплообмена. Закон сохранения и превращения энергии в механических и тепловых процессах. Внутренняя энергия газа. Работа газа. Первый закон термодинамики. Тепловые двигатели. КПД тепловых двигателей. Идеальная тепловая машина. Цикл Карно. Двигатель внутреннего сгорания. Тепловые двигатели и охрана окружающей среды. Невозможность создания вечных двигателей 1 и 2 рода.	2	2
Раздел 3. Электричество и магнетизм.			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	4/0	

Основы электростатики.	1.Электризация тел. Электрический заряд. Виды электрического заряда. Носители электрического заряда. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда.Закон Кулона. Диэлектрическая проницаемость среды. Электроскоп. Электромметр. Электрическое поле. Графическое изображение электрических полей. Напряженностьэлектрического поля. Однородное и неоднородное электрическое поле.	2	2
	2.Потенциальная энергия заряда. Потенциал. Эквипотенциальные поверхности.Напряжение. Работа сил электростатического поля. Связь между напряженностью поля инапряжением.	2	2
2 семестр			
Тема 3.2. Законы постоянного тока.	Содержание учебного материала	8/8	
	1.Электрический ток. Условия существования электрического тока. Направление тока.Сила тока.	2	2
	2.Напряжение. Постоянный электрический ток. Действия постоянного электрического тока. Сопротивление проводника. Зависимость сопротивления металлического проводника от рода вещества, температуры и линейных размеров. Сверхпроводимость.	2	2
	3.Закон Ома для участка цепи. Вольт-ампертная характеристика металлов. Последовательное и параллельное соединение проводников. Правила Кирхгофа.	2	2
	4.Источники тока. Внешний и внутренний участок цепи. ЭДС и внутреннее сопротивление источника тока. Батареи источников тока. Закон Ома для полной цепи. Работа и мощность тока. Тепловое действие электрического тока. Закон Джоуля-Ленца. Количество теплоты, выделяемое проводниками при последовательном и параллельном соединении. Короткое замыкание. Контактная разность потенциалов. Термоэлектродвижущая сила. Явление Пельтье. Термопары.	2	2
	Практическое занятие	8	
	Практическое занятие № 3. Расчет электрических цепей (индивидуальные задания)	2	
	Практическое занятие № 4. Определение удельного сопротивления проводника.	2	
	Практическое занятие № 5. Изучение законов постоянного тока для последовательного соединения потребителей и закона Ома для полной цепи.	2	
	Практическое занятие № 6. Изучение законов постоянного тока для параллельного соединения потребителей.	2	
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	2/0	

Электрический ток в полупроводниках.	Полупроводники. Собственная проводимость полупроводников. Примесная проводимость проводников. Виды примесной проводимости. Электронно-дырочный переход. Полупроводниковый диод. Вольт-амперная характеристика полупроводникового диода. Полупроводниковые элементы.	2	2
Тема 3.4 Электрический ток в газах и жидкостях.	Содержание учебного материала	2/0	
	Ионизация газа. Виды ионизации. Электронная и ионная проводимость газа. Вольт-амперная характеристика газа. Виды газовых разрядов. Электрический ток в вакууме. Термоэлектронная эмиссия. Вакуумный диод. Вольт-амперная характеристика вакуумного диода. Электролиты.	2	2
Тема 3.5. Магнитное поле.	Содержание учебного материала	2/0	
	Магнитное поле. Постоянные магниты. Магнитная индукция. Определение направления линий магнитной индукции. Графическое изображение магнитного поля. Магнитное поле прямолинейного проводника, кругового тока и соленоида. Однородное магнитное поле. Сила Лоренца. Взаимодействие параллельных токов. Напряженность магнитного поля. Магнитная проницаемость. Магнитная постоянная. Сила Ампера. Работа при перемещении проводника с током в магнитном поле. Магнитный поток.	2	2
Тема 3.6. Электромагнитная индукция.	Содержание учебного материала	2/0	
	Явление электромагнитной индукции. опыты Фарадея. Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции. Правило Ленца. Индуктивность. Вихревые токи. Явление самоиндукции. ЭДС самоиндукции.	2	2
Тема 3.7. Переменный ток.	Содержание учебного материала	2/2	
	Переменный ток. Принцип действия электрогенератора. Изменения силы тока, напряжения и ЭДС в цепи переменного тока. Графическое представление процессов в цепи переменного тока. Амплитудные и действующие значения силы тока и напряжения. Анализ и построение графиков переменного тока.	2	2
	Практическое занятие	2	
	Практическое занятие № 7. Аналитическое и графическое представление процессов в цепи переменного тока.	2	
Тема 3.8.	Содержание учебного материала	2/0	

Электромагнитны е колебания иволны.	Превращение энергии в замкнутом колебательном контуре. Электромагнитное поле и электромагнитные волны. Скорость электромагнитных волн. История открытия электромагнитных волн. Многообразие свойств электромагнитных волн. Принципы радиосвязи и телевидения.	2	2
Тема 3.9. Элементы оптики.Свет как электромагнитн аяволна.	Содержание учебного материала	2/2	
	Свет. Природа света. Корпускулярно-волновой дуализм. Эволюция теорий о природесвета. Скорость света в вакууме и других средах. Опыты по определению скорости света.	2	
	Практическое занятие	2	
	Практическое занятие № 8. Определение показателя преломления стекла.	2	
Раздел 4. Элементы квантовой физики.			
Тема 4.1. Основы квантовой теории.	Содержание учебного материал	2/0	
	Понятие о квантовой теории света. Гипотеза Планка. Кванты и фотоны. Постояннаяпланка. Квантовые свойства излучения. Давление световых лучей. Опыты Лебедева П.Н. Тепловое и химическое действие света Фотоэлектрический эффект. Виды фотоэффекта. Объяснение фотоэффекта на основе квантовой теории. Фотоэлементы. Фотосопротивления. Использование фотоэффекта внауке и технике.	2	2
Тема 4.2. Строениеатома.	Содержание учебного материала	2/0	
	Планетарная модель атома и модель Бора. Излучение и поглощение энергии атомами. Люминесценция. Лазеры. Принцип действия и устройство. Виды лазеров. Строение атомного ядра. Ядерные силы. Энергия связи атомных ядер. Радиоактивность.Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы. Термоядерный синтез.	2	2
Раздел 5. Строение Вселенной.			
Тема 5.1. Звездные системыи Галактики.	Содержание учебного материала	2/0	
	Солнечная система. Состав Солнечной системы. Основные сведения об объектахСолнечной системы. Образование планетарных систем. Понятие Галактики. Объекты галактики Млечный путь. Спектральные классы звезд.Эволюция звезд. Созвездия. Карта звездного неба.	2	2
Тема 5.2.	Содержание учебного материала	4/0	

Эволюция Вселенной.	«Разбегание галактик». Эффект Доплера. Понятие о теории большого взрыва. Возможные сценарии эволюции Вселенной.	2	2
Дифференцированный зачет		2	
Всего		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к материально - техническому обеспечению

Дисциплина реализуется в учебном кабинете физики. Оснащение учебного кабинета:
Специализированная мебель.

Технические средства обучения: не используются.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: амперметр лабораторный, весы учебные, вольтметр лабораторный, колориметр, комплект инструментов, лабораторный набор "Исследование", лабораторный набор «Электричество», миллиамперметр, модуль электродвигателя, набор по электролизу, насос вакуумный, портреты физиков, прибор для демонстрации зависимости сопротивления металлов, прибор для демонстрации правила Ленца, спектроскоп двухтрубный, электроскоп, амперметр 86А, вольтметр В7-21 50223, вольтметр М-381, вольтметр М-491, вольтметр М-491, выпрямитель ВУП-2, выпрямитель п/проводниковый, генератор ГЗ-111 26918, дифракционная решетка, источник питания 8816 17186, комплект карточек "Электричество", комплект по фотоэффект, комплект таблиц "квантовая физика", комплект таблиц "Молекулярная физика", комплект таблиц "Оптика спец теория", комплект таблиц "Термодинамика", комплект таблиц "Физика атомного ядра", комплект таблиц "Электродинамика", комплект таблиц "Электростатика", люминесцентная лампа, машина электрофорная, модель кристаллической решетки, набор линз и зеркал, регулятор напряжения, реохорд, спектроскоп, спектроскоп двухлучевой, телескоп, трансформатор на панели, трансформатор разборный, установка ультразвуковая, шайба оптическая, штатив лабораторный, щит распределительный, электрометр, комплект мультимедиа презентаций, подборка видеозаписей демонстрационных физических экспериментов.

Наглядные пособия.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины Основные источники

1. Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно - научного профилей: учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / А.В. Фирсов; под ред. Т.И. Трофимовой. – 2-е изд., стер. – М., Издательский центр «Академия», 2017 г.

2. Фирсов А.В., Трофимова Т.И. Физика для профессий и специальностей технического и естественно - научного профилей: Сборник задач. – М., Издательский центр «Академия», 2017 г.

3. Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика: Справочник. – М., Издательский центр «Академия», 2017 г.

Дополнительные источники

Для обучающихся:

1. Генденштейн Л.Э., Дик Ю.И. Физика. Учебник для 10 кл. – М., 2020.

2. Генденштейн Л.Э. Дик Ю.И. Физика. Учебник для 11 кл. – М., 2020.

3. Громов С.В. Физика: Механика. Теория относительности. Электродинамика: Учебник для 10 кл. общеобразовательных учреждений. – М., 2001.

4. Громов С.В. Физика: Оптика. Тепловые явления. Строение и свойства вещества: Учебник для 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М., 2001.

5. Дмитриева В.Ф. Задачи по физике: учеб. пособие. – М., 2003.
6. Дмитриева В.Ф. Физика: учебник. – М., 2003.
7. Касьянов В.А. Физика. 10 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М., 2020.
8. Касьянов В.А. Физика. 11 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М., 2020.
9. Самойленко П.И., Сергеев А.В. Сборник задач и вопросы по физике: учеб. пособие. – М., 2003.
10. Самойленко П.И., Сергеев А.В. Физика (для нетехнических специальностей): учебник. – М., 2003.

Для преподавателей:

1. Громов С.В. Шаронова Н.В. Физика, 10—11: Книга для учителя. – М., 2004.
2. Кабардин О.Ф., Орлов В.А. Экспериментальные задания по физике. 9—11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений. – М., 2001.
3. Касьянов В.А. Методические рекомендации по использованию учебников В.А. Касьянова «Физика. 10 кл.», «Физика. 11 кл.» при изучении физики на базовом и профильном уровне. – М., 2006.
4. Касьянов В.А. Физика. 10, 11 кл. Тематическое и поурочное планирование. – М., 2002.
5. Лабковский В.Б. 220 задач по физике с решениями: книга для учащихся 10—11 кл. общеобразовательных учреждений. – М., 2006.
6. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования / Министерство образования РФ. – М., 2004.

Перечень Интернет-ресурсов

1. <https://fiz.1september.ru> (учебно-методическая газета «Физика»).
2. www.n-t.ru/nl/fz (Нобелевские лауреаты по физике).
3. www.nuclphys.sinp.msu.ru (Ядерная физика в Интернете).
4. www.college.ru/fizika (Подготовка к ЕГЭ).
5. www.kvant.mccme.ru (научно-популярный физико-математический журнал «Квант»).
6. www.yos.ru/natural-sciences/html (естественно-научный журнал для молодежи «Путь в науку»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы: - умения проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; - умения практически использовать физические знания; - умения оценивать достоверность естественно-научной информации; - убежденность в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, - уважительное отношение к мнению оппонента при обсуждении проблем естественно-научного содержания; готовности к морально-этической оценке использования	Текущий контроль: Наблюдение и оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение и оценка выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: Оценка ответов за итоговый тест по дисциплине.

научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды. В результате освоения дисциплины учащийся должен: - знать фундаментальные физические законы и принципы, лежащие в основе современной физической картины мира; - уметь использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, - уметь обеспечить безопасность собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности. - иметь представление о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; - иметь представление о методах научного познания природы.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.08 ХИМИЯ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОУП.08 ХИМИЯ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОУП.08. Химия является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина ОУП.08. Химия является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с профилем профессионального образования.

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.08. Химия для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.08. Химия имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами Физика, Математика, Астрономия и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.08. Химия завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.08. Химия

предметных:

1) представления о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;

2) владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;

3) владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач;

4) умения давать количественные оценки и проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям;

5) владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ;

6) собственную позицию по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.

личностных:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, осознание своего места в поликультурном мире;

5) формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, готовность и способность к самостоятельной творческой ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, неприятие вредных привычек: курения, употребление алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии;

14) формировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

метапредметных:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться, учитывать позиции других участников, эффективно решать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения информации из словарей, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных

технологий (далее- ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лекционные занятия	24
практические занятия	16
дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Общая химия			
Тема 1.1 Основные химические понятия и законы	Содержание учебного материала	8/2	
	1. Основные понятия и законы химии. Основные закономерности протекания химических реакций.	2	2
	2. Периодический закон Д.И. Менделеева. периодическая таблица элементов. Изменение свойств по таблице	2	2
	3. Типы химической связи. Кристаллические решетки, основные типы	2	2
	4. Классы неорганических соединений. Оксиды, гидроксиды, кислоты, соли.	2	2
	Практическое занятие №1 Химические свойства кислот, солей, оснований.	2	
Тема 1.2 Окислительно-восстановительные процессы	Содержание учебного материала	4/4	
	1. Понятие окислительно-восстановительных реакций. Понятие окислителя и восстановителя. Понятие степени окисления. Постоянные степени окисления. Метод электронного баланса.	2	2
	2. Реакции ионного обмена. Растворы и смеси. Типы и основные свойства. Гидролиз водных растворов солей разных типов. Сравнение.	2	2
	Практическое занятие №2 Электролиз. Катодные и анодные процессы. Гальванические элементы. Расчет ЭДС	2	
	Практическое занятие №3 Гидролиз солей разных типов. Сравнение.	2	
2 семестр			
Раздел 2. Неорганическая химия			
Тема 2.1 Неорганическая химия	Содержание учебного материала	4/4	
	1. Металлы. Общие свойства (физические и химические), изменение свойств по таблице.	2	2
	2. Неметаллы. Общие свойства (физические и химические), изменение свойств по таблице.	2	2
	Практическое занятие №4 Кристаллическая решетка металлов. Применение металлов. Коррозия.	2	2

	Практическое занятие №5 Инертные газы. Применение газов.	2	2
Раздел 3. Органическая химия			
Тема 3.1 Теоретические вопросы и общие положения органической химии	Содержание учебного материала	2/2	
	1. Закон А.М. Бутлерова, его значение	2	
	Практическое занятие №6 Основные понятия органической химии (типы связей, гибридизация, изомеры, изомерия, гомолог, гомологический ряд)	2	
Тема 3.2 Классы органических соединений.	Содержание учебного материала	6/4	
	1. Алканы, Алкены Алкадиены, каучуки, алкины	2	2
	Практическое занятие №7 «Алканы и алкены., основные химические свойства	2	
	Практическое занятие №8 Изомерия и гомологи. Составление структурных формул	2	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		40 часов	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

В профессиональной образовательной организации предусмотрено наличие кабинета.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащен типовым оборудованием.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебно-планирующая документация, дидактический материал, раздаточный материал.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Ерохин Ю.М. Химия: учебник для СПО / Ю.М.Ерохин. – М.: Академия, 2008.
2. Ерохин. Ю.М. Сборник задач и упражнений по химии (с дидактическим материалом): учебное пособие / Ю.М.Ерохин. – М.: Академия, 2009.
3. Попков А.В. Общая, неорганическая и органическая химия : для школьников старших классов и поступающих в вузы - 2-е изд., испр. - М. : "ГЭОТАР-Медиа", 2014. [Электронный вариант]
4. Ерохин Ю.М. Химия: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2014 [Электронный вариант]

Интернет-ресурсы

1. Олимпиада «Покори Воробьевы горы» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://pvg.mk.ru/>
2. Образовательный сайт для школьников «Химия» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.hemi.wallst.ru>
3. Образовательный сайт для школьников [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.alhimikov.net>
4. Электронная библиотека по химии [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.chem.msu.su>
5. интернет-издание для учителей «Естественные науки» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.enauki.ru> ()
6. Методическая газета «Первое сентября» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.1september.ru>
7. Журнал «Химия в школе» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.hvsh.ru>
8. Журнал «Химия и жизнь» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.hij.ru>
9. Электронный журнал «Химики и химия» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.chemistry-chemists.com>

Дополнительная литература

1. Габриелян О.С., Маскаев Ф.Н., Пономарев С.Ю., Теренин В.И. Химия.10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений. – 6-е изд., стереотип. – М. : Дрофа, 2005.
2. Габриелян О.С., Лысова Г.Г. Химия. 11 класс: учеб.для общеобразоват.учреждений. – 5-е изд., стереотип.– М. : Дрофа, 2005.

3. Ерохин Ю.М. Сборник задач и упражнений по химии (с дидактическим материалом) : учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 4-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2007.
4. Хомченко И.Г. Сборник задач и упражнений по химии для средней школы. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ООО «Издательство Новая волна», 2002.

4 . КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, контрольных работ, самостоятельных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>личностные:</i>	
чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной химической науки; химически грамотное поведение в профессиональной деятельности и в быту при обращении с химическими веществами, материалами и процессами;	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине
готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли химических компетенций в этом;	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине
умение использовать достижения современной химической науки и химических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине
<i>метапредметные:</i>	
использование различных видов познавательной деятельности и основных интеллектуальных операций (постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов) для решения поставленной задачи, применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон химических объектов и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине
использование различных источников для получения химической информации, умение оценить ее достоверность для достижения хороших результатов в профессиональной сфере;	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине
<i>предметные:</i>	

сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине
владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;	Индивидуальные наблюдения Устный опрос Письменные работы: контрольные работы, тестовые задания
владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач;	Индивидуальные наблюдения Устный опрос Письменные работы: контрольные работы, тестовые задания Практические работы Лабораторные работы
сформированность умения давать количественные оценки и производить расчеты по химическим формулам и уравнениям;	Индивидуальные наблюдения Письменные работы Практические занятия
владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ;	Индивидуальные наблюдения Лабораторные занятия
сформированность собственной позиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.	Индивидуальные наблюдения и собеседования во время занятий по учебной дисциплине

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.09 БИОЛОГИЯ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.09 Биология

1.1 Область применения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель освоения общеобразовательной учебной дисциплины

Цель освоения общеобразовательной учебной дисциплины – формирование представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

1.3 Место общеобразовательной учебной дисциплины

Общеобразовательная учебная дисциплина «Биология» - общеобразовательная базовая дисциплина учебного цикла «Обязательные учебные дисциплины» структуры программы подготовки специалистов среднего звена.

Освоение общеобразовательной учебной дисциплины «Биология» предполагает наличие у обучающихся знаний и умений, полученных по образовательной программе основного общего образования.

1.4 Планируемые результаты обучения по общеобразовательной учебной дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать	- сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;- сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биocenоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии, гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
	параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	-сформированность умений раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; -сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г.Менделя, Т.Моргана, Н.И.Вавилова, Э.Геккеля, Ф.Мюллера, К.Бэра), границы их применимости к живым системам; -приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов; -сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеноценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование,

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
		естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности круговорота веществ и превращения энергии в биосфере; Сформированность умения решать биологические задач, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать	-сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; Сформированность умений создавать собственные письменные устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
	тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного	приобретение опыта основных методов научного познания, используемых в биологии : наблюдения, описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
	взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	сформировать умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лекционные занятия	24
практические занятия	16
дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение. Биология как комплекс наук о живой природе.	Содержание учебного материала	8/2	
	1. Биология как комплексная наука, методы научного познания, используемые в биологии.	2	2
	2. Биологические системы как предмет изучения биологии.	2	2
	3. Роль биологии в формировании современной научной картины мира.	2	2
	4. Практическое значение биологических знаний.	2	2
	Практическое занятие	2	
	Практическое занятие №1: Науки связанные с биологией	2	
Раздел 2. Молекулярный уровень	Содержание учебного материала	4/4	
	1. Молекулярные основы жизни.	2	2
	2. Неорганические вещества, их значение.	2	2
	Практическое занятие	4	
	Практическое занятие №2: Органические вещества и их значение	2	
	Практическое занятие №3: Нанотехнологии в биологии.	2	
2 семестр			
Раздел 3. Клеточный уровень	Содержание учебного материала	4/0	
	1. Строение и функции клетки - элементарной живой системы	2	2
	2. Цитология, методы цитологии. Роль клеточной теории в становлении современной естественно-научной картины мира.	2	2
Раздел 4. Организменный уровень	Содержание учебного материала	2/6	
	1. <i>Организм — единое целое.</i>	2	
	Практическое занятие	6	
	Практическое занятие №4: Жизнедеятельность организма.	2	
	Практическое занятие №5,6: Регуляция функций организма, гомеостаз.	4	
Раздел 5. Популяционно – видовой уровень	Содержание учебного материала	4/4	
	1. Основные свойства популяции как надорганизменной системы	2	2
	2. Развитие эволюционных идей	2	2

	Практическое занятие	4	
	Практическое занятие №7: Макроэволюция и микроэволюция	2	
	Практическое занятие №8: Вид - как макробиологическая система	2	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	40 часов	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Оценочные и методические материалы общеобразовательной учебной дисциплины Оценочные и методические материалы общеобразовательной учебной дисциплины приведены в Приложении 1 к рабочей программе общеобразовательной учебной дисциплины, доступ к которым открыт на официальном сайте института.

3.2 Фонд оценочных средств по общеобразовательной учебной дисциплине

Фонд оценочных средств по текущему контролю успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации приведены в Приложении 2 к рабочей программе общеобразовательной учебной дисциплины, доступ к которым открыт на официальном сайте института.

3.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения общеобразовательной учебной дисциплины

Основная учебная литература

1. Агафшин, М. М. Экономическая и социальная география зарубежных стран : учебное пособие / М. М. Агафшин, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. – Москва : Юнити, 2020. – 224 с. : ил., табл.

– (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615739>. – ISBN 978-5-238-03378-5. – Текст : электронный.

2. Гдалин, Д. А. Экономическая и социальная география мира (региональная часть) : практикум : [16+] / Д. А. Гдалин, С. Д. Полякова, О. В. Рубцова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692178>. – ISBN 978-5-8064-3013-8 (региональная часть). – ISBN 978-5-8064-3016-9. – Текст : электронный.

3. Общая экономическая и социальная география : учебное пособие / М. М. Агафшин, С. А. Горохов, А. А. Лобжанидзе [и др.]. – Москва : Юнити, 2020. – 128 с. : ил., табл. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература

1. Полякова, С. Д. Экономическая и социальная география мира (отраслевая часть) : практикум : [16+] / С. Д. Полякова, О. В. Рубцова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692172>. – ISBN 978-5-8064-3012-1 (отраслевая часть). – ISBN 978-5-8064-3016-9. – Текст : электронный.

2. Овсепян, А. Э. География с основами страноведения : учебное пособие : [16+] / А. Э. Овсепян, Н. Н. Баранникова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 133 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691036> (дата обращения: 10.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3823-2. – Текст : электронный.

3. Экономическая и социальная география России : учебное пособие / Н. Н. Роготень, А. А. Лобжанидзе, Н. А. Лавров, А. Е. Кондрова. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 344 с. : ил., табл., схем. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700180> (дата обращения: 10.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03598-7. – Текст : электронный.

Периодическая литература

1. Криосфера Земли / гл. ред. В. П. Мельников; учред. СО РАН, Институт криосферы Земли ТЮМНЦ СО РАН, Институт мерзлотоведения им. П.И. Мельникова СО РАН. – Новосибирск

: СО РАН, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=69_8931 (дата обращения: 10.03.2023). – ISSN 1560-7496. – Текст: электронный.

2. Геология и геофизика: журнал / гл. ред. В.М. Титов; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт Гидродинамики им. М. А. Лаврентьева, Институт химической кинетики и горения и др. – Новосибирск: СО РАН, 2023. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563204 (дата обращения: 10.03.2023). – ISSN 0016-7886. – Текст: электронный

3. География и природные ресурсы / гл. ред. В. М. Плюснин; учред. Сибирское отделение РАН, Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН. – Новосибирск: СО РАН, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=68_8044 (дата обращения: 10.03.2023). – ISSN 0206-1619. – Текст: электронный.

3.4 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения общеобразовательной учебной дисциплины

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 -. – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст: электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: сайт. - Москва, 2005. - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст: электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал: сайт. - Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст: электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный.

7. Федеральный портал «Российское образование»: сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст: электронный.

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: сайт. - Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст: электронный.

9. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: сайт / Учредитель ИД «Первое сентября». - Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://urok.1sept.ru>. – Текст: электронный.

10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»: сайт / Директ-Медиа. - Москва: Директ-Медиа, 2006. - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N

КИС- 837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

4. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017 N КИС-087-2017 OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

6. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

7. ПО «Ситуационный конструктор» (договор ООО «Криммедтех» от 01.04.2015 N Л 15/002).

8. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ - Система», договор N 18/2004- М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2023).

3.5 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по общеобразовательной учебной дисциплине

Для освоения общеобразовательной учебной дисциплины учебная аудитория. Лекционные и практические занятия рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной мультимедийными средствами (проектор и др.).

Практические занятия рекомендуется проводить в кабинете, оснащенном персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по общеобразовательной учебной дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением технических средств, а также информационно - телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Приложение 2.10
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП. 10 История»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.10 История

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО

Общеобразовательная учебная дисциплина ОУП.10 История относится к общеобразовательной подготовке основной образовательной программы на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; – готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; – толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает формирование и развитие универсальных учебных действий в контексте преемственности формирования общих компетенций.

Освоение учебной дисциплины ОУП.10 История обеспечивает достижение обучающимися следующих **личностных результатов (ЛР)** (согласно рабочей программы воспитания):

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций **ЛР 2**

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России **ЛР 5**

Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях **ЛР 6**

Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры **ЛР 11**

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	132
в том числе:	
лекционные занятия	100
практические занятия	32
Дифференцированный зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия		Объем часов
1	2		3
Раздел 1. Основы исторического знания			
Тема: 1.1 Основы исторической науки	Содержание учебного материала		8/0
	1	Введение.	2
	2	История как наука.	2
	3	Цивилизации мира.	2
	4	Типология цивилизаций.	2
Раздел 2. Древнейшая и древняя история			
Тема: 2.1 Первобытный мир и зарождение цивилизации	Содержание учебного материала		6/2
	1	Древнейшие государства.(4ч)	2
	2	Великие державы Древнего Востока.	2
	3	Древняя Греция и Рим	2
	4	Практическое занятие № 1 Культура и религия Древнего мира.	2
Раздел 3. История средних веков			
Тема: 3.1 Христианская Европа и Исламский мир в Средние века	Содержание учебного материала		12/2
	1	Великое переселение народов и образование варварских королевств вЕвропе.	2
	2	Возникновение ислама. Арабские завоевания.	2
	3	Империя Карла Великого и ее распад.	2
	4	Феодальная раздробленность в Европе.	2
	5	Католическая церковь в Средние века. Крестовые походы.	2
	6	Зарождение национальных государств.	2

	7	Практическое занятие № 2 Средневековая культура. Начало Ренессанса.	2
Раздел 4. Древняя Русь			
Тема: 4.1 От Древней Руси к Московскому государству	Содержание учебного материала		14/2
	1	Образование Древнерусского государства.	2
	2	Крещение Руси и ее значение.	2
	3	Социально – политическое развитие Руси X – XII вв.	2
	4	Раздробленность на Руси и ее последствия.	2
	5	Монгольское завоевание и вторжение европейских захватчиков.	2
	6	Начало возвышения Москвы. Этапы объединения Русских земель.	2
	7	Образование единого Русского централизованного государства. Иван III.	2
	8	Практическое занятие № 3. Культура и искусство Древнерусского государства.	2
Раздел 5. История нового времени			
Тема: 5.1 Начало нового времени	Содержание учебного материала		6/2
	1	Экономическое развитие и перемены в обществе.	2
	2	Закат традиционного общества . Рождение капитализма	2
	3	Реформация и Контрреформация	2
	4	Практическое занятие № 4 Великие географические открытия. Образования колониальных империй.	2
Раздел 6. Россия в XVI —XVIII вв.			
Тема: 6.1 Россия до петровской эпохи	Содержание учебного материала		16/2
	1	Россия в правление Ивана Грозного.	2
	2	Смутное время начала XVII в. Борис Годунов.	2

	3	Смутное время начала XVII в. Изгнание интервентов.	2
	4	Начало правления Романовых.	2
	5	Россия в период правления Алексей Михайловича.	2
Тема: 6.2 Петровская Россия	6	Россия в эпоху петровских преобразований	2
	7	Эпоха дворцовых переворотов.	2
	8	Внутренняя и внешняя политика России в середине-второй половине XVIII в.	2
	9	Практическое занятие № 5 Русская культура XVI – XVIII вв.	2
Раздел 7. Новейшая история Европы и Америки в XIX в.			
Тема: 7.1 Страны Европы и Америки в XIX в.	Содержание учебного материала		6/2
	1	Промышленный переворот и его последствия.	2
	2	Политическое развитие стран Европы в XIX в.	2
	3	Политическое развитие стран Америки в XIX в.	2
	4	Практическое занятие № 6 Развитие западноевропейской культуры в XIX в.	2
Раздел 8. Россия в XIX в.			
Тема: 8.1 Развитие России в первой половине XIX века	Содержание учебного материала		8/2
	1	Развитие России в первой половине X/X века.	2
	2	Внутренняя политика России в период правления Александра I	2
	3	Внешняя политика России в период правления Александра I.	2
	4	Наполеоновские войны.	2
	5	Практическое занятие № 7 Движение декабристов	2
Тема: 8.2	Содержание учебного материала		10/4

Россия во второй половине XIX века.	1	Внутренняя и внешняя политика Николая I..	2
	2	Крымская война	2
	3	Правление Александра II. Отмена крепостного права.	2
	4	Александр III. Контрреформы.	2
	5	Экономическое развитие во второй половине XIX в.	2
	6	Практическое занятие № 8 Общественное движение во второй половине XIX в.	2
	7	Практическое занятие № 9 Русская культура XIX в.	2
Раздел 9. Международные отношения в Новое время			
Тема: 9.1	Содержание учебного материала		8/2
Новое время.	1	Колониальная экспансия европейских стран.	2
	2	Индия в XIX, Китай в XIX Япония в XIX в	2
	3	Международные отношения в XVII-XVIII вв.	2
	4	Войны за Испанское и Австрийское наследства Дипломатическая революция XVIII в. и Семилетняя война	2
	5	Практическое занятие № 10,11 Международные отношения в XIX в.	4
Раздел 10. История XX век.			
Тема 10.1	Содержание учебного материала		4/12
Россия и мир до 1й мировой войны	1	Россия и мир до 1й мировой войны	2
	2	Причины и начало Первой мировой войны Россия в Первой мировой войне	2
	3	Практическое занятие № 12 Международные отношения в 1900 – 1914 гг.	2
	4	Практическое занятие № 13 Россия на рубеже XIX – XX вв. Русско – Японская война.	2
	5	Практическое занятие № 14 Революция 1905 – 1907 гг.	2

	6	Практическое занятие № 15 Россия в период столыпинских реформ.	2
	7	Практическое занятие № 16 Серебряный век русской культуры. Россия в 1й мировой войне.	4
Дифференцированный зачет			2
Всего:			132

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета: компьютер, мультимедийный проектор

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

Для студентов

1. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.
2. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей: 2 ч: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019. Артемов В.В.,
3. Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей. Дидактические материалы: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2020.
4. Гаджиев К.С., Закаурцева Т.А., Родригес А.М., Пономарев М.В. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век: в 3 ч. Ч. 2. 1945 — 2000. — М., 2020.
5. Горелов А.А. История мировой культуры. — М., 2019.
6. Загладин Н.В., Петров Ю.А. История (базовый уровень). 11 класс. — М., 2015.
7. Санин Г.А. Крым. Страницы истории. — М., 2021. Сахаров А.Н., Загладин Н.В. История (базовый уровень). 10 класс. — М., 2015

Перечень Интернет-ресурсов

1. www.gumer.info (Библиотека Гумер).
2. www.hist.msu.ru/ER/Etext/PICT/feudal.htm (Библиотека Исторического факультета МГУ).
3. www.plekhanovfound.ru/library (Библиотека социал-демократа). www.bibliotekar.ru (Библиотекарь.Ру: электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам).
4. www.wco.ru/icons (Виртуальный каталог икон). www.militera.lib.ru (Военная литература: собрание текстов).
5. www.world-war2.chat.ru (Вторая Мировая война в русском Интернете).
6. www.kulichki.com/~gumilev/HE1 (Древний Восток). www.old-rus-maps.ru (Европейские гравированные географические чертежи и карты России, изданные в XVI—XVIII столетиях).

7. www.biograf-book.narod.ru (Избранные биографии: биографическая литература СССР).
8. www.magister.msk.ru/library/library.htm (Интернет-издательство «Библиотека»: электронные издания произведений и биографических и критических материалов).
9. www.intellect-video.com/russian-history (История России и СССР: онлайн-видео).
www.historicus.ru (Историк: общественно-политический журнал).
10. www.history.tom.ru (История России от князей до Президента). 11. www.statehistory.ru (История государства). www.kulichki.com/grandwar («Как наши деды воевали»: рассказы о военных конфликтах Российской империи).
12. www.raremaps.ru (Коллекция старинных карт Российской империи). 13. www.old-maps.narod.ru (Коллекция старинных карт территорий и городов России). www.mifologia.chat.ru (Мифология народов мира).
14. www.krugosvet.ru (Онлайн-энциклопедия «Кругосвет»).
15. www.liber.rsuh.ru (Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека»).
www.august-1914.ru (Первая мировая война: интернет-проект).
16. www.9may.ru (Проект-акция: «Наша Победа. День за днем»). 17. www.temples.ru (Проект «Храмы России»).
18. www.radzivil.chat.ru (Радзивилловская летопись с иллюстрациями).
19. www.borodulincollection.com/index.html (Раритеты фотохроники СССР: 1917—1991 гг. — коллекция Льва Бородулина).
20. www.rusrevolution.info (Революция и Гражданская война: интернет-проект).
21. www.rodina.rg.ru (Родина: российский исторический иллюстрированный журнал).
22. www.all-photo.ru/empire/index.ru.html (Российская империя в фотографиях).
23. www.fershal.narod.ru (Российский мемуарий). www.avorhist.ru (Русь Древняя и удельная).
24. www.memoirs.ru (Русские мемуары: Россия в дневниках и воспоминаниях).
25. www.scepsis.ru/library/history/page1 (Скепсис: научно-просветительский журнал).
26. www.arhivtime.ru (Следы времени: интернет-архив старинных фотографий, открыток, документов).
27. www.sovmusic.ru (Советская музыка). www.infoliolib.info (Университетская электронная библиотека Infolio).
28. www.hist.msu.ru/ER/Text/index.html (электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).
29. www.library.spbu.ru (Научная библиотека им. М. Горького СПбГУ). 30. www.ec-dejavu.ru (Энциклопедия культур Deja Vu).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения(предметные) на уровне учебных действий	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
– сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; – владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе; – сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; – владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; – сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике	Устный опрос Тестирование Внеаудиторная самостоятельная работа Экзамен

Приложение 2.11
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.11 ГЕОГРАФИЯ»**

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОУП.11 География

1.1 Область применения программы учебной дисциплины География

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Планируемые результаты изучения учебного предмета «География».

В результате изучения учебного предмета «География» обучающийся должен сформировать следующие результаты

Личностные:

Код	Формулировка из ФГОС СОО	Уточненный ЛР для предмета география
ЛР 8	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
ЛР 14	Наличие мотивации к обучению и личностному развитию	Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
ЛР 23	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;
ЛР 24	целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;	готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
ЛР 27	сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления	сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
ЛР 30	активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде	

ЛР 31	планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества	Расширение опыта деятельности экологической направленности;

Метапредметные:

В результате изучения географии на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов и явлений и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения географической задачи с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учетом предложенной географической задачи;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- владеть видами деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

- выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;

- выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учетом ее назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и другие);

- оценивать достоверность информации;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;

- развернуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различных вопросов с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, эмоционального интеллекта, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:

- давать оценку новым ситуациям, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

- оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

- принимать ответственность;

- принимать себя, понимая свои недостатки и свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

- стремиться к достижению цели и успеху;

- уметь действовать, исходя из своих возможностей;
- понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности:

- использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости.

Предметные:

По учебному предмету "География" (базовый уровень) требования к предметным результатам освоения базового курса информатики должны отражать:

- 1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития;
- 2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;
- 3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;
- 4) владение географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и

(или) практико- ориентированных задач;

5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения;

6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;

7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико- ориентированных задач;

8) сформированность умений применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления;

10) сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем.

Учебный предмет «География» обеспечивает формирование следующих общих компетенций ФГОС:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Контроль и оценка результатов освоения предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, в форме устного и письменного опроса, выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, на любом из видов учебных занятий. Фиксация результатов текущего контроля успеваемости обучающихся осуществляется по пятибалльной системе. Промежуточная аттестация по предмету «География» предусмотрена в форме дифференцированного зачета, который проводится в виде тестирования.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
теоретическое обучение	12
практические занятия	28
Дифференцированный зачет	2

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
Введение	Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, ГИС. Географические прогнозы как результат географических исследований. Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий	2/0
Раздел 1. Общая характеристика мира		
Тема 1.1. Современная политическая карта	Содержание учебного материала Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, на ней происходящие. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги геополитических конфликтов. Политико-географическое положение. Специфика России как евразийского и приарктического государства. Классификации и типология стран мира	2/0 2
Тема 1.2. География мировых природных ресурсов	Содержание учебного материала Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение - его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.	2/0 2
Тема 1.3. География населения мира	Содержание учебного материала	2/2

Тема 1.4. Мировое хозяйство	Численность и воспроизводство населения. Численность населения мира и динамика ее изменения. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения).	2
	Практическое занятие №1 "Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации".	2
	Содержание учебного материала	2/10
	Мировое хозяйство: состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Международная экономическая интеграция и глобализация мировой экономики. Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные экономические союзы.	2
	Практическое занятие №2 Топливо-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, "энергопереход". География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортеры и импортеры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортеров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие ее географию, "сланцевая революция", "водородная" энергетика, "зеленая энергетика". Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и ее географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии с использованием ВИЭ. Страны-лидеры по развитию "возобновляемой" энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая ВИЭ. Роль России как крупнейшего поставщика топливо-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике.	2
Практическое занятие №3 Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы черной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортеры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте цветных и черных металлов. Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники.		2
Практическое занятие №4 Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители деловой древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду.		2
2 семестр		

	Практическое занятие №5 Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортеры и импортеры. Роль России как одного из главных экспортеров зерновых культур. Животноводство. Ведущие экспортеры и импортеры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности	2
	Практическое занятие №6 Практическая работа. "Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объемов и структуры производства электроэнергии в мире".	2
Тема 2.1 Региональная характеристика мира		0/4
	Практическое занятие №7 Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.	2
	Практическое занятие №8 Практическая работа "Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации (по выбору учителя)".	2
Тема 2.2. Зарубежная Азия		0/2
	Практическое занятие №9 Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Индии, Китая, Японии).	2
Тема 2.3. Африка		0/2
	Практическое занятие №10 Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (ЮАР, Египет, Алжир).	2
Тема 2.4. Америка		0/2
	Практическое занятие №11 Америка: состав (субрегионы: США и Канада, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки, современные проблемы (на примере США,	2

	Канады, Мексики, Бразилии).	
Тема 2.5. Австралия и Океания		0/2
	Практическое занятие №12 Австралия и Океания. Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природноресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.	2
Тема 2.6. Россия в современном мире		0/2
	Практическое занятие №13 Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России. Изменение направления международных экономических связей России в новых экономических условиях.	2
Тема 3.1. Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты		0/2
	Практическое занятие №14 Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причина ее возникновения. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека. Возможные пути решения глобальных проблем.	2
Дифференцированный зачет		2
Всего		40

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Для изучения учебного предмета необходимо наличие кабинета «География»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя. Технические средства обучения:
компьютер с лицензионным программным обеспечением для преподавателя; персональный компьютер с периферией для учащегося;
мультимедиа проектор;
демонстрационный экран; аудиовизуальные средства обучения; электронные носители информации.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Комплект учебно-наглядных пособий:
- атлас мира
- контурные карты
- карта мира
- Комплект электронных пособий:

Образовательные фильмы: «Глобальное потепление», «Транссибирский экспресс»,

«Циклопические постройки мира», «Путешествие по Австралии» и др.

Информационное обеспечение

Основная литература

1. География: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.В. Баранчиков - М.: Издательский центр «Академия», 2019
2. География: практикум для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.В. Баранчиков - М.: Издательский центр «Академия», 2020
3. География для колледжей : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.] ; под редакцией А. В. Коломийца, А. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

Дополнительная литература

1. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально- экономического профиля: учебно-методический комплекс для студ. учреждений сред. проф.образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.
2. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Дидактические материалы: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
3. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Контрольные задания: учебное пособие студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
4. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Практикум: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф.образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.

Электронные информационные ресурсы

1. <https://resh.edu.ru/subject> РЭШ – Российская электронная школа – дата доступа 29.04.2023
2. <https://interneturok.ru/subject/geografy/> бесплатная библиотека видеоуроков – дата доступа 29.04.2023

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.12. Физическая культура

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины ОУП.12 Физическая культура является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности», общей из обязательных предметных областей.

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса Физическая культура на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина «Физическая культура» для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины Физическая культура имеет межпредметную связь с общеобразовательной учебной дисциплиной «Основы безопасности жизнедеятельности», «Экология».

Изучение учебной дисциплины Физическая культура завершается промежуточной аттестацией в форме зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;

Метапредметные результаты:

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности.

Предметные результаты:

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лекционные занятия	2
практические занятия	76
Дифференцированный зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Силовые упражнения.			
Тема 1.1 Упражнения на перекладине.	Практическая работа №1. Угол в висе на перекладине. Плавно поднять ноги до угла 90°. Задержать ноги в этом положении на 2-3с, плавно опустить.	2	
Тема 1.2 Способы и принципы выполнения упражнения на перекладине «Подтягивание».	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №2. Подтягивания в висе на перекладине до касания подбородком.	2	2-3
Тема 1.3 Способы и принципы выполнения упражнения на перекладине «Подъем с переворотом».	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №3. Из виса подтянутся на руках, приблизить ноги к перекладине и касаясь его животом, послать ноги через перекладину.	2	2-3
Тема 1.4 Упражнения на брусьях.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №4. Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях.	2	2-3
Тема 1.5 Выполнение комплекса упражнений на пресс.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №5. Подъем туловища лежа до угла 60°	2	2-3
Тема 1.6 Развитие силы с использованием собственного веса тела.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №6. И.п - стоя в шаге лицом друг к другу, упор ладонями в грудь партнёра (разгибание-сгибание кистей, преодолевая вес собственного тела и сопротивление партнера). Партнер 2 приподнимается вперед-вверх на носки и усиливает давление на ваши кисти 5-8 раз	2	2-3
Тема 1.7 Упражнения для	Содержание учебного материала		

развития силы мышц ног. Приседание.	Практическая работа №7. Ноги ширины плеч, носки выверните наружу; Во время приседа ягодицы должны направиться назад, а потом вниз, колени не должны отклоняться – всегда ровные. Вес нельзя переносить на носочки; в процессе приседа руки должны двигаться сначала наружу, потом вверх. Торс при этом должен оставаться прямым. В пиковом приседе вытяните руки как можно выше;	2	2-3
	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №8. Метод непрерывного упражнения. Учащиеся проходят круг и без остановки на отдых продолжают проходить комплекс упражнений повторно. Метод экстенсивного интервального упражнения. Применяются для совершенствования общей, скоростной и силовой выносливости, скоростно-силовых качеств, ловкость.	2	2-3
Тема 1.8 Сдача контрольных нормативов силовых упражнений.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №9. Совершенствование техники выполнения упражнений на перекладине.	2	2-3
Раздел 2. Общеразвивающие упражнения.			
Тема 2.1 Работа с набивными мячами одиночно и в парах.	Практическая работа №10. Метание набивного мяча из положения «сидя» на дальность.	2	
Тема 2.2 Комплекс упражнений ОФП.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №11. Прыжки в длину с места. Прыжки на скакалке за минуту. Отжимание на максимальное количество раз. Приседание на максимальное количество раз.	2	2-3
Тема 2.3 Броски и ловли мяча. Развитие силы.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №12. Выполнение упражнений: бросок из-за головы, боковые броски правой и левой рукой, бросок назад партнеру.	2	2-3
Тема 2.4 Выполнение упражнений на скакалке. Пробежки со скакалкой.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №13. Прыжки быстрым темпе-3раза по 15 сек; 2х60 сек между пробежками выполнять два оборота скакалками; среднем темпе - 2х3мин вращая скакалки назад.	2	2-3

Тема 2.5 Выполнение упражнений при помощи обруча.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №14. Выполняйте по 4–5 вращений обруча вправо, после чего остановитесь и поменяйте направление. 2.Поставьте ноги вместе, плотно прижав их. Вращайте обруч на талии несколько минут в одну сторону, а затем в другую. 3.Поставьте ноги на ширине плеч и вращайте обруч по несколько минут в каждую сторону. Затем расставьте ноги еще шире и повторите упражнение.	2	2-3
Тема 2.6 Выполнение упражнений на растяжку ног и рук, упражнений у гимнастической стенки.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №15. Нужно захватить руками самую высокую перекладину и повиснуть. Висение с дополнением – повиснуть на верхней перекладине и подтянуть колени к туловищу. Производить повороты вправо и влево без рывков. Для пресса – повиснуть на верхней перекладине и поднимать прямые ноги до прямого угла с туловищем.	2	2-3
Тема 2.7 Развитие гибкости, координации движений.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №16. Перекрестить руки, сложить ладони вместе и поднять их над головой. Тянуться вверх, не отрывая пяток от пола. Сцепить руки в замок за спиной, выпрямить локти, выпятить грудь и поднять руки.	2	2-3
Дифференцированный зачет		1	
2 семестр			
Раздел 3. Легкая атлетика.			
Тема 3.2 Способы и принципы выполнения бега на короткие дистанции с низкого старта.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №18. Низкий старт. Стартовый разгон.	2	2-3
Тема 3.3 Сдача нормативов в беге на 60 и 100 метров.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №19. Бег с ускорением 60 и 100м на время.	2	2-3
Тема 3.4 Способы и	Содержание учебного материала		

принципы выполнения передачи эстафетной палочки.	Практическая работа №20. Передача эстафеты в парах с ускорением 20-30 м; эстафеты 4х25 м на прямой.	2	2-3
Тема 3.7 Кроссовая подготовка. Бег на 1500 м.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №21. Техники бега, кросс, бег по пересеченной местности /по переменной работе/.	2	2-3
Тема 3.8 Сдача нормативов в беге на 1500 м.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №22. Зачетное занятие в беге на 1500 метров.	2	2-3
Тема 3.9 Прыжки. Способы и принципы выполнения прыжков в длину с разбега.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №23. Знать способы прыжков в длину («согнув ноги», прогнувшись», «ножницы»); техника разбега, отталкивание, полет, приземление.	2	2-3
Тема 3.10 Способы и принципы выполнения горизонтальных прыжков в длину с места.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №24. Отталкиваясь двумя ногами (стопы на ширине плеч и параллельно друг другу) мах руками перед-вверх.	2	2-3
Тема 3.11 Сдача нормативов по прыжкам в длину с места.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №25. Совершенствование техники прыжка в длину с места.	2	2-3
Раздел 4. Волейбол. Техника и тактика игры.			
Тема 4.2 Правила игры и судейство соревнований.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №26. Правила игры, жесты судей, судейство.	2	2-3
Тема 4.3 Стойки волейболиста.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №27. Нижняя прямая передача мяча: а) набрасывание мяча партнеру с последующей его передачей; б) передачи мяча у стены; в) работа в парах; г) изучение техники нижней прямой и боковой	2	2-3

	подач.		
Тема 4.4	Содержание учебного материала		
Совершенствование техники игры в волейбол.	Практическая работа №28. Совершенствование техники, приемов и передачи мяча снизу и сверху двумя руками.	2	2-3
Тема 4. Передача мяча в парах, изучение техники верхней передачи мяча.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №29. Совершенствование техники верхней прямой подачи (стойка, работа рук и ног)	2	2-3
Тема 4.6 Техника игры в парах.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №30. Верхняя передача в прыжке, нижняя прямая и боковая подача: а) в направлении своего партнера; подачи на противоположную площадку по номерам 1-6-5	2	2-3
Тема 4.7 Верхняя и нижняя прямая подачи мяча.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №31. Подачи на партнера с приемом мяча сверху и двумя руками, расстановка игроков на площадке по номерам.	2	2-3
Тема 4.8 Двухсторонняя игра.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №32. Техника и тактика игры. Учебная игра.	2	2-3
Тема 4.9 Выполнение техники нижней прямой подачи на оценку.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №33. Совершенствование техники нижней прямой и боковой подачи мяча (стойка во время подачи, работа рук и ног).	2	2-3
Тема 4.10 Тактические действия игры вдвоем и втроем.	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №34. Подачи мяча. Изучение техники нападающего удара: а) постановка удара у стены; б) нападение с 4 и 2 номеров.	2	2-3
Тема 4.11 Работа в парах.	Содержание учебного материала		

Передачи и подачи мяча на партнера.	Практическая работа №35. Работа в парах: один занимающийся набрасывает мяч партнеру, второй верхней передачей возвращает ему мяч обратно	2	2-3
Тема 4.12 Совершенствование техники нападающего удара.	Содержание учебного материала Практическая работа №36. Рука спортсмена должна быть прямой, после броска она свободно движется вдоль туловища. Удар наносят прямой рукой. Необходимо быть внимательным и не оставлять контроль движения мяча.	2	2-3
Тема 4.13 Блок. Нижняя передача мяча. Учебная игра.	Содержание учебного материала Практическая работа №37. Для приема мяча нижней передачей двумя руками надо принять положение выпада (выставив вперед или в сторону одну ногу, согнутую в колене и тазобедренном суставе), соединить кисти рук и подставить предплечье под летящий мяч.	2	2-3
Тема 4.14 Поддачи мяча на партнера и по номерам 1-6-5.	Содержание учебного материала Практическая работа №38. Поддачи делятся на нижние и верхние. Кроме того, выделяют прямые и боковые поддачи, а по характеру выполнения – силовые и планирующие.	2	2-3
Дифференцированный зачет		1	
Всего:		78 часов	

Уровень усвоения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.2. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия спортивного зала, спортивного стадиона, лыжной базы и спортивного инвентаря.

Необходимый спортивный инвентарь: мяч волейбольный, мяч футбольный, мяч баскетбольный, гимнастическая стенка, скамейка, лыжи, лыжные палки, лыжные ботинки, сетка волейбольная, теннисный стол, скакалки, гимнастические маты, ракетки для настольного тенниса, теннисные мячи, щиты баскетбольные, ворота футбольные, стойки волейбольные, конусы.

3.3. Информационное обеспечение

Основная литература:

1) Гилев, Г.А. Физическое воспитание студентов [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Гилев, А.М. Каткова. — Электрон. дан. — Москва : МПГУ, 2018. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107383>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

- 1) Рыцарев В.В. Волейбол. Теория и практика. - Издательство «Спорт», 2016 г.;
- 2) Усольцева О.М. Футбол. Книга-тренер. - Издательство «Эксмо», 2016 г.;
- 3) Шликенридер Петер, Элберн Кристоф. Лыжный спорт. - Издательство «Тулома», 2017 г.

Интернет ресурсы:

- 1) WWW.minstm.gov.ru (Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации);
- 2) WWW.edu.ru (Федеральный портал «Российское образование»);
- 3) WWW.olympic.ru (Федеральный сайт Олимпийского комитета России).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий

Результаты обучения (предметные) на уровне учебных действий	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
– умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).	- сдача контрольных нормативов; - подготовка к проведению судейства по игровым видам спорта; - устные опросы; - тестирование; - наблюдение за выполнением комплекса ОРУ; - контроль посещения внеурочных занятий в спортивных клубах, секциях (по индивидуальному заданию преподавателя); - зачет во 2 семестре.

Приложение 2.13
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»**

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины**

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности и защиты Родины» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цели дисциплины

Формирование компетенций в части овладения содержанием общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины», формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению Конституционного долга по защите Отечества и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8 и ПК, представленных в актуализированных ФГОС СПО по профессии/специальности.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые образовательные результаты обучения	
	Общие	Дисциплинарные (предметные)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: • базовыми логическими действиями: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем • базовыми исследовательскими действиями: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и	ПР6 02. Знание задач и основных принципов организации единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны. ПР6 08. Сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства. знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении.

	решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике. В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности,	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: • работой с информацией: - владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивание достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам; - использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. В части ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего	ПР6 06. Сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научно-технического прогресса в условиях современного боя.

	современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Овладение универсальными регулятивными действиями: • самоорганизации: - самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельное составление плана решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; • самоконтроля: - использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; • эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность: – внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное	ПР6 01. Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера. ПР6 07. Сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка.

	состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты. В части духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Овладение универсальными коммуникативными действиями: • совместной деятельностью: - понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. Овладение универсальными регулятивными действиями: • принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе	ПР6 14. Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им

	результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека. Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности. Целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы. В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;	ПР6 03. Сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации. ПР6 15. Сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; ПР6 16. Сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение

	- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания; - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	В части экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей	ПР6 05. Сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него. ПР6 09. Сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте,

ситуациях мирного и военного времени	среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях. ПР6 10. Сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения. Знание основ и правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и чрезвычайных ситуациях на транспорте. ПР6 11. Овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования. ПР6 12. Знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной

		безопасности.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Наличие мотивации к обучению и личностному развитию. Овладение универсальными регулятивными действиями: • самоорганизации: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. В части физического воспитания: - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.	ПР6 13. Владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого- социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи; ПР6 04. Сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической, огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием.
ПК1...		

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем в часах</i>
Объем образовательной программы дисциплины	40
в т.ч.	
Основное содержание	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	14
практические занятия	26
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии).	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства			ОК 01; ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 1.1. Государственная и общественная безопасность	Содержание учебного материала Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Государственные службы обеспечения безопасности, их роль и сфера ответственности, порядок взаимодействия с ними. Общественные институты и их место в системе обеспечения безопасности жизни и здоровья населения. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования.	2/4	ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие №1 Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Её задачи и примеры их решения.	2	
	Практическое занятие №2 Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций	2	
Раздел 2. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе			ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 2.1. Современные представления о культуре безопасности	Содержание учебного материала	0/4	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Практическое занятие № 3 Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие	2	

	Практическое занятие № 4 Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации	2	
Раздел 3. Безопасность в общественных местах			ОК 03; ОК 04; ОК 06
Тема 3.1. Опасности социально-психологического характера	Содержание учебного материала	2/4	ОК 04; ОК 06
	Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа.		
	Практическое занятие № 5 Общие правила безопасного поведения.	2	
	Практическое занятие № 6 Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек – ребенок, взрослый, пожилой человек, человек с ментальными нарушениями и т.п.)	2	
Раздел 4. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи			ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 4.1. Инфекционные заболевания Неинфекционные заболевания: факторы риска и меры профилактики	Содержание учебного материала	2/4	ОК 06; ОК 08
	Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества. Неинфекционные заболевания. Самые распространённые неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний		

	Практическое занятие № 7. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия, кровотечения и др	2	
	Практическое занятие № 8 Состояния, при которых оказывается первая помощь. Основные правила оказания первой помощи	2	
Раздел 5. Безопасность в социуме			ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 5.1. Конфликты и способы их разрешения	Содержание учебного материала	2/2	ОК 03; ОК 04; ОК 06
	Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, виды эмоциональной регуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта		
	Практическое занятие № 9 Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления конфликтов. Способы противодействия проявлению насилия	2	
Раздел 6. Безопасность в информационном пространстве			ОК 2; ОК 03; ОК 06
Тема 6.1. Безопасность в цифровой среде. Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде.	Содержание учебного материала	2/4	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», её признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования		

	устройств и программ. Поведенческие риски в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли.		
	Практическое занятие № 10 Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества	2	
	Практическое занятие № 11 Правила коммуникации в цифровой среде	2	
Раздел 7. Основы противодействия экстремизму и терроризму			ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 7.1. Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития .Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта общества	Содержание учебного материала	2/4	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки. Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность. Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции.		
	Практическое занятие №12 Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы	2	
	Практическое занятие №13 Права и обязанности граждан и общественных	2	

	организаций в области противодействия экстремизму и терроризму		
Дифференцированный зачет:		2	
Всего:		40	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Основы безопасности и защиты Родины / Безопасность жизнедеятельности.

Эффективность преподавания курса «Основы безопасности и защиты Родины» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью. Материально-техническое обеспечение кабинета ОБЗР включает: нормативные документы (в актуальной редакции); плакаты/стенды; технические средства обучения; специальные технические средства (модели). Кроме того, необходимо наличие площадок для практических занятий. Учебно-методическое обеспечение реализации программы должно соответствовать действующему законодательству.

3.1. Нормативные документы в актуальной редакции:

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»
- Федеральный закон «О гражданской обороне»
- Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
- Федеральный закон «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон «О радиационной безопасности населения»
- Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»
- Федеральный закон «О противодействии терроризму»

3.2. Плакаты/стенды:

- Стенд с изображением Государственной символики Российской Федерации;
- Комплект демонстрационных учебных таблиц по предметной области (например, действия населения при авариях и катастрофах; гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций; правила оказания первой помощи; правила поведения в ЧС природного и техногенного характера; противодействие терроризму и экстремизму; умей действовать при пожаре; действия населения при стихийных бедствиях; иные, связанные с различными тематиками дисциплин ОБЗР/БЖ)

3.3. Технические средства обучения:

- Персональный компьютер (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, программное обеспечение для цифровой лаборатории);
- Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте);
- Выход в локальную сеть

3.6. Учебно-методическое обеспечение программы:

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, допущенные к использованию при реализации образовательных программы СПО на базе основного общего образования.

3.7. Основные печатные издания

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476255>

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00376-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469913>

3. Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций: учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов: Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93574>

4. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве: учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100492>

5. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469524>

6. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469496>

3.8. Дополнительные источники

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»

2. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. N 663 «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации»

3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. N 1441 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»

4. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ

5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ

6. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 г. N 123-ФЗ

7. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. N 53-ФЗ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
основы пожаробезопасности и электробезопасности; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; способы защиты населения от оружия массового поражения; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; задачи и основные мероприятия гражданской обороны	умеет определять угрозу пожарной безопасности; демонстрирует знания эффективных превентивных мер для предотвращения пожароопасных ситуаций; демонстрирует знания нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, в том числе в условиях противодействия терроризму; дает характеристику различным видам потенциальных опасностей и перечисляет их последствия; формулирует задачи и основные мероприятия гражданской обороны, перечисляет способы защиты населения от оружия массового поражения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Текущий контроль: - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.)
Основы военной службы и обороны государства; организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	владеет знаниями об организации и порядке призыва граждан на военную службу; демонстрирует знания в области анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; демонстрирует знания порядка и правил оказания первой помощи пострадавшим, в том числе при транспортировке	
Общие характеристики	демонстрирует знания общих	

поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классификация и общие признаки инфекционных заболеваний; основы здорового образа жизни	характеристик поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классифицирует инфекционные заболевания и формулирует их общие признаки; демонстрирует знание основ здорового образа жизни	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
пользоваться первичными средствами пожаротушения; применять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; обеспечивать устойчивость объектов экономики; прогнозировать развитие событий и оценку последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму; применять правила поведения и действия по сигналам гражданской обороны; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	демонстрирует умение пользоваться первичными средствами пожаротушения; формулирует правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; демонстрирует умение применять правила поведения и ориентируется в действиях по сигналам гражданской обороны	
Определять виды Вооруженных Сил, рода войск; ориентироваться в воинских званиях военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации;	определяет виды вооруженных сил, рода войск; ориентируется в воинских званиях военнослужащих вооруженных сил российской федерации; демонстрирует общую физическую и строевую подготовку, навыки	

владеть общей физической и строевой подготовкой; демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	обязательной подготовки к военной службе; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	
оказывать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние; составлять индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	демонстрирует умение оказать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; владеет принципами профилактики инфекционных заболеваний; определяет показатели здоровья и оценивает физическое состояние; составляет индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	

Приложение 2.2
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.14 ЛИТЕРАТУРА»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУП.14 Литература

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.14 Литература является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Место учебной дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина ОУП.14 Литература является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.14 Литература относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Русский язык и литература».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса литературы на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.14 Литература для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.14 Литература имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами

«Русский язык», «Родная литература» и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУД.14 Литература завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.14 Литература личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно - нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач

различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.).

метапредметные:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

предметные:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих **ЛР 3**

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России **ЛР 5**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 7**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях **ЛР 9**

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания **ЛР 12**

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	156
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
в том числе:	
теоретическое обучение	66
практические занятия	78
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Русская литература первой половины XIX века			
Тема 1.1. Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века	Содержание учебного материала Эволюция литературных направлений, жанров, художественных методов, русской литературной критики. Основные этапы развития русской классической литературы. Историко-культурный процесс рубежа 18-19 веков.	2/0 2	 1,2
Тема 1.2. Жизненный и творческий путь А.С. Пушкина (1799 – 1837). Основные темы и идеи лирики поэта	Содержание учебного материала Любовная, философская, гражданская лирика А.С. Пушкина. Краткий очерк жизни и творчества поэта. Основные темы и идеи поэзии автора.	2/0 2	 1,2
Тема 1.3. Жанровое и художественное своеобразие творчества М.Ю.Лермонтова	Содержание учебного материала Краткий очерк из жизни и творчества поэта. Основные темы, мотивы, образы лирики М.Ю. Лермонтова. Жанровое и художественное своеобразие стихотворений автора. Особенности творческой эволюции поэта.	2/0 2	 1,2
Тема 1.4. Очерк жизни и творчества Н.В.Гоголя. Проблематика и художественное своеобразие «Петербургских повестей»	Содержание учебного материала Личность писателя, жизнь и творчество. Путь становления Н.В.Гоголя в литературе. Значение творчества Н.В. Гоголя в русской литературе. История создания «Петербургских повестей». Проблематика и художественное своеобразие цикла. Особенности сатиры Н.В. Гоголя.	2/0 2	 1,2
Раздел 2. Русская литература второй половины XIX века			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	2/0	

Русская литература и литературная критика второй половины XIX столетия	Своеобразие русской литературной критики указанного периода (журналы: «Современник», «Отечественные записки», «Русское слово»; газета «Колокол»).	2	1,2
	Общая характеристика литературы второй половины 19 века. Русская культура второй половины 19 века (живопись, музыка, театр). Историческая эпоха второй половины 19 века.		
Тема 2.2.	Содержание материала	2/2	
Жизнь и творчество А.Н. Островского. Жанровое своеобразие и художественные особенности пьесы А.Н. Островского «Гроза»	Жизненный и творческий путь писателя. «Колумб Замоскворечья» - создатель русского национального театра. Обзор пьес драматурга и тем, раскрывающихся в них. История создания пьесы, смысл её названия. Знакомство с героями произведения. Особенности характера главной героини пьесы (К. Кабанова). Конфликт главной героини с представителями «тёмного царства» в пьесе.	2	1,2
	Практическое задание №1 Заполнение биографической таблицы писателя. Запись в тетради названий основных произведений драматурга и их тематики. Письменно раскрыть смысл названия пьесы. Чтение 7 явления 1 действия с целью выявления основных черт характера Катерины. Сравнение образов Катерины и Кабанихи, Кулигина и Дикого, используя прием антитезы.	2	2,3
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	2/0	
Своеобразие художественного таланта И.А. Гончарова. Социально-психологическая проблематика в романе И.А. Гончарова «Обломов»	Прослушивание подготовленных сообщений. Мировоззрение, гражданская позиция, философские и эстетические взгляды писателя. Основные темы, проблемы, образы в творчестве автора. Творческая история романа «Обломов». Своеобразие сюжета и жанра произведения. Проблема русского национального характера в романе. Образ И.И. Обломова. Любовная тематика романа.	2	1,2
Тема 2.4. Жизненный и	Содержание учебного материала	2/0	

творческий путь И.С.Тургенева Конфликт поколений в романе И.С.Тургенева «Отцы и дети»	Очерк жизни и творчества И.С. Тургенева. Особенности реализма творчества писателя. Эстетические и этические позиции И.С. Тургенева, его участие в журнальной полемике. Основные черты личности человека «нового» типа. Открытое проявление идеологического конфликта с «отцами». Противоречивость позиции Е.Базарова.	2	1,2
Тема 2.5. Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе «Отцы и дети»	Содержание учебного материала	2/2	
	Знакомство с термином «нигилизм». Нигилистские взгляды Е.Базарова. Сравнение этих взглядов с толкованием термина. Герои-«псевдонигилисты» (Кукшина, Ситников). Их характеристика.	2	1,2
	Практическое задание № 2 Характеристика нигилистских взглядов Е.Базарова путём анализа поведения героя, его отношений с окружающими, жизненных ценностей и приоритетов, отношения к искусству и жизни в целом. Составление характеристики Ситникова и Кукшиной, сравнение их взглядов с мировоззрением Е.Базарова.	2	2,3
Тема 2.6. Любовный конфликт как идейное испытание героя	Содержание учебного материала	2/2	
	Любовь – способ раскрытия характеров героев и их гражданской состоятельности. Базаров и Одинцова – сходства и различия натур. Зарождение чувства любви – причина возникновения в душе Базарова конфликта с самим собой.	2	1,2
	Практическое задание №3 Составление характеристики А.Одинцовой на основании прочитанных глав. Проследить за развитием чувства любви у Базарова, выявление отношения Базарова к этому. Формулировка и запись вывода: как характеризует героя его способность глубоко, по-настоящему любить; как характеризует Одинцову её неспособность отдаться чувству.	2	2,3
Тема 2.7. Роман Н.Г. Чернышевского «Что делать?»	Содержание учебного материала	2/0	
	Личность Н.Г. Чернышевского и история создания романа «Что делать?» Утопические идеи, нравственные и идеологические проблемы в романе. Теория «разумного эгоизма» как философская основа произведения.	2	1,2
Тема 2.8.	Содержание учебного материала	2/0	

Особенности композиции и жанра повести Н.С. Лескова «Очарованный странник». Образ Ивана Флягина	Краткий очерк жизни и творчества Н.С.Лескова. История создания повести. Особенности жанра. Сюжет, особенности композиции произведения. Портрет И.С. Флягина. Образы праведников в русской литературе.	2	1,2
Тема 2.9. Жанровое своеобразие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина, их тематика и проблематика. Своеобразие фантастики и роль гротеска в «сказках для детей изрядного возраста» М.Е. Салтыкова-Щедрина	Содержание учебного материала	2/2	
	Краткий очерк о жизни и творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина. Основные темы, проблемы сказок, их отличия от народных сказок. Анализ сказки «Коняга». Её обобщающий смысл. Анализ сказки «Баран-непомнящий». Идея сказки. Анализ сказки «Самоотверженный заяц». Её обобщающий смысл.	2	1,2
	Практическое задание № 4 Запись основных моментов из лекции учителя. Выявление художественных приемов, используемых автором в сказке «Коняга» для выражения её идеи. Выявление художественных приемов, используемых автором в сказке «Баран-непомнящий» для выражения её идеи. Выявление художественных приемов, используемых автором в сказке «Самоотверженный заяц» для выражения её идеи	2	2,3
2 семестр			
Тема 2.10. Очерк жизни и творчества Ф.М.Достоевского. Роман «Преступление и наказание». Образ Петербурга, изображенного в произведении	Содержание учебного материала	2/0	
	Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского. Место писателя в русской литературе. История создания романа. Образ Петербурга в романе, его значение. Сравнение этого образа с теми, что были созданы А.Пушкиным, Н.Гоголем. Особенности цветовой гаммы в изображении города, её значение.	2	1,2

Тема 2.11. Смысл теории Родиона Раскольникова и крушение его идей	Содержание учебного материала:	2/2	
	Смысл теории Р. Раскольникова и её противоречия. Одновременное возникновение преступных мыслей у многих людей как результат социальной несправедливости. Практическое воплощение теории – убийство старухи-процентщицы.	2	1,2
	Практическое задание №5 Формулировка основных положений теории Р. Раскольникова на основе прочитанного. Выявление противоречий теории. Анализ эпизода (по плану) «Подслушанный в трактире разговор» (1 часть, 6 глава). Анализ эпизода (по плану) «Убийство старухи-процентщицы» (1 часть, 7 глава). Формулировка выводов о том, как на практике реализовалась теория Р. Раскольникова.	2	2,3
Тема 2.12. Образ «вечной Сонечки» в романе «Преступление и наказание»	Содержание учебного материала:	2/2	
	Судьба Сони Мармеладовой. Соня в системе образов романа. Главная роль Сони в воскресении духа Р. Раскольникова. Вечность образа Сони и идеи, в нем заключающейся: христианского смирения и всепримиряющей любви.	2	1,2
	Практическое задание № 6 Составление устного рассказа о судьбе Сони Мармеладовой (по вариантам: 1 в: Ч.1, гл.2, Ч.3, гл. 4; 2 в: Ч.4, гл.4, Ч.5, гл.4; 3 в: Ч.6, гл.8, эпилог). Проследить эволюцию состояния Р. Раскольникова от насмешки, иронии излобы к желанию обрести путь к просветлению и раскаянию. Привести примеры образов, подобных Соне из мировой и русской литературы. Формулировка и запись вывода: «С. Мармеладова воплощает собой идею нравственной жизни, без которой жизнь в принципе не имеет никакого смысла».	2	2,3
Тема 2.13. Жизненный путь и творческая биография Л.Н. Толстого. Духовные искания писателя. Роман-эпопея «Война и мир».	Содержание учебного материала	2/0	
	Очерк жизни и творчества писателя (заочная экскурсия в музей Л.Н. Толстого). Значение творчества Л.Н. Толстого в русской мировой литературе. Лекция об истории создания произведения. Эпоха, изображенная Л. Толстым в романе «Война и мир». Работа с понятием «роман-эпопея». Своеобразие текста, связанное с особенностями композиции произведения.	2	1,2

Жанровое своеобразие романа			
Тема 2.14. Изображение войны 1805 года на территории Австрии. Проблема истинного и ложного патриотизма	Содержание учебного материала	2/0	
	Готовность русских солдат к войне (смотри в Браунау). Шенграбенское и Аустерлицкое сражения. Причины победы в первом и поражения во втором. Антитеза и её роль в изображении войны 1805 года при изображении «трутней» и истинных патриотов.	2	1,2
Тема 2.15. Светское общество Москвы и Петербурга в изображении Л.Н. Толстого	Содержание учебного материала:	2/2	
	Сопоставительный анализ эпизодов «В салоне А.П. Шерер», «В доме Ростовых». Беседа по литературным аналогам (Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», А.С. Грибоедов «Горе от ума»).	2	1,2
	Практическое задание № 7 Чтение и анализ обозначенных эпизодов. Запись в тетради основных черт московского и петербургского общества. Беседа об описаниях Москвы и Петербурга в других произведениях русских классиков (Достоевский, Грибоедов). Формулировка и запись выводов в тетрадь.	2	2,3
Тема 2.16. Духовные искания Андрея Болконского, Пьера Безухова	Содержание учебного материала	2/0	
	Образы А. Болконского и П. Безухова. Этапы в развитии личности героев. Отношение Л. Толстого к своим героям.	2	1,2
Тема 2.17. Женские образы в романе. Толстовский	Содержание учебного материала	2/2	
	Образ княжны Марья Болконская. Образ Жюли Курагиной. Образ Элен Безуховой. Образ Наташи Ростовской. Толстовский идеал семьи.	2	1,2

идеал семьи	Практическое задание № 8 Аналитическое чтение и комментирование эпизодов, характеризующих Марию Болконскую, Жюли Курагину, Элен Безухову, Наташу Ростову. Формулировка и запись вывода о том, что такое идеал семьи для Л.Н.Толстого	2	2,3
Тема 2.18. А.П. Чехов. Биография и творческий путь писателя. Драматургия А.П. Чехова	Содержание учебного материала Краткая биография и творческий путь А.П. Чехова. Место А.П.Чехова в русской литературе. Русский театр до А.П.Чехова. Новаторство драматургии А.П. Чехова. А.П.Чехов и МХАТ.	2/0	
Тема 2.19. Пьеса «Вишнёвый сад» А.П. Чехова	Содержание учебного материала: Своеобразие жанра. Особенности конфликта в пьесе, его проявление и развитие. Прошлое, настоящее, будущее в пьесе «Вишнёвый сад».	2	1,2
	Практическое задание № 9 Аналитическое чтение и комментирование текста. Определение смысла названия произведения. Придумывание названия каждому из действий, исходя из центрального конфликта. Определение времени, в котором живут герои пьесы, выявление того, кто из них «победитель», а кто «побеждённый». Анализ финала пьесы со слов: «Сцена пуста...». Ответ на вопрос: «Каков смысл слов А.П.Чехова: «Вся Россия – наш сад»?»	2	2,3
Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века			
Тема 3.1. Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века	Содержание учебного материала Обзор русской поэзии второй половины XIX века. Идеиная борьба направлений «чистого искусства» и гражданской литературы. Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века. Поэзия А.Н. Майкова, А.А. Григорьева	2/0	
		2	1,2
Тема 3.2.	Содержание учебного материала:	2/2	

Лирика Ф.И. Тютчева, А.А.Фета, А.К.Толстого	Краткий очерк жизни и творчества поэта. Ф.И. Тютчев – «пророк в своём Отечестве» (по В.Кожину). Пейзажная, любовная, гражданская, философская лирика поэта. Работа со стихотворениями: «Silentium», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять...», «Эти бедные селенья...», «День и ночь», «О, как убийственно мы любим», «Последняя любовь», «К. Б.» («Я встретил Вас — и все былое...»), «Я помню время золотое...» и др. Краткий очерк жизни и творчества поэта. А.А. Фет – представитель «чистого искусства». Стихотворения: «Шепот, робкое дыханье...», «Это утро, радость эта...», «Вечер», «Я пришел к тебе с приветом...», «Облаком волнистым...», «Какое счастье — ночь, и мы одни...», «Уж верба вся пушистая...», «Вечер», «Я тебе ничего не скажу...» и др. Слово о творческом пути А.К. Толстого. Своеобразие художественного мира Толстого. Основные темы, мотивы и образы поэзии. Многожанровость наследия А.К. Толстого.	2	1,2
	Практическое задание № 10 Запись в тетради тезисов о творчестве и жизни поэта. Чтение и анализ стихотворений (по плану): «К.Б» (Я встретил вас...), «Не то, что мните Вы, природа...», «Silentium», «Умом Россию не понять...». Запись тезисов по ходу лекции о жизни и творчестве поэта. Анализ (по плану) стихотворений: «Шепот, робкое дыханье», «Я пришел к тебе с приветом...» (задание выполняется по вариантам). Обсуждение полученных результатов. Письменная формулировка основных положений лирики «чистого искусства» после прочтения и анализа образцов стихотворений. Выразительное чтение стихотворений: «Тщетно, художник, ты мнишь, что творений своих ты создатель!..», «Меня во мраке и в пыли...», «Двух станов не боец, но только гость случайный...»,	2	2,3
Раздел 4. Русская литература рубежа XIX-XX веков			
Тема 4.1. Культурно-исторический процесс в России на рубеже XIX-XX веков	Содержание учебного материала: Особенности развития культуры в целом на рубеже веков. Взаимосвязь литературы и общественной мысли с историческими процессами в стране. Особенности прозы. Особенности поэзии на рубеже веков.	2/0	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала:	2/0	

Особенности литературы в России на рубеже XIX-XX веков (на примере конкретных произведений)	Анализ повести Ф. Сологуба «Маленький человек» и публицистического издания В. Брюсова «Свобода слова» с целью выявления особенностей литературы указанного периода.	2	1,2
Тема 4.3. Изображение темы любви в рассказах И.А.Бунина «Тёмные аллеи», «Лёгкое дыхание»	Содержание учебного материала:	2/2	
	Краткий очерк жизни и творчества писателя. Тема любви в творчестве автора, её новизна в сравнении с классической традицией. Анализ рассказов.	2	1,2
	Практическое задание № 11 Краткий конспект вводной лекции. Запись особенностей в изображении любви в творчестве И.А. Бунина. Анализ рассказа «Тёмные аллеи» (составление по ходу анализа таблицы «Отношение к любви главных героев», характеристика главных героев). Анализ рассказа «Лёгкое дыхание» (характеристика главной героини, выявление причин её поступков, изображение любви в рассказе). Сравнительная характеристика описаний любви в рассказах. Запись выводов в тетрадь.	2	2,3
Тема 4.4. Трагическая история любви в повести А.И. Куприна «Гранатовый браслет»	Содержание учебного материала:	2/0	
	Краткий очерк жизни и творчества автора. Трагизм любви в творчестве А.И. Куприна. Тема «маленького человека» в рассказе.	2	1,2
Тема 4.5.	Содержание учебного материала:	2/0	

Романтизм в творчестве М. Горького. Рассказ «Старуха Изергиль»	М. Горький. Характеристика раннего творчества писателя. Повторение особенностей романтизма как литературного направления. Композиция и главная идея рассказа «Старуха Изергиль». Образы, представленные в рассказе.	2	1,2
Тема 4.6. Особенности жанра и конфликта в пьесе М. Горького «На дне»	Содержание учебного материала:	2/0	
	Пьеса М. Горького «На дне». Смысл названия пьесы и её герои. Особенности жанра и конфликта в пьесе.	2	1,2
Тема 4.7. Роль Луки в драме «На дне»	Содержание учебного материала:	2/2	
	Образ Луки в пьесе. Роль Луки в судьбе ночлежников. Вопросы о правде, вере, жизни, людях в произведении.	2	1,2
	Практическое задание № 12 Раскрытие значения имени героя. Анализ речи, поведения Луки в драме. Ответ на вопрос: «Как изменяется жизнь обитателей ночлежки после появления в ней старца?» Выяснение, как в пьесе решается вопрос о правде, жизни, людях, вере.	2	2,3
Раздел 5. Серебряный век русской поэзии			
Тема 5.1. «Серебряный век» русской поэзии. Модернистские направления	Содержание учебного материала:	2/0	
	Историко-культурная ситуация в России в начале 20 века. Истоки и рамки «Серебряного века» русской литературы. Модернистские направления в рамках «Серебряного века»: символизм, акмеизм, футуризм, имажинизм (новокрестьянская поэзия). Обзор стихотворений поэтов данного периода.	2	1,2
Тема 5.2. Изображение «мирового пожара» в поэме А. Блока «Двенадцать»	Практическое задание № 13	0/2	
	История создания, своеобразие композиции, интонация, символики поэмы. Сюжет поэмы и её герои. Изображение «мирового пожара» в поэме. Аналитическое чтение и комментирование отрывков поэмы. Заполнение таблицы: «Герои «старого» и «нового» мира в поэме. Выявить отношение А. Блока к революции, проследить за её отображением в поэме. Ответить на вопрос: «Как бы вы интерпретировали образ Христа в поэме?» Обсуждение неоднозначности финала произведения.	2	2,3

Тема 5.3. Лирика А. А. Ахматовой. Краткий очерк жизни и творчества поэтессы		0/2	
	Практическое задание № 14 Рассказ о жизни и творчестве поэтессы. Особенности лирики А.Ахматовой. Работа со стихотворениями: «Смятение», «Молюсь оконному лучу...», «Пахнут липы сладко...», «Сероглазый король».	2	2,3
Тема 5.4. Трагизм поэмы «Реквием А.А.Ахматовой»		0/4	
	Практическое задание № 15 История создания и публикации поэмы. Особенности построения, сюжета произведения. Язык, стиль, метрика поэмы. Изображение «народной трагедии» в тексте.	2	2,3
	Практическое задание № 16 Составление композиционной схемы поэмы. В процессе чтения поэмы проследить за развитием сюжета и записать	2	2,3

	основную мысль каждой части; выяснить какие стихотворные размеры и рифмы использует автор в тексте, ответить на вопрос о том, какие чувства, ассоциации это вызывает у читателей.		
Тема 5.5. Творческий путь Б.Л. Пастернака		0/2	
	Практическое задание № 17 Краткий очерк жизни и творчества автора. Лирика. Стихотворения: «Февраль. Достать чернил и плакать...», «Определение поэзии», «Про эти стихи». Стихи из романа «Доктор Живаго». Философская углубленность и неповторимость стихотворений. Поэма «Девятьсот пятый год». Тема интеллигенции и революции и её решение в романе «Доктор Живаго» (обзор).	2	2,3
Тема 5.6. Краткий очерк жизни и творчества В.В. Маяковского. Особенности ранней лирики поэта		0/2	
	Практическое задание № 18 Сведения о жизни и творчестве поэта. Мотивы трагического одиночества и мечта о «вселенской любви» в ранней лирике В.В. Маяковского. Работа со стихотворениями «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Адище города».	2	2,3
Тема 5.7.		0/4	

Новаторство стихотворений В.В. Маяковского. Тема поэта и поэзии в творчестве	Практическое задание № 19 Поэтическое новаторство в творчестве поэта. Послереволюционная сатира. Тема поэта и поэзии в творчестве (по поэме «Во весь голос»).	2	2,3
	Практическое задание № 20 Аналитическое чтение поэмы «Во весь голос» с целью выявления особенностей, новаторства в стиле поэта. Определение роли поэта и поэзии в поэме.	2	2,3
Тема 5.8. Жизненный и творческий путь С.А. Есенина. Ранняя лирика поэта		0/2	
	Практическое задание № 21 Краткий очерк жизни и творчества поэта. Особенности ранней лирики С.Есенина.	2	2,3
Тема 5.9. Тема Родины в лирике С.А. Есенина		0/4	
	Практическое задание № 22 Отражение темы Родины в лирике поэта. Эволюция образа Родины в стихотворениях разных периодов творчества.	2	2,3
	Практическое задание № 23 Чтение и анализ по предложенному плану стихотворений «Гой, ты, Русь...», «К Мариенгофу», «Русь советская». Беседа об особенностях стихотворений из разных периодов творчества поэта, заполнение таблицы «Эволюция образа Родины в лирике С.А Есенина».	2	2,3
Тема 5.10. Трагическая судьба М.И. Цветаевой. Художественные особенности лирики поэтессы		0/2	
	Практическое задание № 24 Трагическая судьба поэтессы. Духовная высота, предельность требований к жизни. Художественные особенности поэзии. М. И. Цветаевой. Фольклорные и литературные образы и мотивы в лирике Цветаевой. Своеобразие поэтического стиля.	2	2,3
Тема 5.11.		0/2	

Особенность и поэзии О.Э.Мандельштама	Практическое задание № 25 Сведения из биографии О.Э. Мандельштама. Идеино-тематические ихудожественные особенности поэзии О.Э. Мандельштама. Противостояние поэта «веку-волкодаву». Чтение стихотворений: «Selentium», «Notre Dame», «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «Ленинград», «За гремучую доблесть грядущих веков...», «Квартира тиха,как бумага...».	2	2,3
Раздел 6. Проза первой половины XX века			
Тема 6.1. Новаторская проза 1920-х годов.Роман А.А. Фадеева «Разгром»	Практическое задание № 26 Биографические сведения об А. А. Фадееве. Сюжет романа, его новаторский характер. Гуманистическая направленность романа.Революция и человек в произведении. Психологическая глубина изображения характеров. Полемика вокруг романа.	0/2 2	 2,3
Тема 6.2. Проза А.П. Платонова	Практическое задание № 27 Сведения из биографии А.П. Платонова. Особенности творчества писателя. Рассказ «В прекрасном и яростном мире» о труде как основе нравственности человека.	0/2 2	 2,3
Тема 6.3. Жизнь и особенности раннего творчества М.А. Шолохова. Роман- эпопея «Тихий Дон». Судьба ГригорияМелехова	Практическое задание № 28 Краткий очерк жизни и творчества писателя. «Донские рассказы», их тематика, проблематика, идейно-художественноесвоеобразие. Художественные особенности, яркость, неповторимость, глубина и сила воздействия романа. Система персонажей в романе. Судьба Григория Мелехова как путь поиска правды, смысла жизни.	0/4 2	 2,3
	Практическое задание № 29 Аналитическое чтение рассказа «Родинка», определение темы, идеи,проблемы рассказа. Беседа о героях произведения. Беседа о Гражданской войне, изображенной в тексте. Аналитическоечтение эпизодов романа, раскрывающих образ Григория Мелехова (эпизод «На сенокосе» и др.) Характеристика главного героя.Запись выводов в тетрадь.	 2	 2,3
Тема 6.4.		0/2	

М.А. Булгаков. Философская проблематика романа «Мастер и Маргарита»	Практическое задание № 30 Работа с текстом произведения. Аналитическое чтение и комментирование фрагментов текста (1 глава (образ Воланда), 2 глава (образ Иешуа Га- Ноцри) и др. Сопоставительная характеристика Иисуса Христа и Иешуа Га-Ноцри (таблица). Беседа о добре и зле, как представлены эти понятия в тексте. Выводы о том каким образом разрешаются философские проблемы, как представлено добро и зло.	2	2,3
Тема 6.5. Сатира на общество 30-х годов в романе «Мастер и Маргарита»		0/2	
	Практическое задание № 31 Тема совести и чести человека. Анализ эпизода «Сеанс чёрной магии в Варьете» (12 глава). Анализ главы «В Грибоедове» (5 глава). Характеристика героев произведения, которые являются представителями общества 30-х годов (Михаил Берлиоз, Степан Лиходеев, Варенуха и др.)	2	2,3
	Практическое задание № 32 Анализ эпизода (по плану) «Сеанс чёрной магии в Варьете», комментированное чтение главы «В Грибоедове» с целью увидеть каким показал автор общество 30-х г.г. Выяснить, на что направлена сатира М.Булгакова, каким образом героинаказываются.	2	2,3
Раздел 7. Русская литература второй половины XX века			
Тема 7.1. Особенности литературы 50-х – 80-х г.г.		0/2	
	Практическое задание № 33 Общественно-культурная обстановка в стране во второй половине XX века. Развитие литературы 1950—1980-х годов в контексте культуры. Возрождение модернистской и авангардной тенденций в литературе. Работа с текстом «Оттепели» И. Эренбурга. Многонациональность советской литературы. Работа с текстом «Помилования» К. Айги.	2	2,3
Тема 7.2. В.Г. Распутин – признанный мастер «деревенской прозы». Повесть «Прощание с Матёрой»		0/2	
	Практическое задание № 34 Очерк жизни и творчества писателя. Особенности «деревенской прозы». Проблематика, сюжет, композиция, герои повести.	2	2,3
Тема 7.3.		0/2	

Три волны эмиграции. Творчество В. Набокова	Практическое задание № 35 Три волны эмиграции русских писателей Характерные черты литературы русского зарубежья. Тема эмигрантского небытия в романе В. Набокова «Машенька».	2	2,3
Тема 7.4. Судьба человека в тоталитарном государстве (по рассказу А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»)		0/2	
	Практическое задание № 36 Краткая справка о жизни и творчестве писателя. Характеристика исторического периода времён И.В. Сталина. История создания произведения. Особенности композиции. Образ главного героя.	2	2,3
Тема 7.5. «Не стоит село без праведника». Рассказ А.И. Солженицына «Матрёнин двор»		0/4	
	Практическое задание № 37 Традиции изображения русского национального характера в русской литературе. Причины обращения к проблеме русского национального характера А. Солженицына. Особенности рассказа. Образ Матрёны.	2	2,3
	Практическое задание № 38 Составление таблицы совместно с учителем с целью понимания таких понятий как «грешник», «праведник». Анализ текста с целью определения особенностей тематики и проблематики рассказа. Беседа, касающаяся авторов, которые затрагивали тему праведничества (Ф. М. Достоевский, Н.С. Лесков, Н.А. Некрасов и др.). Сопоставление ранних образов с образом, данным в изучаемом произведении. Запись выводов в тетрадь. Характеристика Матрёны как героя-праведника. Формулировка и запись вывода по итогам занятия в тетрадь.	2	2,3
Тема 7.6 Русская драматургия 50-х – 80-х г.г.		0/4	
	Практическое задание № 39 Основные этапы развития советской драматургии. Особенности жанрового развития драматургии 1950-80 г.г. Историко-революционная драма. «Производственная» драма. Социально-психологическая драма. Обзор писателей-драматургов указанного периода.	4	2,3

Самостоятельная работа	6	
Экзамен	6	
Всего	156	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально - техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Литература»,

Оборудование учебного кабинета:

- 1.Комплект рабочих мест (учебных столов и стульев) для обучающихся;
- 2.Доска;
3. Рабочее место преподавателя.

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета должно соответствовать количеству обучающихся.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование для преподавателя и обучающихся с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы. Освоение программы учебной дисциплины ОУП 14. Литература предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, при помощи которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по русскому языку, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины ОУП.14 Литература входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по литературе, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам литературоведения и др.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ОУП 14. Литература студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по русскому языку и литературе, имеющимся в свободном доступе в Интернете (электронным книгам, практикумам, тестам, материалам ЕГЭ и др.).

Перечень рекомендуемых учебных изданий Основные источники

Агеносов В.В. и др. Русский язык и литература. Литература (углубленный уровень). 11 класс. — М., 2018.

Архангельский А.Н. и др. Русский язык и литература. Литература (углубленный уровень). 10 класс. — М., 2018.

Белокурова С.П., Сухих И.Н. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс. Практикум / под ред И. Н. Сухих. — М., 2017. Белокурова С.П., Дорофеева М.Г., Ежова И.В. и др.

Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс.

Практикум / под ред. И. Н. Сухих.— М., 2017.

Зинин С.А., Сахаров В.И. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2018.

Зинин С.А., Чалмаев В.А. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. — М., 2019.

Курдюмова Т.Ф. и др. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень) 10 класс / под ред. Т. Ф. Курдюмовой. — М., 2019.

Курдюмова Т.Ф. и др. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. Т. Ф. Курдюмовой. — М., 2018.

Ланин Б. А., Устинова Л.Ю., Шамчикова В.М. Русский язык и литература. Литература (базовый и углубленный уровни). 10—11 класс / под ред. Б. А. Ланина — М., 2019. Лебедев Ю.В.

Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2018. Михайлов О.Н., Шайтанов И.О., Чалмаев В. А. и др.

Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. В. П. Журавлева. — М., 2019.

Обернихина Г.А., Антонова А.Г., Вольнова И.Л. и др. Литература: учебник для учреждений сред. проф. образования: в 2 ч. / под ред. Г. А.Обернихиной. — М., 2018.

Обернихина Г.А., Антонова А.Г., Вольнова И.Л. и др. Литература. практикум: учеб. пособие / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2019. Сухих И.Н. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2ч. — М., 2017.

Сухих И.Н. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень).

11 класс: в 2 ч. — М., 2014.

Для преподавателей Федеральный закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».

Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 -Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».

Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259

«Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе

основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Белокурова С.П., Сухих И.Н. Русский язык и литература. Русская литература в 10 классе (базовый уровень). Книга для учителя / под ред И. Н. Сухих. — М., 2018.

Белокурова С.П., Дорофеева М.Г., Ежова И.В. и др. Русский язык и литература. Литература в 11 классе (базовый уровень). Книга для учителя / под ред. И. Н. Сухих. — М., 2019.

Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / под ред. А. Г. Асмолова. — М., 2018.

Дополнительные источники

Обернихина Г.А., Мацыяка Е.В. Литература. Книга для преподавателя: метод. пособие / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2018. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. — М., 2019. Поташник М.М., Левит М.В. Как помочь учителю в освоении ФГОС: пособие для учителей, руководителей школ и органов образования. — М., 2018.

Перечень интернет- ресурсов:

- Рифма. Теория и словари рифм. Словарь разновидностей рифмы. Всё по стихосложению. Поэтический словарь в примерах. Сотни терминов, цитат и пояснений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rifma.com.ru/>. – Загл. с экрана.
- Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: разработки уроков, внеклассных мероприятий по русскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/subjects/8/>. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (предметные) на уровне учебных действий	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним; - сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений; - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; - знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; - владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.	оценка выполненных заданий на практических занятиях; оценка проектной деятельности; реферирования, исследования, экспериментов; тестирование; оценивание на устных опросах, литературных диктантах, контрольная работа; творческие работы (изложение, сочинение); итоговый контроль (дифф.зачет)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.15 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.15 Обществознание

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина ОУП.15 Обществознание относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Общественные науки».

Уровень освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС среднего общего образования базовый.

Реализация содержания учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса обществознания на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.15 Обществознание для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами История, Право и профессиональными дисциплинами Основы философии, Экономика.

Изучение учебной дисциплины дисциплин ОУП.15 Обществознание завершается промежуточной аттестацией в форме дифференциального зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

предметные результаты:

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;

- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов; владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций **ЛР 2**

Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях **ЛР 6**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	200
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	200
в том числе:	
лекционные занятия	132
практические занятия	68
Дифференцированный зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия		Объем часов
1	2		3
Раздел 1. Человек и общество			
Тема 1.1 Природа и человек, врожденные и приобретенные качества	Содержание учебного материала		6/4
	1	Человек, индивид, личность. Человек в учебной и трудовой деятельности. Профессиональное самоопределение.	2
	2	Потребности, способности и интересы	2
	3	Проблемы межличностного общения в молодежной среде	2
	Практическое занятие №1 Виды личности.		2
	Практическое занятие №2 Врожденные и приобретенные качества		
Тема 1.2 Общество как сложная система	Содержание учебного материала		4/4
	1	Общество как система. Общество и природа.	2
	2	Особенности современного мира. Процессы глобализации.	2
	Практическое занятие № 3 Антиглобализм.		2
	Практическое занятие № 4 Терроризм-угроза человечеству		2
Тема 1.3. Познание	Содержание учебного материала		6/4
	1	Проблема познаваемости мира. Виды и формы познания.	2
	2	Понятие истины и ее критерии. Наука и особенности научного познания.	2
	3	Многообразие мира общения. Толерантность	
	Практическое занятие № 5 Человек. Индивид.		2
	Практическое занятие № 6 Личность		2
Раздел 2. Духовная культура человека и общества			

Тема 2.1. Духовная культура личности и общества.	Содержание учебного материала		4/4
	1	Понятие о культуре. Духовная культура личности и общества.	2
	2	Значение культуры в общественной жизни. Культура общения. Труда, учебы, поведения в обществе.	2
	Практическое занятие №7 Культура труда, учебы, поведения в обществе		2
	Практическое занятие № 8 Этикет.		2
Тема 2.2. Наука и образование в современном мире	Содержание учебного материала		4/0
	1	Наука. Образование. Образование как способ передачи знаний и опыта.	2
	2	Роль образования в жизни современного человека и общества.	2
Тема 2.3. Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры	Содержание учебного материала		6/0
	1	Мораль. Нормы морали. Добро и зло. Долг и совесть.	2
	2.	Религия. Религия и церковь в современном мире. Свобода совести.	2
	3.	Искусство и его роль в жизни людей	2
Раздел 3. Экономика			
Тема 3.1. Экономика как наука.	Содержание учебного материала		4/4
	1	Экономика как наука и хозяйство. Возникновение экономики.	2
	2	Экономика семьи. Главные вопросы экономики.	2
	Практическое занятие №9 Производство, распределение. Процесс труда. Потребности.		2
	Практическое занятие № 10 Процесс функционирования экономики		2
	Содержание учебного материала		4/0
Тема 3.2. Факторы производства, производительность труда.	1	Факторы производства. Разделение труда. Земельная рента	2
	2	Предпринимательская способность. Затраты, издержки.	2
Тема 3.3.	Содержание учебного материала		2/8

Понятие о рынке. Спрос и его содержание.	1	Рынок. Спрос и предложение. Величина спроса.	2
	Практическое занятие №11 Рынок ресурсов		2
	Практическое занятие № 12 Рынок потребительских благ		2
	Практическое занятие №13 Кривая зависимость спроса от цены.		2
	Практическое занятие № 14 Организационные формы бизнеса в России		2
Тема 3.3 Рынок труда. Безработица	Содержание учебного материала		4/4
	1	Труд и рынок рабочей силы.	2
	2	Безработица.	2
	Практическое занятие №15 Типы безработицы.		2
	Практическое занятие № 16 Профсоюзы.		2
Тема 3.4. Понятие конкуренции, ее сущность.	Содержание учебного материала		2/4
	1	Понятие конкуренции, ее сущность.	2
	Практическое занятие № 17 Модели современного рынка.		2
	Практическое занятие № 18 Рыночные структуры.		2
Раздел 4. Социальные отношения			
Тема 4.1. Социальная роль и стратификация	Содержание учебного материала		4/4
	1	Социальные отношения.	2
	2	Общности.	2
	Практическое занятие № 19 Социальная роль и стратификация		2
	Практическое занятие № 20 Социальные группы.		2
Тема 4.2. Социальные нормы и конфликты. Важнейшие социальные	Содержание учебного материала		6/6
	1	Социальный контроль. Социальные нормы.	2
	2	Особенности социальной стратификации в современной России.	2

общности и группы.	3	Молодежь как социальная группа. Семья как социальная группа.	2
		Практическое занятие №21 Девиантное поведение.	2
		Практическое занятие № 22 Толерантность.	2
		Практическое занятие № 23 Социальный конфликт.	2
		Раздел 5. Политика	
		Содержание учебного материала	2/6
Тема 5.1. Политика и власть.	1	Власть	2
		Практическое занятие № 24 Политические институты.	2
		Практическое занятие № 25 Государство.	2
		Практическое занятие № 26 Формы государства.	2
Тема 5.2. Участники политического процесса		Содержание учебного материала	2/4
	1	Политический процесс и его участники.	2
		Практическое занятие № 27 Выборы в демократическом обществе	2
		Практическое занятие № 28 Политическая система общества	2
		Раздел 6. Право	
Тема 6.1. Государство и право		Содержание учебного материала	4/4
	1	Происхождение государства и права.	2
	2	Функции и форма государства.	2

	Практическое занятие №29 Связь права и государства		2
	Практическое занятие № 30 Основные формы государства		2
Тема 6.2. Правоотношения и их участники.	Содержание учебного материала		8/4
	1	Понятие правоотношения.	2
	2	Субъекты и объекты правоотношений.	2
	3	Правоотношения и их участники.	2
	4	Реализация норм права.	2
	Практическое занятие №31 Формы реализации права		2
	Практическое занятие № 32 Виды юридических фактов.		2
Тема 6.3. Отрасли российского права	Содержание учебного материала		60/4
	1. Конституционное право.		2
	2. Понятие конституции, ее виды		2
	3. Органы государственной власти РФ.		2
	4	Гражданское право. Понятие, предмет и источники	2
	5	Граждане как субъекты гражданского права. Объекты гражданских правоотношений.	2
	6	Юридические лица и их виды. Образование юридических лиц и прекращение их деятельности. Исковая давность.	2
	7	Трудовое право. Понятие, источники.	2
	8	Трудовой договор, коллективный договор	2
	9	Рабочее время и время отдыха.	2

10	Трудовые споры. Основания и порядок разрешения трудовых споров.	2
11	Административное право.	2
12	Понятие административного права.	2
13	Административные принуждение.	2
14	Уголовное право. Понятие уголовного права, задачи и принципы.	2
15	Понятие, признаки и классификация преступлений. Состав преступления. Соучастие в преступлении.	2
16	Наказание, виды наказаний. Уголовный процесс: понятие и стадии.	2
17	Обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание.)	2
18	Налоговое право. Налоговые органы	2
19	Виды налогов. Налоги с физических лиц.	2
20	Семейное права.	2
21	Понятие семейного права	2
22	Заключение и расторжение брака	2
23	Усыновление, опека.	2
24	Финансовое право	2
25	Структура Финансов РФ	2
26	Земельное право	2
27	Нормы земельного права и земельно-правовые отношения	2

	28	Экологическое право	2
	29	Природоохранные организации	2
	30	Международное право	2
	Практическое занятие № 33 Основные отрасли российского права		2
	Практическое занятие № 34 Виды административных взысканий.		2
Дифференцированный зачет:			2
Всего:			200

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОУП.15 Обществознание осуществляется в учебном кабинете «Обществознание и история».

Оборудование учебного кабинета:

1. Рабочее место обучающегося (столы, стулья) - 25 мест;

2. Доска;

3. Рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование с выходом в интернет.

Учебно - методическое обеспечение программы учебной дисциплины

«Обществознание»: программа учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание, наглядные пособия, инструкции по ТБ, фонд контрольно – оценочных средств, библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

1. Баранов П.А. Обществознание в таблицах. 10—11 класс. — М., 2012.
2. Баранов П.А., Шевченко С.В. ЕГЭ 2015. Обществознание. Тренировочные задания. — М., 2014.
3. Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень - М., 2018. – 350 стр.
4. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей: учебник. — М., 2015.
5. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей. Практикум. — М., 2014.
6. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей. Контрольные задания. — М., 2014.
7. Воронцов А.В., Королева Г.Э., Наумов С.А. и др. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. — М., 2013.
8. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально- экономического профиля. — М., 2014.
9. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Практикум. — М., 2014.
10. Котова О.А., Лискова Т.Е. ЕГЭ 2015. Обществознание. Репетиционные варианты. — М., 2015.
11. Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л., Королькова Е.С. ЕГЭ 2015. Обществознание. Типовые тестовые задания. — М., 2015
12. Северинов К.М. Обществознание в схемах и таблицах. — М., 2010.

13. Соболева О.Б., Барабанов В.В., Кошкина С.Г. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. — М., 2013.

Дополнительные источники

1. Для преподавателей Конституция Российской Федерации 1993 г. (последняя редакция). Водный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 03.06.2006 № 74-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 23. — Ст. 2381.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 (введен в действие Федеральным законом от 30.11.1994 № 51-ФЗ) // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ. Ч. 2 (введен в действие Федеральным законом от 26.01.1996 № 14-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
4. Гражданский кодекс РФ. Ч. 3 (введен в действие Федеральным законом от 26.11.2001 № 46-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс РФ. Ч. 4 (введен в действие Федеральным законом от 18.12.2006 № 230-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (ч. I). — Ст. 5496.
6. Земельный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 25.10.2001 № 136-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 44. — Ст. 4147.
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 195-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 1.
8. Трудовой кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 3.
9. Уголовный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
10. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1992. — № 15. — Ст. 766.
11. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. — 1991. — № 18. — Ст. 566. Закон РФ от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.
12. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1995. — № 10. — Ст. 823. Закон РФ от 11.02.1993 № 4462-1 «О Нотариате» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1993.
13. Федеральный закон от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.
14. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2012.
15. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СЗ РФ. — 1999. — № 14. — Ст. 1650. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СЗ РФ. — 2002. — №

2. — Ст. 133.

16. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» // Российская газета. — 1995. — 4 мая.
17. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» // СЗ РФ. — 1999. — № 18. — Ст. 2222.
18. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 724 «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы» // Российские вести. — 1996. — 18 мая.
19. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Российская газета. — 2012. — 9 мая.
20. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
21. Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 –Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».
22. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».
23. Готовимся к Единому государственному экзамену. Обществоведение. — М., 2014. Единый государственный экзамен. Контрольные измерительные материалы. Обществознание. — М., 2014. Учебно-тренировочные материалы для сдачи ЕГЭ. — М., 2014.

Перечень Интернет-ресурсов

1. Интернет-ресурсы www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
2. www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
3. www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (предметные)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; - сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; - сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов; владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; - сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.	оценка практических работ; оценка проектной деятельности обучающихся; тестирование; опрос; контрольная работа; итоговый контроль (дифф. зачет)

Приложение 2.16
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.01 История России»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

	привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	10
Самостоятельная работа	6
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формирования которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ИСТОРИИ		2/2	
Тема 1.1. Отечественная история в системе научных дисциплин	Содержание учебного материала	2	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. Периодизации Отечественной истории. Спорные вопросы в курсе Отечественной истории. Место и роль истории в системе общественных дисциплин. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Выделить задачи и функции истории	2	
РАЗДЕЛ 2. ЭПОХА ДРЕВНЕЙ РУСИ. (IX – XIV вв.)		6/2	
Тема 2.1. Эпоха	Содержание учебного материала	6	ОК 02, ОК 03

Древней Руси IX – XIV	1. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Древние авторы о быте и нравах восточных славян. Повесть временных лет как основной исторический источник по древнейшей истории Руси. Основные этапы становления государственности. Образование древнерусского государства: спорные вопросы. Норманнская теория и антинорманизм. Варяжские походы на Византию и договоры с греками. Княжение Игоря, св. Ольги и Святослава. Владимир и его реформы. Крещение Руси и его значение. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности Деятельность Ярослава Мудрого. Русская Правда. Русь в эпоху политической раздробленности. Причины и последствия междоусобицы. Борьба с половцами. Владимир Мономах. Борьба с шведско-немецкой интервенцией. Деятельность Александра Невского. Монголо-татарское иго и борьба с ним. Куликовская битва и ее историческое значение. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы, и Азии.	2	ОК 05, ОК 06 ОК 09
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	3. Сравнение развития Руси и Западной Европы в XI – XIII в.	2	
РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВА XV – XVI ВВ.		4/2	
Тема 3.1. Московское государство: основные вехи исторического пути	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Специфика формирования единого российского государства. Борьба Москвы с Тверью за великое княжение. Причины и последствия усиление Московского княжества. Иван Калита. Правления Ивана III. Судебник 1496 и начало закрепощения крестьян, зарождение сословно-представительной монархии. Формирование идеологии «Москва-третий Рим». Политическая и духовная жизнь России в конце XV – конце XVI в. Внутренняя политика Ивана Грозного и основные реформы. Опричнина и ее последствия. Внешняя политика Московского государства во времена Ивана Грозного.	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 3. Заполнение таблицы «Реформы в эпоху Ивана Грозного» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 4. РОССИЙСКОЕ ГОСУДАРСТВО В ЭПОХУ НОВОГО ВРЕМЕНИ		4/2	
Тема 4.1. Российское государство в эпоху Нового времени	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Период Нового времени в истории России и его критерии: основные подходы. Политическая жизнь России в начале XVII. Усиление закрепощения крестьян. Духовная и политическая жизнь России в Смутное время. Истоки и сущность русского самозванства. Причины, этапы и последствия Смуты. Земский Собор и формирование новой династии. Внешняя и внутренняя политика России в XVII в. Церковный раскол и его последствия. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. и их последствия. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Северная война. Формирование Российской империи. Основные направления внешней политики в первой половине XVIII в. Борьба за власть между различными группировками после смерти Петра I Царствование Петра II. Кондиции 1730 г. Бироновщина. Дворцовые перевороты середины века. Правление Елизаветы Петровны	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 5. Заполнение таблицы «Реформы эпохи Петра I» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В ПЕРИОД ПРОСВЕЩЕННОГО АБСОЛЮТИЗМА		4/0	
Тема 5.1. Россия в эпоху Просвещенного абсолютизма.	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06
	1. Социально-политическое развитие России в екатерининское время. Политика Просвещенного абсолютизма: суть, цели, основные направления. Екатерининские реформы и их последствия. Формирование и развитие движения русских просветителей. Влияние	2	

	Великой Французской революции на общественную мысль России к XVIII в. Причины и основные этапы Крестьянской войны 1773 – 1775 гг. Основные направления внешней политики России в эпоху Екатерины II. Присоединение Кубани и Крыма. Политика Российской империи на С. Кавказе. Внутренняя и внешняя политика России при Павле I. (1796-1801 г.)		ОК 09
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.		4/0	
Тема 6.1. Социально-политическое и экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в.	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03
	1. Особенности экономического развития России в дореформенный период. Реформы Александра I. Эволюция форм собственности на землю. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Отечественная война 1812 г. в отечественной и западной историографии. Причины, суть, последствия восстания декабристов. Правление Николая I.: внутренняя и внешняя политика. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру	2	ОК 05, ОК 06 ОК 09
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
РАЗДЕЛ 7. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ БУРЖУАЗНЫХ РЕФОРМ И КОНТРРЕФОРМ XIX В.		4/0	
Тема 7.1. Россия в эпоху буржуазных реформ (2 половина XIX в.)	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03
	1. Политическое и социальное развитие России накануне Крымской войны. Крымская война и ее последствия. Причины буржуазных реформ. Основные положения реформы 19 февраля 1861 г. Земская реформа (1864 г.) Судебная реформа (1864 г.) Реформа городского самоуправления (1870 г.) Ликвидация рекрутчины и введение всеобщей воинской повинности (1874 г.) Университетские и академические (духовных школ) уставы. Итоги либеральных реформ	2	ОК 05, ОК 06 ОК 09

	60-70-х гг. XIX в и их недостатки. Формирование народнического движения. Контрреформы Александра III		
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
РАЗДЕЛ 8. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ ИМПЕРИАЛИЗМА И РУССКИХ РЕВОЛЮЦИЙ		4/2	
Тема 8.1. Российская империя в эпоху империализма и русских революций	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03
	1. Политическая и экономическая жизнь России в конце XIX в. Общероссийская перепись 1897 г. как исторический источник. Формирование пролетариата и развитие рабочего класса. Распространение марксизма в России. С.Ю. Витте и начало хозяйственной модернизации. Место России в мировом сообществе. Русско-японская война итоги и последствия. Причины первой русской революции 1905-1907 гг. Образование политических партий. Манифест 17 октября 1905 г. Первая и вторая государственные думы. Реформы П.А. Столыпина. Третья и четвертая государственная дума. Первая мировая война. Февральская революция	2	ОК 05, ОК 06 ОК 09
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 9. Сравнительный анализ Февральской и Октябрьской революций (дата, цель, движущая сила, участвующие партии, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 9. СОВЕТСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД В ИСТОРИИ РОССИИ		6 (4+2)/0	
Тема 9.1. Советский и современный период в истории России.	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 03
	1. Причины и последствия событий 25 октября 1917 г. Первые декреты Советской власти. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны.	2	ОК 05, ОК 06 ОК 09

	Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг.		
	2.Постсоветский период в истории России. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социальноэкономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Россия в условиях современной модернизации	2	
	Самостоятельная работа	6	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бугров, К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104903>

2. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 462 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10034-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469768>

3. Крамаренко, Р. А. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472455>

4. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 1. До XX века : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08565-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471503>

5. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 2. XX век — начало XXI века : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08561-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471504>

3.2.2. Дополнительные источники

1. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09936-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475414>

2. Пленков, О. Ю. Новейшая история : учебник для среднего профессионального образования / О. Ю. Пленков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00824-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471295>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки

Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	Знание основных этапов исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций. Итоговый контроль: - защита подготовленных обучающимися мультимедийных презентаций по одной из предложенных тем; - компьютерный тест на знание терминологии
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в деятельности	Умение определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в педагогической деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

Приложение 2.17
к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.	Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения

	осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности.	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения.
ОК 09	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
ПК.1.1	-производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

	- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	
ПК.1.2	- производить качественные аналитические исследования рынка.	- методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК.1.3	- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	- отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
ПК.1.4	Преобразовывать требования заказчика в бриф	- Принципов выбора каналов коммуникации - Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
ПК.2.1	- Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения	- методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы;

	изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	- отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

	ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	
ПК.3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК.3.2	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и	- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.

	социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

	- определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.	
ПК.4.1	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика	- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию

	до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3	- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

	рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	38
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	38
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	38
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Место и роль дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе.		0/2	
Тема 1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.	Содержание учебного материала:		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1. Личностные и профессиональные качества рекламиста. 2. Требования к специалисту по рекламе. 3. Специфика работы специалиста по рекламе 4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.		
	<i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий:	2	
	Практическое занятие № 1. Подготовка к собеседованию, составление резюме.	2	
Тема № 2	Содержание учебного материала	0/2	ПК.1.1

Профессии в рекламе, Место работы.	1. Место работы. Деловой стиль. 2. Дресс код, знакомство. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. - рассказ о себе. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 2. Подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях, составление диалогов.	2	
Раздел 2. Реклама, Понятие о рекламе. Виды рекламы.		0/4	
Тема 1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.	Содержание учебного материала:		ПК.1.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме. 2. Функции, классификация рекламы <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой деятельностью; - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - страдательный залог --инфинитив - глаголы с окончанием -ing.		
	В том числе практических занятий:	4	
	Практическое занятие № 3. Подготовка сообщения, дискуссии, презентации "Реклама- за и против"	2	
	Практическое занятие № 4. Реклама и PR - разбор и активизация в речи терминологии.	2	
Тема 2. Виды рекламы.	Содержание учебного материала:	0/6	ПК.1.1, ОК 01
	1. Печатная реклама и реклама в СМИ. 2. Наружная реклама. 3. Продакт плейсмент 4. Социальная реклама <i>Лексика:</i>		

	- профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с видами рекламы - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - условные предложения --инфинитивные обороты - глаголы с окончанием -ing.		
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 5. Анализ печатной и наружной рекламы, составление рекламных сообщений для лифлетов и наружной рекламы.	2	
	Практическое занятие 6. Анализ и разбор примеров Продакт плейсмент.	2	
	Практическое занятие 7. Анализ социальной рекламы, разработка рекламных сообщений для социальной рекламы. Сравнение видов рекламы.	2	
Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		0/4	
Тема 1. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.	Содержание учебного материала:		ПК.1.1, ПК.1.2.
	1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете. 2. Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд. 3. E-mail маркетинг; SMM <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой в Интернете - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - повелительное наклонение - сложные предложения - правила написания электронных писем		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 8. Интернет как рекламное пространство. Анализ видов рекламных объявлений в Интернете.	2	
	Контрольная работа, тест	2	

Тема 2. Средства продвижения товаров и услуг	Содержание учебного материала:	0/6	ПК.1.2.
	1. Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение рынка, 4Р 2. Прямой маркетинг, выставки-ярмарки. 3. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с имиджевой рекламой - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - инфинитивные обороты с предлогами -сложные предложения		
	В том числе практических занятий:	6	
	Практическое занятие № 9. Изучение способов исследования рынка. Подготовка отчета.	2	
	Практическое занятие № 10. Подготовка описания товара, поста в соц. сетях, информации для выставки, составление диалогов.	2	
	Практическое занятие № 11. Изучение особенностей имиджевой рекламы на примере разных брендов. Перевод описания товара и слоганов.	2	
Раздел 4. Рекламной кампании.		0/6	
Тема 1. Разработка рекламной кампании.	Содержание учебного материала:		ПК.1.2
	1. Рекламный бриф. 2. Планирование рекламной кампании, ее этапы. 3. Определение целевой аудитории. <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания брифов - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - условные предложения 2 и 3 типа, -сложные предложения		
	В том числе практических занятий:	6	
	Практическое занятие № 12. Чтение рекламных брифов, составление	2	

	проектов брифов.		
	Практическое занятие № 13. Составление схемы этапов рекламной кампании.	2	
	Практическое занятие № 14. Изучение и составление портрета целевой аудитории.	2	
Тема 2. Оценка эффективности рекламной кампании	Содержание учебного материала:	0/8(6+2)	ПК.1.2., ПК.1.3. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1. Анализ рынка. 2. Изучение конкурентов. 3. Оценка эффективности <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания аналитических отчетов - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - сложные предложения - согласование времен		
	В том числе практических занятий:	6	
	Практическое занятие 15 Анализ рынка конкурентов	2	
	Практическое занятие 16 Описание компаний конкурентов по плану	2	
	Практическое занятие 17 Изучить примеры и дополнить оценку эффективности РК.	2	
Самостоятельная работа		4	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Английский язык, Голубев А.П., Балюк Н.В., М. Академия, 2020, - 336 с.;
2. Английский язык для специальности "Реклама" : учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-406-10251-0. — URL:<https://book.ru/book/944925> (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.
3. Восковская, А.С. Английский язык [Текст] : учебник для студентов образоват. учреждений среднего профессионального образования / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. - 14-е издание, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. - 376 с. - (Среднее профессиональное образование)
4. Маньковская, З. В. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / З. В. Маньковская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 200 с. - (Среднее профессиональное образование).
5. Медведева, К. О., Английский язык для специалистов по рекламе и связям с общественностью = English for advertising and public relations : учебное пособие / К. О. Медведева. — Москва : КноРус, 2023. — 178 с. — ISBN 978-5-406-10949-6. — URL:<https://book.ru/book/948842> (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. www.macmillanenglish.com
2. www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
3. www.britishcouncil.org/learning-elt-resources.htm
4. www.enlish-to-go.com
5. www.bbc.co.uk/videonation
6. www.bbclearning.com

3.2.3. Дополнительные источники

профильные курсы

1. Oxford Business English, For Human Resources, Pat Pledger, (B2) OUP, 2018, - 79 с,
2. Oxford Business English, For Meetings, Kenneth Thomson, (B2) OUP, 2018, - 82 с.
3. Oxford Business English, For Customer Care, Rosemary Richey, (B2) OUP, 2018, - 81 с.
4. Oxford Business English, For Sales & Purchasing, Lothar Gutjahr, Sean Mahoney, p.80, (B2) OUP, 2018, - 80 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; - владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в	- знание и понимание современной научной и профессиональной терминологии в сфере рекламы; - знание и понимание специфики модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранного сценария; - знание и понимание содержания актуальной нормативно-правовой документации; - умение осуществлять поиск рекламных идей; - умение разрабатывать авторские рекламные проекты; - умение составлять и оформлять тексты рекламных объявлений; - умение планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы: - наблюдение и анализ - наблюдение и оценка - сравнение и обобщение результатов работы учащихся

рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - устное представление в объеме 14-15 фраз результатов выполненной проектной работы; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице;		

- написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - представление результатов выполненной проектной работы объемом до 180 слов - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание и владение пунктуационными навыками (использование запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф; точку, вопросительный и восклицательный знаки; без точки после заголовка); - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания, речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками		

употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах		

речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; - достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования	владеет монологической и диалогической речью (неподготовленное общение с речевым партнером); - читает тексты общекультурного характера; - узнает в письменном и устном тексте, - воспроизводит и употребляет в речи лексические единицы, обслуживающие ситуации общения, в соответствии с коммуникативной задачей.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы:

учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и		- наблюдение и анализ - наблюдение и оценка - сравнение и обобщение результатов работы учащихся

самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; - написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания,		

речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и		

контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		

Приложение 2.18
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« РП СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности . 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства

	перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	48
В т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	48
<i>Самостоятельная работа</i>	*
Промежуточная аттестация	*

Во всех ячейках со звездочкой () (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях			
Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01
	Основные понятия в области безопасности жизнедеятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Роль знаний по безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.2. Способы защиты населения от оружия массового поражения	Содержание учебного материала	4/10	ОК 01
	1. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Действия населения в очаге ядерного поражения. Химическое оружие и его характеристика. Действия населения в очаге химического поражения. Средства индивидуальной защиты населения	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	2. Биологическое оружие и его характеристика. Действие населения в очаге биологического поражения. Защита населения при радиоактивном и химическом заражении местности. Средства коллективной защиты населения	2	

	В том числе практических занятий	10	
	Практическое занятие № 1. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 2. Отработка нормативов по надеванию противогаза.	2	
	Практическое занятие № 3. Отработка нормативов по надеванию ОЗК.	2	
	Практическое занятие № 4. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 5. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01
	Защита населения и территорий при стихийных бедствиях (землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах).	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах)	Содержание учебного материала:	2/6	ОК 01
	Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасных, взрывоопасных, гидродинамически опасных, химически опасных, радиационноопасных); при автомобильных и железнодорожных авариях (катастрофах); при авариях (катастрофах) на воздушном и водном транспорте.	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07

	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 6. Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара	2	
	Практическое занятие № 7. Отработка порядка и правил действий при пользовании средствами пожаротушения.	2	
	Практическое занятие № 8. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.5. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке	Содержание учебного материала:	4/0	ОК 01
	1. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.	2	ОК 02
	2. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке (при эпидемии, при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков, в случае захвата заложником, при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте).	2	ОК 04 ОК 07
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки			
Тема 2.1. Основы военной безопасности Российской Федерации	Содержание учебного материала	2/4	ОК 01
	Нормативно-правовая база обеспечения военной безопасности Российской Федерации, функционирования ее Вооруженных Сил и военной службы граждан Организация обороны Российской Федерации	2	ОК 02 ОК 04
	В том числе практических занятий	4	ОК 07
	Практическое занятие № 9. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи	2	

	Практическое занятие № 10. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	2/4	ОК 01
Воинская обязанность в Российской Федерации	Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе.	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 11. Обязательная подготовка граждан к военной службе	2	
	Практическое занятие № 12 Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	2/24	ОК 01
Общие правила оказания первой помощи	1. Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	В том числе практических занятий	24	
	Практическое занятие № 13. Общие принципы оказания первой медицинской помощи	2	
	Практическое занятие № 14. Первая помощь при отсутствии сознания, при	2	

	остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)		
	Практическое занятие №15. Кровотечения. Виды кровотечений и их характеристика. Первая помощь при кровотечениях.	2	
	Практическое занятие №16. Понятие о травматическом шоке. Фазы шока. Клинические признаки шока. Кровопотеря как основная причина травматического шока. Профилактика травматического шока. Первая помощь при шоке на поле боя	2	
	Практическое занятие №17. Понятие о ранах, классификация ран и их осложнения. Первая помощь при ранениях	2	
	Практическое занятие №18. Правила наложения бинтовых повязок на голову и грудь	2	
	Практическое занятие №19. Правила наложения бинтовых повязок на живот и верхние конечности	2	
	Практическое занятие №20. Правила наложения бинтовых повязок на промежность и нижние конечности	2	
	Практическое занятие №21. Первая помощь при синдроме длительного сдавливания и закрытых повреждениях	2	
	Практическое занятие № 22. Переломы. Виды переломов и их характеристика. Первая помощь при переломах	2	
	Практическое занятие № 23. Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур	2	
	Практическое занятие № 24. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Промежуточная аттестация			
Всего:		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476255>

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00376-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469913>

3. Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций: учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов: Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93574>

4. Михаиллиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве: учебное пособие для СПО / А. М. Михаиллиди. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100492>

5. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469524>

6. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469496>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»
2. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. N 663 «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации»
3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. N 1441 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»
4. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ
5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ
6. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 г. N 123-ФЗ
7. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. N 53-ФЗ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
основы пожаробезопасности и электробезопасности; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; способы защиты населения от оружия массового поражения; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; задачи и основные мероприятия гражданской обороны	умеет определять угрозу пожарной безопасности; демонстрирует знания эффективных превентивных мер для предотвращения пожароопасных ситуаций; демонстрирует знания нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, в том числе в условиях противодействия терроризму; дает характеристику различным видам потенциальных опасностей и перечисляет их последствия; формулирует задачи и основные мероприятия гражданской обороны, перечисляет способы защиты населения от оружия массового поражения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Текущий контроль: - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.)
основы² военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные	владеет знаниями об организации и порядке призыва граждан на военную службу; ориентируется в видах вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности,	

²Результаты освоения модуля «Основы военной службы» (для юношей)

специальности, родственные специальностям СПО; организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	родственные специальностям СПО; демонстрирует знания в области анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; демонстрирует знания порядка и правил оказания первой помощи пострадавшим, в том числе при транспортировке	
общие³ характеристики поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классификация и общие признаки инфекционных заболеваний; основы здорового образа жизни	демонстрирует знания общих характеристик поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классифицирует инфекционные заболевания и формулирует их общие признаки; демонстрирует знание основ здорового образа жизни	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
пользоваться первичными средствами пожаротушения; применять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; обеспечивать устойчивость объектов экономики; прогнозировать развитие событий и оценку	демонстрирует умение пользоваться первичными средствами пожаротушения; формулирует правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; демонстрирует умение применять правила поведения и ориентируется в действиях по сигналам гражданской обороны	

³Результаты освоения модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)

последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму; применять правила поведения и действия по сигналам гражданской обороны; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности		
определять⁴ виды Вооруженных Сил, рода войск; ориентироваться в воинских званиях военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации; владеть общей физической и строевой подготовкой; демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	определяет виды вооруженных сил, рода войск; ориентируется в воинских званиях военнослужащих вооруженных сил российской федерации; демонстрирует общую физическую и строевую подготовку, навыки обязательной подготовки к военной службе; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	
оказывать⁵ первую медицинскую помощь в различных ситуациях; осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; определять показатели	демонстрирует умение оказать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; владеет принципами профилактики инфекционных заболеваний; определяет показатели здоровья и	

⁴ Результаты освоения модуля «Основы военной службы» (для юношей)

⁵ Результаты освоения модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)

здоровья и оценивать физическое состояние; составлять индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	оценивает физическое состояние; составляет индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.04 Физическая культура»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	80
в т.ч. в форме практической подготовки	68
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	68
Самостоятельная работа	8
Зачет (3 семестр)	*
Дифференцированный зачет	2

2.2. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности		
Тема 1.1. Легкая атлетика	Содержание учебного материала	2/8
	Общекультурное и социальное значение физической культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Основы здорового образа и стиля жизни. Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, её влияние на основные органы и системы организма. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье.	2
	Практические занятия	8
	Практическое занятие №1 Инструктаж по ТБ. Спортивная ходьба, беговые упражнения.	2
	Практическое занятие №2 Подготовка ГТО: бег 100 м.	2
	Практическое занятие №3 Бег в сочетании с ходьбой.	2
	Практическое занятие №4 Техника прыжков в длину с места, разбега.	2
Тема 1.2. Общая физическая подготовка	Содержание учебного материала	0/12
	Практические занятия	12
	Практическое занятие №5 Инструктаж по ТБ. Спортивная ходьба, выполнение строевых команд.	2
	Практическое занятие №6 Общеразвивающие упражнения с предметами и без предметов.	2
	Практическое занятие №7 Круговая тренировка с набивными мячами.	2
	Практическое занятие №8 Упражнения у гимнастической стенки: висы и упоры.	2
	Практическое занятие №9 Подвижная игра: борьба за мяч.	2

	Практическое занятие №10 Подготовка к ГТО: бросок набивного мяча.	2
Тема 1.3. Спортивные игры Баскетбол	Содержание учебного материала	0/10
	Практические занятия	10
	Практическое занятие №11 Инструктаж по ТБ. Стойки, перемещения, ведение мяча.	2
	Практическое занятие №12 Ловля и передача мяча одной и двумя руками.	2
	Практическое занятие №13 Броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком.	2
	Практическое занятие №14 Двухсторонняя игра.	2
	Практическое занятие №15 К.Н.: ведение мяча с броском в кольцо. Зачёт.	2
Волейбол	Содержание учебного материала	0/10
	Практические занятия	10
	Практическое занятие №16 Инструктаж по ТБ. Ходьба, стойки, перемещения.	2
	Практическое занятие №17 Прием- передача мяча одной и двумя руками.	2
	Практическое занятие №18 Нижняя и верхняя прямая и боковая подача.	2
	Практическое занятие №19 Тактика игры в нападении и защите.	2
	Практическое занятие №20 Игра по правилам.	2
Бадминтон	Содержание учебного материала	0/6
	Практические занятия	6
	Практическое занятие №21 Инструктаж по Т.Б. Стойки, хватка ракетки, передвижения.	2
	Практическое занятие №22 Техника ударов: справа, слева; снизу, сверху.	2
	Практическое занятие №23 Поддачи в бадминтоне снизу и сбоку.	2
Настольный теннис	Содержание учебного материала	0/8
	Практические занятия	8
	Практическое занятие №24 Инструктаж по ТБ. Стойки, способы держания ракетки, передвижения.	2
	Практическое занятие №25 Тактика одиночной игры.	2
	Практическое занятие №26 Тактика парной игры.	2
	Практическое занятие №27 К.Н.: подача любым способом. Зачёт.	2

Тема 1.4. Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах	Содержание учебного материала	0/10
	Практические занятия	10
	Практическое занятие №28 Приседания за 30 с	2
	Практическое занятие №29 Упражнения на гимнастических ковриках	2
	Практическое занятие №30 Инструктаж по ТБ. Бег, ходьба на месте, прыжки на скакалке.	2
	Практическое занятие №31 Упражнения для укрепления ягодиц, мышц ног.	2
	Практическое занятие №32 Круговая тренировка для развития всех мышц тела.	2
Тема 1.5. Профессионально-прикладная физическая подготовка	Содержание учебного материала	0/4
	Практические занятия	4
	Практическое занятие №33 Инструктаж по ТБ. Бег с бросанием и ловлей различных предметов.	2
	Практическое занятие №34 Комбинации приседаний с наклонами туловища, движениями рук, ног.	2
	Самостоятельная работа Самостоятельное проведение студентом комплексов профессионально-прикладной физической культуры в режиме дня специалиста. Выполнение комплексов упражнений, повышающих работоспособность в свободное время.	8
Дифференцированный зачёт.		2
Всего:		80

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475342>

2. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10154-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453245>

3. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, С. Я. Луценко, Э. В. Мануйленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13379-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476678>

4. Быченков, С. В. Физическая культура : учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-4486-0374-7, 978-5-4488-0195-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77006>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471143>

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. —

Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469681>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения	Знать роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Оценка усвоения теоретических знаний в процессе: - письменных/ устных ответов, - тестирование; Оценка результатов деятельности обучающихся: - на практических занятиях; - при ведении календаря самонаблюдения; - при проведении подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха; - при тестировании в контрольных точках.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять	Уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять	Лёгкая атлетика. Оценка: - техники выполнения двигательных действий; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами

рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	лёгкой атлетики. Спортивные игры. Оценка: - техники базовых элементов, -техники спортивных игр, - технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм, -выполнения студентом функций судьи; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр

Приложение 2.20
к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.05 Основы финансовой грамотности»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное

	результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные	- важность учета пожеланий заказчика

брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	18
<i>Самостоятельная работа</i>	10
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы.			
Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Содержание учебного материала	2/0	ОК01, ОК, 02, ОК05, ОК06
	Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спрос и предложение.	2	
Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Содержание учебного материала	2/2	ОК01, ОК02, ОК03
	1.Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №1. Поиск траектории достижения финансовой цели.	2	
Тема 3. Сбережения и	Содержание учебного материала	2/0	ОК01, ОК02,

рационально сберегательное поведение.	Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс».	2	OK03
Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Содержание учебного материала	4/4	OK01, OK02, OK03, OK05, OK06
	1.Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы	2	
	2. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 2. Расчет налога со вклада	2	
	Практическое занятие № 3. Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	2	
Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса			
Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Содержание учебного материала	4/4	OK01, OK02, OK03, OK05, OK06
	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка.	2	
	Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 4. Определение кредитного риска.	2	
	Практическое занятие № 5. Расчёт размеров выплат по процентным	2	

	ставкам кредитования.		
Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.	Содержание учебного материала	2/4	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06 ПК.2.2
	Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Структура бизнес-плана	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 6. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»	2	
	Практическое занятие № 7. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	2	
Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Содержание учебного материала	2/6	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06, ПК.2.2
	Основные метрики при медиапланировании.	2	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 8. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф.	2	
	Практическое занятие № 9,10. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.	4	
Самостоятельная работа обучающихся		10	
Промежуточная аттестация			
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Гарнов, А. П., Основы финансовой грамотности: учебное пособие / А. П. Гарнов. — Москва: Русайнс, 2022.
2. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2023.
3. Зубко, Н. М., Экономика: учебник / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — Москва: КноРус, 2023.
4. Розанова, Н. М., Современная экономика: микроэкономический аспект: учебник / Н. М. Розанова. — Москва: КноРус, 2023.
5. Шимко, П. Д., Основы экономики: учебник / П. Д. Шимко. — Москва: КноРус, 2023.
6. Шитов, В. Н., Основы финансовой грамотности: учебное пособие / В. Н. Шитов. — Москва: КноРус, 2023.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.
2. Фрицлер, А. В. Финансовая грамотность: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

3.2.3. Дополнительные источники

1. <https://nalog-nalog.ru> – бухгалтерские новости и статьи
2. <https://npfsberbanka.ru> – НПФ «Сбербанк»
3. <http://tpprf.ru/ru> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
4. <http://unionsrussia.ru> – Союз профсоюзов России
5. www.banki.ru – финансовый информационный портал
6. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации
7. www.ffoms.ru – Федеральный фонд ОМС

8. www.fmc.hse.ru – Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования
9. www.fnpr.ru – Федерация независимых профсоюзов России
10. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
11. www.nalog.ru/rn77 – Федеральная налоговая служба (ФНС России)
12. www.nalogkodeks.ru – журнал «Налоговая политика и практика»
13. www.pfrf.ru – Пенсионный фонд Российской Федерации.
14. www.sberbank.ru – ПАО «Сбербанк России»
15. www.siora.ru – Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
16. www.vtbnpf.ru – НПФ «ВТБ Пенсионный фонд»
17. Вашифинансы.рф – Проект Минфина России «Дружи с финансами»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- знание актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; - знание основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - знание алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методов работы в профессиональной и смежных сферах; - знание структуры плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при опросе по темам дисциплины, защиты презентаций, рефератов, докладов, ответов обучающихся.
- знание номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; формат	Использовать современные средства поиска.	

оформления результатов поиска информации.		
- знание содержания актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; - знание возможных траекторий профессионального развития и самообразования; - знание основ предпринимательской деятельности; - знание правил разработки бизнес-планов; - знание порядка выстраивания презентации; - знание кредитных банковских продуктов.	Использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
- знание особенности социального и культурного контекста	Осуществлять правила оформления документов и построения устных сообщений.	
- знание сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - знание стандартов антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	Применять стандарты антикоррупционного поведения.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы и оценка результатов выполнения практической работы.

искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - уметь составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).		
- уметь определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - уметь выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; - уметь оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - уметь использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	Выполнение анализа и интерпретации информации, выбор информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности.	
- уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную	Презентация бизнес-идеи и определение источника финансирования	

терминологию; - уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - уметь рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.		
- уметь грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Выполнение работ в соответствии с установленными регламентами с соблюдением правил безопасности труда, санитарными нормами.	
- уметь описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	Применение стандартов антикоррупционного поведения.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.06 Основы бережливого производства»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СТ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы бережливого производства» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	• осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; • моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; • применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	• принципы и концепцию бережливого производства; • основы картирования потока создания ценностей; • методы выявления, анализа и решения проблем производства; • инструменты бережливого производства; • виды потерь и методы их устранения; • современные технологии повышения эффективности • технологии внедрения улучшений
ОК 04	• организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	• технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений
ОК 07	• применять инструменты бережливого производства; • соблюдать нормы экологической безопасности; • определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	• правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
ПК.1.1	• осуществлять работу с	• основные ресурсы,

	соблюдением принципов бережливого производства; • организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	задействованные в профессиональной деятельности; • пути обеспечения ресурсосбережения; • принципы бережливого производства; • основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	46
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	10
Промежуточная аттестация	

.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы			
Тема 1.1 Введение. Основные понятия и принципы бережливого производств	Содержание учебного материала	4/4	ОК 01, ОК 07, ПК 1.1
	1. Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Экологическая безопасность.	2	
	2. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Идеи бережливого производства в условиях современного рынка.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 1. Применение принципов бережливого производства в практической деятельности.	2	
	Практическое занятие № 2. Решение задач по экологической безопасности, влиянию факторов среды и климатических изменений на деятельность организации (предприятия).	2	

	Самостоятельная работа обучающихся Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности.	2	
Тема 1.2	Содержание учебного материала	2/4	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Бережливый проект.	Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности.	2	
Картирование потока создания ценности.	В том числе практических занятий	4	
Потери и действия, добавляющие ценность	Практическое занятие № 3. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту.	2	
	Практическое занятие № 4. Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы обследования процессов для выявления потерь. Основные этапы формирования карты потока создания ценности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании	2	
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности			
Тема 2.1	Содержание учебного материала	2/2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Инструменты бережливого производства	1. Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места).	2	

	Стандартизированная работа. 2. Методика всеобщего обслуживания оборудования TPM. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 5. Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Описание системы «Пять «S» в соответствии со спецификой специальности.	2	
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	Содержание учебного материала	4/4	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы.	2	
	2. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 6. Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов БП	2	
	Практическое занятие № 7. Анализ типичных ошибок применения методов БП.	2	
Тема 2.3 Технологии вовлечения и мотивации персонала	Содержание учебного материала	4/6	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.	2	
	2. Методы и способы принятия решений. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение.	2	
	В том числе практических занятий	6	

	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по теме «Лидерство. Психология управления. Методы мотивации персонала»	2	
	Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие № 10. Защита разработанных студентами проектов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ практик эффективного использования человеческого потенциала.	2	
Самостоятельная работа		10	
Промежуточная аттестация			ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Всего:		46	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально- гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Вумек, Дж., Джонс Д. Бережливое производство. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2021. – 472 с. – Текст: непосредственный.
2. Зинчик Н.С., Бережливое производство: учебник/Н.С. Зинчик, О.В. Кадырова, Ю.И. Раства; под общ. ред. А.Г. Бездудной. – Москва: КноРус, 2022. – 203 с. – Текст: непосредственный.

3.2.2. Электронные издания

1. Киселев А.А., Принятие управленческих решений: учебник / А.А. Киселев. — Москва: КноРус, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-406-07898-3. — URL: <https://book.ru/book/938341> . — Текст: электронный.
2. Шмелёва А.Н. Методы бережливого производства: учебно-методическое пособие / А.Н. Шмелёва. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 38 с. — Текст: электронный // Лань: электрон- но-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171543>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Вейдер М.Т. Инструменты бережливого производства. Карманное руководство по практике применения Lean / М.Т. Вейдер. – Москва: Интеллектуальная литература, 2019. – 160 с. Текст: непосредственный.
2. Ключев А. В. Бережливое производство [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А. В. Ключев; под ред. И. В. Ершовой. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Ураль- ский федеральный университет, 2019. - 87 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/87789.html>.
3. Бородулин А.Л., Казарин В.В., Косарева Н.С., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Береж- ливое производство. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2022. – 224с.: - Режим доступа: URL: Книга Бережливое производство скачать бесплатно pdf без регистрации, автор С. С. Харитонов – Fictionbook.
4. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест: монография. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 77с. - Текст: непосредственный
5. ГОСТ Р 56404-2021 Бережливое производство. Требования к системам менеджмента. -Москва: Стандартинформ, 2021. — 16 с.— URL:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
● историю, принципы и концепцию бережливого производства; ● основы картирования потока создания ценностей; ● методы выявления, анализа и решения проблем производства; ● инструменты бережливого производства; ● принципы организации взаимодействия в цепочке процесса; ● виды потерь и методы их устранения; ● современные технологии повышения эффективности; ● технологии внедрения улучшений; ● технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений; ● основы экологической безопасности.	● демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства; ● формулирует основные понятия бережливого производства; ● поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности; ● описывает основные подходы к картированию потока создания ценности ● владеет основными понятиями для картирования процесса ● демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери; ● владеет основными методами выявления и анализа проблем ● формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем; ● демонстрирует системные знания об инструментах	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.

	бережливого производства и областях его применения; оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков; ● демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса; демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения; демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства; владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований; описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений; формулирует основные принципы экологической безопасности.	

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
● осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; ● моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; ● применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах; ● применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие; ● организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; ● применять инструменты бережливого производства.	● демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач; ● демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей; ● выбирает средства и методы моделирования и описания процесса; демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах; ● осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем ● оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий; ● предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; ● демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; ● демонстрирует умение выбора и применения инструментов	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.

	бережливого производства в заданных производственных условиях.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП СГ.07 Основы предпринимательской деятельности»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.07 Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	● распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; ● анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; ● составлять план действия; определять необходимые ресурсы; ● владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; ● реализовывать составленный план; ● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	● актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; ● основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; ● алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; ● методы работы в профессиональной и смежных сферах; ● структуру плана для решения задач; ● порядок оценки.
ОК 04	● организовывать работу коллектива и команды; ● взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	● психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; ● основы проектной деятельности.
ОК 05	● грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; ● проявлять толерантность в рабочем коллективе.	● особенности социального и культурного контекста; ● правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	● производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; ● анализировать каналы коммуникации в соответствии	● способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; ● аудиторию различных средств рекламы; ● формы и методы работы с

	характеристикам аудитории; • доводить информацию заказчика до целевой аудитории; • использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; • использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; • уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	аудиторией, мотивации труда; • технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.3	• производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	• отраслевую терминологию; • структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	• -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; • определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; • определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; • определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); • учитывать мнение заказчика при планировании РК.	• принципы выбора каналов коммуникации; • аудиторию различных средств рекламы; • отраслевую терминологию; • формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; • технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; • виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; • особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; • принципы функционирования современных социальных медиа; • важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	• доводить информацию заказчика до ЦА; • использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; • уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; • использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;	• важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

	● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	20
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8/6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09
	1. История российского предпринимательства.	2	
	2. Понятие и содержание предпринимательства.	2	
	3. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	2	
	4. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Концепции бизнеса	2	
	Практические занятия № 1,2,3 Формирование концепции бизнеса	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.	2	
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6/6	ОК 05, ОК 09
	1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	2	
	2. Характеристика производственной деятельности.	2	
	3. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности	2	

	Практические занятия № 4, 5, 6, 7. Составление таблицы «Сравнительная характеристика производственной, коммерческой, финансовой деятельности»	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии	4	
Тема 3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/8	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10
	1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство.	2	
	2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.	2	
	Практические занятия № 8, 9, 10, 11. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Предпринимательство постсоветского периода.	4	
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы предпринимательской деятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

2.2.1 Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>. – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-7638-3460-4. – Текст : электронный.

2.2.2 Предпринимательство / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 191 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02727-7. – Текст : электронный.

Дополнительные источники:

2.2.3 Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 858 с.

: табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.

2.2.4 Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.

Интернет-источники:

1. <http://www.consultant.ru/> – Справочная правовая система
2. <https://normativ.kontur.ru/> – Справочно-правовая система
3. <http://oldsmb.economy.gov.ru/bpconstructor/> - Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Конструктор бизнес-планов
4. <https://www.business.ru/> - бизнес-план онлайн

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
● выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; ● корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; ● формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; ● формировать образ товара; ● использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; ● осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	● организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ● решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ● осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ● использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; ● наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
● методы психологического воздействия на потребителя; ● структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; ● теорию и методику	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и

		итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; наблюдение за ходом выполнения практической работы.

Приложение 2.22
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной

	обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	направленности
ПК.3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК.4.1	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	- определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	88
в т.ч. в форме практической подготовки	46
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	46
Самостоятельная работа	18
Промежуточная аттестация(экз)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Композиция в рекламе			
Тема 1.1 Гармония цвета.	Содержание учебного материала	4/6	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	1.Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.)	2	
	2.Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	6	
	практическая работа №1 Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	2	
	практическая работа №2 Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью	2	
	практическая работа № 3 Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	Содержание учебного материала:	6/12	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	1.Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация	2	
	2. Пропорции, масштабность, формат.	2	
	3.Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	2	
	В том числе практических занятий	12	

	практическая работа №4,5. Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	4	
	практическая работа № 6,7 Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	4	
	практическая работа № 8. Выполнение шрифтового паттерна	2	
	практическая работа № 9. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	
Раздел 2. Рисунок в рекламе			
Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	Содержание учебного материала:	2/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	1.Скетч, набросок, эскиз	2	
	В том числе практических занятий	8	
	практическая работа № 10,11,12,13. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	8	
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Содержание учебного материала:	2/10	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	1.Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	2	
	В том числе практических занятий	10	
	практическая работа № 14,15,16,17,18 Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	10	
Раздел 3 Живопись в рекламе			
Тема.3.1.	Содержание учебного материала:	4/10	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05,</i>

Гармония цвета.	1.Круг Иттена. Гармония цвета.	2	<i>ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	2.Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	10	
	практическая работа №19,20,21,22,23. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	10	
Самостоятельная работа		18	
Промежуточная аттестация(экзамен)		6	
Всего:		88	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
6. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. <https://urait.ru/>

3.2.3. Дополнительные источники

1. <https://rosdesign.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
уметь: применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение	выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр

Приложение 2.24
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с

	профессиональных задач.	использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде	- виды сайтов, их возможности и варианты

	наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа;	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	114
в т.ч. в форме практической подготовки	82
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	82
Самостоятельная работа	20
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК			
Тема 1.1	Содержание учебного материала	6/18	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
Знакомство с основным программным обеспечением ПК	1.Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе.	2	
	2.Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows	2	
	3.Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	
	Практическое занятие №1,2,3 Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	6	
	Практическое занятие №4,5,6 Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	6	
	Практическое занятие №7,8,9. Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	6	
Раздел 2 Векторная графика в Adobe Illustrator			

Тема 2.1 Векторная графика в Adobe Illustrator	Содержание учебного материала	4/64	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1. Виды Компьютерной графики.	2	
	2. Интерфейс программы Adobe Illustrator. Настройки программы Adobe Illustrator. Размеры монтажных областей.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	64	
	Практическое занятие №10,11,12 Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы. Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой.	6	
	Практическое занятие №13,14,15 Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками. Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	6	
	Практическое занятие №16,17,18. Создание объектов при помощи инструмента Кривизна. Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.	6	
	Практическое занятие №19,20,21 Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов	6	
	Практическое занятие №22,23,24 Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.	6	
	Практическое занятие №25,26,27. Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок.	6	
	Практическое занятие №28,29,30. Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок. Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder).	6	
	Практическое занятие №31,32,33 Работа с инструментом Сетка	6	

	перспективы Работа с объектами 3D. Работа с палитрой символы		
	Практическое занятие №34,35,36. Работа с инструментом Создание фигур Работа с инструментом Быстрая заливка. Подключение и настройка графического планшета. Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.	6	
	Практическое занятие №37,38,39. Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина. Работа с Объектными кистями Создание своей объектной кисти. Работа с дискретными кистями.	6	
	Практическое занятие №40,41,42 Работа с инструментом Сетчатый градиент Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		88	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дорощенко М.А., Миронова Л.И. Программы Adobe. Основы программы Illustrator CC, М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2022, 52 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=378010#ant>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Петлина Е.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Петлина Е.М., Горбачев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/104886.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. <http://www.comppost.bip.ru/> Разнообразная литература по компьютерной тематике.

3. <http://www.softarea.ru/> Каталог компьютерных программ.

4. <http://www.iworld.ru/> Электронная версия журнала "Мир Internet". Государственный образовательный портал: <http://edu.ru>

5. Каталог Федерального центра информационно-образовательных ресурсов. Разделы НПО и СПО: <http://fcior.edu.ru>

6. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»: <http://www.ict.edu.ru>

7. Поисковые системы: www.Yandex.ru, www.google.ru

8. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий»: www.megabook.ru

9. Энциклопедия «Википедия»: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

10. <http://www.sla.urfu.ac.ru/edu/chMath/inf/PP97/top.htm/> Электронное пособие по созданию презентаций в Power Point.

11. <http://www.vspu.ac.ru/de/inf.htm/> Статьи, книги, учебные материалы по информатике.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями (схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программных средств.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов . Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

Приложение 2.25
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОП.03 История экранных искусств»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП ОП.03 История экранных искусств»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История экранных искусств» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов

	профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	Преобразовывать требования заказчика в бриф
ПК 2.2	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования

		заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

	материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	17
практические занятия	18
Самостоятельная работа	5
Дифференцированный зачет	1

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение. Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.		2	
Раздел 1. Эволюция рекламы			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01, ОК 02, ОК

Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	1.Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления. Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	2	05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1.Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама. Стилистические решения.	2	
Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1.Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы - СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама»1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	2	
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1.Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет-реклама: первая интернет-реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	2	
Раздел 2. Современная реклама			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01,ОК 02,ОК

Современные направления в рекламе.	1.Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	2	<i>05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	Содержание учебного материала	2/0	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.	2	
Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	Содержание учебного материала	2/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	1.Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза. т.д.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	8	
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	Содержание учебного материала	2/10	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	1.Определения, разбор примеров, приемы разработки.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическое занятие Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	10	

Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)	5	
Дифференцированный зачет	1	
Всего:	40	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.

3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.

4. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.

5. Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.

6. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

7. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

8. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с.

9. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

10. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —

11. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —

12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

3.2.2. Основные электронные издания

1. <https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	- использование возможности интернет-ресурсов -применение исторических стилей в разработке визуальных решений - применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам. - аргументация выбранного решение	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты , ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач. - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации

Приложение 2.26
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОП.04 Рекламная деятельность»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП ОП.04 Рекламная деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их

	практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и

	государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

	- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	138
в т.ч. в форме практической подготовки	80
В т. ч.:	
теоретическое обучение	32
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	80
Самостоятельная работа	20
Промежуточная аттестация(экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.			
Тема 1.1. Введение. История рекламы	Содержание учебного материала	4/0	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	2	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	4/0	<i>ОК 01, ОК 02, ОК</i>

Участники рекламного процесса.	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции.	2	<i>03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламораспространителей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	2	
Тема 1.3. Рекламная коммуникация	Содержание учебного материала	4/0	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	2	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	2	
Тема 1.4. Классификация рекламы.	Содержание учебного материала	20/0	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя	2	
	Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению.	2	
	Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	2	

	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	2	
	Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ.	2	
	Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы	2	
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий.	2	
	Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания.	2	
	Реклама на радио, ее виды. Основные показатели эффективности радиорекламы. Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.	2	
	Виды наружной рекламы. Виды Интернет-рекламы.	2	
Раздел 2. Основы брендинга.			
Тема 2.1. Нейминг	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 1. Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	Практическое занятие 2. Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	2	
	Практическое занятие 3. Основные критерии оценки имени бренда.	2	

	Практическое занятие 4. Неймбук. Структура, назначение.	2	
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 5. Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация.	2	
	Практическое занятие 6. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	2	
	Практическое занятие 7. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	2	
	Практическое занятие 8. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	
Тема 2.3. Архитектура бренда	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 9. Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	2	
	Практическое занятие 10. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	2	
	Практическое занятие 11. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2	
	Практическое занятие 12. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые	2	

	атрибуты имиджа бренда.		
Тема 2.4. Бренд-бук	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 13. Бренд-бук, его назначение,	2	
	Практическое занятие 14. Структура и основные элементы бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 15. Принципы составления бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 16. Практические аспекты бренд-бука.	2	
Раздел 3. Рекламное планирование.			
Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 17. Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	2	
	Практическое занятие 18. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	2	
	Практическое занятие 19. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 20. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
Тема 3.2.	Содержание учебного материала, в том числе практических и	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК</i>

Методы разработки рекламного бюджета	лабораторных занятий		<i>03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 21. Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 22. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	2	
	Практическое занятие 23. Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	2	
	Практическое занятие 24. Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.	2	
Тема 3.3. Медиапланирование	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 25. Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	2	
	Практическое занятие 26. Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 27. Основные показатели медиапланирования.	2	
	Практическое занятие 28. Медиаплан.	2	
Тема 3.4. Оценка эффективности и рекламы	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 29. Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной	2	

	кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама.		
	Практическое занятие 30. Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	2	
	Практическое занятие 31. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.	2	
	Практическое занятие 32. Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	2	
Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.			
Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 33. Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	2	
	Практическое занятие 34. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 35. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	2	
	Практическое занятие 36. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	0/8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 37. Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынок маркетинговых коммуникаций.	2	

коммуникации	Практическое занятие 38. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 39. Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.	2	
	Практическое занятие 40. Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Промежуточная аттестация(экзамен)		6	
Всего:		138	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М., Академия, 2021 год
2. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренкова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К°», 2021.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М., Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.
4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.
5. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М, 2019.
6. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.
7. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.
8. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.
9. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.
2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

- Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
- Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
- Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
- Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
- Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
- Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
- Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
- Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
- Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
– цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; – участников рекламной деятельности и их функции; – классификацию рекламы; – процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – понятие и основы брендинга; – методы оценки эффективности рекламы.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
– определять и классифицировать рекламу; – применять полученные знания в практической реализации поставленных	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре

задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – работать с нормативными документами в области рекламы; – выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – составлять пирамиду бренда; – определять эмоциональную нагрузку бренда; – планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.	решения профессиональных задач	самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»

Приложение 2.27
к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП ОП.05 Психология рекламы»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Психология рекламы» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	● распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; ● анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; ● составлять план действия; определять необходимые ресурсы; ● владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; ● реализовывать составленный план; ● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	● актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; ● основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; ● алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; ● методы работы в профессиональной и смежных сферах; ● структуру плана для решения задач; ● порядок оценки.
ОК 04	● организовывать работу коллектива и команды; ● взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	● психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; ● основы проектной деятельности.
ОК 05	● грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; ● проявлять толерантность в рабочем коллективе.	● особенности социального и культурного контекста; ● правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	● производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; ● анализировать каналы	● способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; ● аудиторию различных средств рекламы;

	коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; • доводить информацию заказчика до целевой аудитории; • использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; • использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; • уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	• формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; • технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.3	• производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	• отраслевую терминологию; • структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	• -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; • определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; • определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; • определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); • учитывать мнение заказчика при планировании РК.	• принципы выбора каналов коммуникации; • аудиторию различных средств рекламы; • отраслевую терминологию; • формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; • технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; • виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; • особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; • принципы функционирования современных социальных медиа; • важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	• доводить информацию заказчика до ЦА; • использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; • уметь организовывать и уверенно проводить рекламные	• важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

	мероприятия; • использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; • использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	58
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	10
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение			
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	Содержание учебного материала	4/0	
	1.Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы».	2	ПК.1.3
	2.Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	2	
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина			
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	Содержание учебного материала	6/0	ПК 1.3. ОК 0.1.
	1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина.	2	
	2.Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема.	2	
	3.Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2	
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	Содержание учебного материала	6/0	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ОК 0.1
	1. Психологическая структура рекламного процесса.	2	
	2.Классификация психических явлений в рекламном процессе.	2	
	3.Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2	
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов			
Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного	Содержание учебного материала	2/6	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.

воздействия	синестезии и сенсibilизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Практическое занятие №3: Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	Содержание учебного материала	2/4	
	Эмоциональные аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическая работа №4. Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в рекламе	2	
	Практическое занятие №5: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	2	
Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	Содержание учебного материала	2/0	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2	
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности			
Тема 4.1. Психология	Содержание учебного материала	2/2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы	2	

мотивации в рекламе	потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.		ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 6. Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения	Содержание учебного материала	4/8	
	1.Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений.	2	
	2.Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	0/8	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №7: Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	
	Практическое занятие №8: Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Практическое занятие №9: Психогаммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Практическое занятие №10: Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	
Самостоятельная работа обучающихся		10	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Психологии в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 442 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093523>

2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074811>

3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удалыцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>

4. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991848>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034516>

2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489012>

3.2.3. Дополнительные источники

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.liber.rsuh.ru> - Электронная библиотека РГГУ
4. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Знаниум»
5. <http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos> - энциклопедия практической психологии
6. <https://psychojournal.ru/> - научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)
7. <http://psychology.net.ru/talk/> - психологический форум сайта «Мир психологии»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
● выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; ● корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; ● формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; ● формировать образ товара; ● использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; ● осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	● организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ● решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ● осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ● использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; ● наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
● методы психологического воздействия на потребителя; ● структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; ● теорию и методику	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической

		работы; наблюдение за ходом выполнения практической работы.

Приложение 2.28
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОП.06 Русский язык и культура речи»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности

	- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	
ПК 3.2	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	102
в т.ч. в форме практической подготовки	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практические занятия	40
<i>Самостоятельная работа</i>	16
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Язык и речь.			
Тема 1. Язык и речь.	Содержание учебного материала	8/4	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке	2	
	2. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	2	
	3. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств).	2	
	4. Культура речи в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	
	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
Раздел 2. Текст и его структура.			
Тема 2. Текст и его	Содержание учебного материала	2/4	ОК 05, ПК.3.2,

структура	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	ПК.4.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №3. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №4. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.			
Тема 3. Функциональные стили литературного языка.	Содержание учебного материала	4/6	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №5. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	
	Практическое занятие №6. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №7. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	2	
Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.		4/4	
Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №8. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №9. Составление рекламных слоганов. Групповая	2	

	работа.		
Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.			
Тема 5. Фонетика и орфоэпия.	Содержание учебного материала	8/2	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки..	2	
	3.Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности	2	
	4. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №10. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
Раздел 6. Морфемика. Словообразование.		4/4	
Тема 6. Морфемика. Словообразование.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №11. Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №12. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 7. Орфография. Морфология.		8/10	
Тема 7. Орфография. Морфология.	Содержание учебного материала	8	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени	2	

	существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.		
	3. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами. Нормы употребления служебных частей речи.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическое занятие №13. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №14. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	
	Практическое занятие №15. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №16. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №17. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.		4/4	
Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.	Содержание учебного материала	4	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №18. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №19. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи,	2	

	нарушение синтаксических норм. Групповая работа.		
Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.		4/2	
Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1.Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №20. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		102	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов СПО. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019г.
2. Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.
3. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.
4. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

3.2.2. Основные электронные издания

1. <http://rus.1september.ru> / Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века
2. <http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/> Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык
3. <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/>Словари русского языка
4. <http://rusgram.narod.ru/> Русская грамматика
5. <http://ruscorpora.ru/search-main.html/> Национальный корпус русского языка
6. <http://www.ruslang.ru/> Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)
7. <http://www.gramota.ru/> Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала Русский язык»
8. <http://www.grammar.ru/> Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи
9. <http://cultrechi.narod.ru/> «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
10. <http://rotest.runnet.ru/> Сборник тестов по русскому языку, регистрация.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
– понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы; – понятие культуры речи, качества хорошей речи; – основные словари русского языка; – лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; – фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума); – части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы; – самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; – правила русской орфографии;		- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

– синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса, синтаксические нормы; – правила пунктуации; – функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; правила речевого общения, виды аргументации.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; – пользоваться словарями русского языка; – владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; – находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; – определять функционально-стилевую принадлежность слова; – пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами; – пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и	– Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. – Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. – Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. – Использовать информационно-	- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

профессиональной лексике; – употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; – выявлять грамматические ошибки в тексте; – пользоваться орфографическими правилами; – различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты; – пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; – редактировать собственные тексты и тексты других авторов; – пользоваться пунктуационными правилами; – различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи; – создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; – владеть навыками дискусивно-полемиической речи.	коммуникативные технологии в профессиональной деятельности. – Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. – Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. – Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. – Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. – Осуществлять поиск рекламных идей. – Разрабатывать авторские рекламные проекты. – Составлять и оформлять рекламные объявления. – Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. – Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. – Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной	

	идее и заказу рекламодателя. – Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта	

Приложение 3
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама**

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся Частного профессионального образовательного учреждения «Колледж управления и дизайна». Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на воспитание своих детей.

Воспитательная деятельность в образовательной организации, реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания: развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся

Инвариантные компоненты Программы, календарного плана воспитательной работы ориентированы на реализацию запросов общества и государства, определяются с учетом государственной политики в области воспитания; обеспечивают единство содержания воспитательной деятельности, отражают общие для любой образовательной организации, реализующей программы СПО, цель и задачи воспитательной деятельности, положения ФГОС СПО в контексте формирования общих компетенций у обучающихся.

Вариативные компоненты обеспечивают реализацию и развитие внутреннего потенциала Частного профессионального образовательного учреждения

«Колледж управления и дизайна» (далее – Колледж).

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся — развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно- нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания: усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний); формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту; приобретение социо- культурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства; подготовка к созданию семьи и рождению детей.

1.2. Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- гражданское воспитание - формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- патриотическое воспитание - формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;
- духовно-нравственное воспитание - формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- эстетическое воспитание - формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия - формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;
- профессионально-трудовое воспитание - формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;
- экологическое воспитание - формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ценности научного познания - воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

1.3. Целевые ориентиры воспитания

1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «...формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закреплённые требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей обязательно отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями, формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания

Целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Осуществляющий осмысленную устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации.
Патриотическое воспитание
Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам и памятникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре

народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе. мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, понимания брака как союза мужчины и женщины, неприятия насилия в семье и ухода от родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Эстетическое воспитание
Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей с учётом российских традиционных духовных, нравственных, социокультурных ценностей; на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей с точки зрения безопасности, в том числе техники безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для успешной адаптации к избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Профессионально-трудовое воспитание

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Планирующий и реализующий собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использующий знания по финансовой грамотности, взаимодействующий и работающий в коллективе, умеющий пользоваться профессиональной документацией.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий благоприятный образ своей профессии в обществе.

Экологическое воспитание

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействие сохранению и защите окружающей среды.

Применяющий знания общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми.

Ценности научного познания

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

1.3.2. Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры воспитания обучающихся, отражающие специфику образовательной организации, реализующей программы СПО
Гражданское воспитание
Имеющий представления о гражданских правах и обязанностях. Принимающий активное участие в общественной жизни группы, образовательной организации, профессионального сообщества. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
Понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России, Российского государства. Понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, своего региона), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение. Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.

Духовно-нравственное воспитание
Уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учётом национальной, религиозной принадлежности. Сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека. Умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.
Эстетическое воспитание
Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей, профессиональном мастерстве. Проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусстве, профессиональной деятельности.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде. Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе. Ориентированный на физическое развитие с учётом возможностей здоровья, занятия физкультурой и спортом.
Профессионально-трудовое воспитание
Проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам труда, ответственное потребление. Проявляющий интерес к разным профессиям. Участвующий в различных видах трудовой деятельности.
Экологическое воспитание
Понимающий ценность природы, зависимость жизни людей от природы, влияние людей на природу, окружающую среду. Выражающий готовность в своей профессиональной деятельности придерживаться экологических норм.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1. Уклад профессиональной образовательной организации

Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и дизайна» реализует образовательные программы профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена.

Главной задачей колледжа является выпуск грамотных специалистов, мотивированных на постоянное повышение своей квалификации, коммуникабельных, готовых к сотрудничеству, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, профессионалов своего дела.

Востребованность выпускников является одним из основных, объективных и независимых показателей качества подготовки специалистов, а трудоустройство по полученной специальности в течение первого года после выпуска студентов колледжа свидетельствует о признании качества подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

Созданная в образовательной организации система подготовки специалистов среднего звена способствует формированию личностных качеств, становлению активной гражданской позиции, формированию опыта творческой деятельности, осознанного и ответственного отношения к окружающей среде, ресурсосбережению, умению эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Рассматривая образовательный процесс как взаимосвязанный процесс обучения и воспитания, образовательная организация планомерно создает систему, обеспечивающую каждому обучающемуся возможность формирования образовательной траектории для профессионального, карьерного и личностного роста.

Внедрение новых форм обучения и воспитания за счет использования возможностей цифровой образовательной среды, моделирования производственных процессов с использованием спектра цифровых каналов коммуникации позволяет готовить специалистов с широким спектром компетенций и навыков, необходимых на рынке труда.

Ведущая идея жизнедеятельности Колледжа - формирование воспитательной среды как специально организованного пространства, в котором обучающиеся взаимодействуют с социальным пространством, имеют возможность раскрывать собственный потенциал, овладевать важными социальными нормами, способствующими развитию компетенций профессионала и личности.

Уклад жизни Колледжа обеспечивают средообразующие действия:

- принятие основных нормативных правовых документов, регулирующих все направления деятельности;
- локальные акты, регулирующие взаимоотношения всех участников воспитательного процесса;
- локальные акты, регулирующие отношения участников воспитательного пространства;
- традиционные мероприятия, включая государственные праздники, общепринятые праздники, отражающие национально-культурные и этноспецифические особенности региона;
- создание комфортных и безопасных условий для организации воспитательного процесса.

Ценностные приоритеты уклада жизни:

- формирование у студентов личностных результатов, заданных в форме базовой модели «Портрета Гражданина России 2035 года», конкретизированных применительно к уровню СПО;

- идентичность и сопричастность (переживание и сознание субъектом принадлежности к специальности или сообществу, имеющим для него значимый смысл);
- активная включенность в социально-культурные практики, дающие опыт формирования здорового эффективного стиля жизни и деятельности.

Основными идеями, составляющими основу уклада, являются идеи гуманизма, сотрудничества, общей заботы, формирование единого образовательного пространства.

Воспитательная система строится на принципах:

- ориентация на общечеловеческие ценности (человек, добро, красота, отечество, семья, культура, знание, труд, мир) как основу здоровой жизни;
- ориентация на социально-ценностные отношения (способность обнаружить за событиями, действиями, словами, поступками, предметами человеческие отношения);
- субъективности (учет и признание индивидуальности личности);
- принцип природосообразности;
- баланс традиций и перемен, сущность которого заключается в том, чтобы, изменяя настоящее, добиться его органического слияния с прошлым и ориентироваться на будущее;

- воспитание в коллективе и через коллектив;
- развитие структуры студенческого самоуправления;
- организация работы с одаренными студентами;
- приобщение к здоровому образу жизни;
- организация содержательной внеаудиторной деятельности студентов;
- развитие коллективной творческой и социально-значимой деятельности. Воспитывающая среда определяется целью и задачами воспитания, духовно-

нравственными и социокультурными ценностями, образцами и практиками.

Воспитывающая среда — это, прежде всего, гуманные традиционные взаимоотношения между членами коллектива: дисциплина, соблюдение этикета, великодушие, забота и внимание к окружающим, деликатность, бережное отношение к материально-техническим средствам, к оборудованию, к обстановке.

Основными характеристиками воспитывающей среды являются ее насыщенность и структурированность.

Процесс воспитания связан с деятельностью разных видов сообществ: профессиональных, профессионально-социальных. Профессиональное сообщество — это устойчивая система связей и отношений между людьми, единство целей и задач воспитания, реализуемое всеми сотрудниками техникума.

Сами участники сообщества должны разделять те ценности, которые заложены в основу Программы воспитания. Основой эффективности такой общности является рефлексия собственной профессиональной деятельности.

Участники воспитательного процесса:

- являются примером в формировании полноценных и сформированных ценностных ориентиров, норм общения и поведения;
- мотивируют обучающихся к общению друг с другом, поощряя даже самые незначительные стремления к общению и взаимодействию;
- способствуют становлению дружбы, стараться, чтобы дружба принимала общественную направленность;
- создают условия для приобретения опыта взаимодействия, общения на основе чувства доброжелательности;
- содействуют проявлению заботы об окружающих, чуткости к сверстникам, ответственности за свое поведение;

- побуждают сопереживать, беспокоиться, проявлять внимание к решению проблем людей;

- воспитывать у обучающихся такие качества личности, которые помогают влиться в общество сверстников (организованность, общительность, отзывчивость, доброжелательность и др.).

Профессионально-социальное сообщество включает семьи обучающихся, социальных партнеров которых связывают не только общие ценности, цели развития и воспитания, но и уважение друг к другу. Основная задача - объединение усилий по воспитанию.

Профессионально-социальное сообщество является источником и механизмом воспитания студента. Находясь в общности, студент сначала приобщается к тем правилам и нормам, которые вносят взрослые в общность, а затем эти нормы усваиваются и становятся его собственными. В каждой специальности, профессии она будет обладать своей спецификой в зависимости от решаемых воспитательных задач.

Студенческое сообщество – это необходимое условие полноценного развития личности обучающихся. Здесь он непрерывно приобретает способы общественного поведения, умению жить в дружбе и согласии, сообща решать, трудиться, заниматься по интересам, достигать поставленной цели. Чувство приверженности к группе сверстников рождается тогда, когда рядом с ним наставники и свои индивидуальные достижения необходимо соотносить с результатами других.

В Колледже организуются разновозрастные объединения, молодежные формирования, где обеспечена возможность взаимодействия как со старшими, так и с младшими. Включенность в отношения со старшими, помимо приобретения нового, рождает опыт, следования общим для всех правилам, нормам поведения и традициям.

Отношения с наставниками — это пространство для формирования собственного опыта жизни и деятельности. Организация наставничества обладает большим воспитательным потенциалом в том числе и для инклюзивного образования.

Культура поведения участника воспитательного процесса в общностях является значимой составляющей уклада. Общая психологическая атмосфера, эмоциональный настрой, спокойная обстановка, отсутствие спешки, разумная сбалансированность планов — это необходимые условия нормальной жизни и развития обучающихся.

В ходе планирования воспитательной деятельности учитывается воспитательный потенциал участия обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, олимпиадах и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсах, мероприятиях, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

В течение каждого месяца:

- мероприятия, направленные на формирование принципов здорового образа жизни, позитивного мышления, сплочения подростковых коллективов, коммуникации, предупреждения суицидального поведения, по профилактике употребления алкоголя и наркотических средств;

- классные часы, уроки мужества, посвященные датам воинской славы России, государственным праздникам;

- внеурочные занятия – Разговоры о важном; «Россия – мои горизонты»;

- индивидуальная работа с родителями (законными представителями);

- работа с обучающимися «группы риска».

Материально-техническое обеспечение учитывает специфику ООП и следует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

В Колледже с 2022 года работает студенческий спортивный клуб, деятельность которого регламентируется положением о студенческом спортивном клубе.

В целях реализации основных задач деятельности спортивный клуб осуществляет:

- активизация физкультурно-спортивной работы и участие большого количества студентов в спортивной жизни колледжа;
- укрепление здоровья и физического совершенствования студентов на основе систематически организованных внеучебных спортивно-оздоровительных занятий;
- закрепление и совершенствование умений и навыков студентов, полученных на занятиях по физической культуре, формирование жизненно необходимых физических качеств;
- воспитание у студентов общественной активности и трудолюбия, творчества и организаторских способностей;
- привлечение к спортивно-массовой работе в клубе известных спортсменов, выпускников, родителей студентов;
- профилактика асоциальных проявлений в детской и подростковой среде, выработка потребности в здоровом образе жизни.

В Колледже активно развивается волонтерское движение, основными задачами которого является:

- развитие добровольчества и поддержка добровольческих инициатив в образовательной и социальной сфере;
- создание условий для вовлечения молодежи в добровольческую деятельность, личностного и профессионального роста добровольцев;
- способствование формированию на активную жизненную позицию, навыков социально-ответственного поведения, пропаганда ценностей здорового образа жизни;
- разработка и реализация эффективных технологий, форм и методов добровольческой деятельности;
- проведение информационно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности о добровольчестве.

2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности.

Модуль «Образовательная деятельность»

Реализация воспитательного потенциала аудиторных занятий предусматривает:

- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям; подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности;

- экскурсии (в музей, картинную галерею, технопарк, на предприятие и др.), экспедиции, походы, организуемые кураторами, в том числе совместно с обучающимися, с привлечением обучающихся к их планированию, организации, проведению, оценке.

Модуль «Кураторство»

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной в первую очередь на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- организацию социально-значимых совместных проектов для личностного развития обучающихся, отвечающих их потребностям, дающих возможности для самореализации, установления и укрепления доверительных отношений внутри учебной группы и между группой и классным руководителем;
- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т. п.;
- организацию и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в учебной, студенческой группе, о жизни группы в целом, помощь родителям и иным членам семьи в отношениях с преподавателями, администрацией;
- планирование, подготовку и проведение праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований и т. д. с обучающимися в группе;
- реализацию мероприятий профилактической направленности (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях;
- по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.)

Модуль «Наставничество»

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи наставником опыта, знаний наставляемому с целью наиболее эффективной реализации его профессионального потенциала и адаптации предусматривает проведение мероприятий, таких как:

- программа наставничества: определение должностных лиц, ответственных за организацию и руководство наставничеством, а также наставники и наставляемые;
- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);
- формирование у наставляемого социальной и профессиональной компетентности, социокультурного опыта;
- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемому в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном определении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- формирование у обучающихся ценностных отношений к закону, правовым нормам и правовому поведению, обеспечивающему развитие представлений, понятий и умений в области права и правового поведения.

Модуль «Основные воспитательные мероприятия»

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- общие для всего Колледжа праздники, ежегодные творческие (спортивные, музыкальные, литературные и т. п.) мероприятия, связанные с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памяtnыми датами, в которых участвуют все обучающиеся, группы;
- мероприятия, связанные с завершением образования, переходом на следующий курс, символизирующие приобретение новых социальных, профессиональных статусов в обществе;
- социальные, социально-профессиональные проекты, совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися и педагогами, в том числе с участием социальных партнёров Колледжа, комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой профессиональной и др. направленности.

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- размещение карт России, регионов, муниципальных образований (современных и исторических, точных и стилизованных, географических, природных, культурологических, художественно оформленных, в том числе материалами, подготовленными обучающимися) с изображениями значимых культурных объектов своей местности, региона, России; портретов выдающихся государственных деятелей

России, деятелей культуры, науки, производства, искусства, военных деятелей, героев и защитников Отечества; выдающихся деятелей производственной сферы, имеющих отношение к Колледжу, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к профилю Колледжа;

- размещение, обновление художественных изображений (символических, живописных, фотографических, интерактивных аудио и видео) природы России, региона, местности, предметов традиционной культуры и быта, духовной культуры народов России, объектов природного и культурного наследия;

- организацию и поддержание в Колледже звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), выноса флага Российской Федерации и исполнение гимна Российской Федерации (в начале учебной недели);

- оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях общего пользования, содержащих в доступной, привлекательной форме новостную информацию позитивного профессионального, гражданско-патриотического, духовно- нравственного содержания, поздравления педагогов и обучающихся и т. п.;

- оборудование, оформление, поддержание и использование спортивных и игровых пространств, площадок, зон активного и спокойного отдыха;

- создание и поддержание в библиотеке выставочных стеллажей новых поступлений профессиональной литературы, свободного книгообмена;

- совместная со студентами разработка, создание и популяризация информационных стендов Колледжа, используемой как повседневно, так

и в торжественных ситуациях;

- разработка и обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе Колледжа, актуальных вопросах профилактики и безопасности.

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает (выбираются конкретные позиции, имеющиеся или запланированные):

- организацию взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией Колледжа в области воспитания и профессиональной реализации студентов, конкретные формы такого взаимодействия;
- родительские собрания по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;
- привлечение, помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности.

Модуль «Самоуправление»

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся в Колледже, предусматривает:

- организацию и деятельность в Колледже органов самоуправления обучающихся (студенческий совет и др.), избранных обучающимися;
- представление органами самоуправления интересов обучающихся в процессе управления Колледжем, защита законных интересов, прав обучающихся;
- участие представителей органов самоуправления обучающихся в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания в Колледже, в анализе ее воспитательной деятельности.

Модуль «Профилактика и безопасность»

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает:

- организацию деятельности педагогического коллектива по созданию в Колледже эффективной профилактической среды обеспечения безопасности жизнедеятельности как условия успешной воспитательной деятельности;
- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в Колледже, и в социокультурном окружении с обучающимися, педагогами, родителями, социальными партнёрами (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.);

- организацию работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;
- поддержку инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в Колледже, профилактики правонарушений, девиаций.

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства Колледжа, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:

- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т. п.);
- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;
- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;
- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни Колледжа, муниципального образования, региона, страны;
- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых совместно с обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами в рамках профессионального поля профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т. д. направленности, ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

Реализация воспитательного потенциала работы по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству в Колледже предусматривает:

- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах профессионального мастерства (в т. ч. международных), работе над профессиональными проектами различного уровня (региональном, всероссийском, международном) и др.;
- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающегося к осознанному планированию и реализации своей карьеры, профессионального будущего (посещение центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников, профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях, в организациях высшего образования и др.);
- экскурсии на предприятия, в организации, дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;
- использование обучающимися интернет-ресурсов, способствующих более глубокому изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области; онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;
- консультирование обучающихся по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь с учётом индивидуальных

особенностей, интересов, потребностей.

Модуль «Уклад колледжа»

Воспитание в рамках Уклада Колледжа – это ключевые дела, основа организационно-массовой работы, отражающей традиции Колледжа, главные традиционные дела и комплекс коллективных творческих дел, интересных и значимых проектов для обучающихся, объединяющих их вместе с педагогами в единый коллектив. Реализация воспитательного потенциала Уклада Колледжа, предусматривает:

- обеспечение включенности большого числа обучающихся и взрослых в мероприятия и события Колледжа с целью интенсификации их общения, формировании ответственной позиции к происходящему в Колледже;
- построение системы воспитательной работы в Колледже в течение года, сохраняющей традиции, преемственности поколений обучающихся посредством реализации задач:
 - на внеколледжном уровне:
 - социальные проекты (благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности);
 - участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям;
 - участие в акциях и проектах округа, проводимых для жителей, которые открывают возможности для творческой самореализации обучающихся и включают их в деятельную заботу об окружающих;
 - на уровне Колледжа:
 - поднятие (спуск) Государственного флага Российской Федерации еженедельно по понедельникам, исполнение Гимна Российской Федерации;
 - классные часы «Разговор о важном» еженедельно по понедельникам, профориентационное мероприятие «Здоровый край – здоровая Россия» еженедельно по четвергам;
 - торжественные праздники: День знаний, День учителя, Новогодний праздник и др., а также ритуалы посвящения в студенты, выпускные вечера, символизирующие приобретение обучающимися новых социальных статусов;
 - награждения обучающихся и педагогов за активное участие в жизни колледжа, защиту чести колледжа в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, значительный вклад в развитие колледжа, что способствует поощрению социальной активности, развитию позитивных межличностных отношений между педагогами и обучающимися, формированию чувства доверия и уважения друг к другу.

Модуль «Студенческие медиа»

Реализация воспитательного потенциала студенческих медиа предусматривает:

- организацию единого информационного пространства Колледжа;
- формирование навыков и базовых грамотностей: управление и концентрация внимания, логичность и креативность мышления, осознанность, ориентация на развитие, расширение кругозора, генерирование и оформление идей;
- информационно-техническую поддержку воспитательных и образовательных мероприятий Колледжа (осуществление новостного сопровождения, видеосъемки и мультимедийное сопровождение);
- предоставление каждому обучающемуся возможности для самореализации и творческого самовыражения.

Модуль «Студенческие объединения»

Студенческое объединение – это объединение студентов на добровольных началах, которое создается с целью совместного решения различных вопросов по улучшению качества студенческой жизни и деятельности. Реализация воспитательного потенциала работы студенческих объединений предусматривает:

- интегрирование студенческих объединений обучающихся для решения социальных задач, реализации общественно-значимых молодежных проектов и инициатив, повышения вовлеченности обучающихся в деятельность органов студенческого самоуправления;
- развитие навыков инициативности, чувства ответственности за условия своей жизни и труда, приверженности основным гражданским и социальным ценностям (солидарности, свободы выбора, партнерства, равенства, гласности и открытости).

Модуль «Волонтерская (добровольческая) деятельность»

Реализация воспитательного потенциала волонтерской (добровольческой) деятельности предусматривает:

- участие обучающихся в добровольных объединениях, в разнообразных мероприятиях и проектах, связанных с взаимопомощью и самопомощью, гражданская поддержка уязвимых групп населения на бескорыстной основе;
- оказание индивидуальной и групповой адресной социальной помощи, способствующей развитию эмоционального интеллекта, гражданских инициатив, расширению социальных связей по следующим направлениям, в том числе вне Колледжа:
 - социальное добровольчество (добровольная помощь особым категориям граждан: нуждающимся, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, детям, оставшимся без попечения родителей, лицам с ОВЗ, мигрантам, беженцам, и др.);
 - событийное добровольчество (эвент-волонтерство) (участие в организации и проведении крупных событий и профессиональных мероприятий: конференций, конгрессов, фестивалей, форумов, культурно-массовых мероприятий, спортивных мероприятий и др.);
 - просветительское волонтерство (участие в организации и проведении мероприятий профилактического характера, способствующих продвижению здорового образа жизни и изменению отношения к людям с общественно-значимыми заболеваниями: СПИД, наркомания, аутизм и др.);
 - общественное добровольчество (участие, организация и проведение экологических мероприятий, природоохранных событий и акций, связанных с безопасностью людей (помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий, оказание доврачебной помощи, сбор гуманитарной помощи и т.д.);
 - зооволонтерство (участие, организация и проведение мероприятий по оказанию помощи безнадзорным или приютским животным).

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1 Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом:

для реализации рабочей программы воспитания Колледж укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим заместителя директора по воспитательной работе который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, педагога-организатора, кураторов, преподавателей.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Квалификация педагогических работников Колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Наименование должности	Функционал, связанный с организацией и реализацией воспитательного процесса
Заместитель директора по воспитательной работе	Обеспечение повышения квалификации педагогических работников по вопросам воспитания.
Педагог-организатор	Организация и реализация воспитательного Процесса. Организация и осуществление воспитательной работы в студенческих объединениях.
Преподаватели	Осуществление воспитательной деятельности непосредственно во время учебных занятий.
Кураторы	Организация и осуществление воспитательной работы в учебных группах.
Преподаватель физического воспитания	Планирование и организация проведения учебных, факультативных и внеурочных занятий по физическому воспитанию; организация работы физкультурно-оздоровительных секций; привлечение для организации и проведения спортивно-массовых мероприятий как студентов, так и преподавателей

3.2 Нормативно-методическое обеспечение

Нормативно-методическое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом: воспитательная деятельность ведется в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, Уставом и локальными актами Колледжа, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами учреждения.

3.3 Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями

В воспитательной работе с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности: обучающиеся с инвалидностью, с ОВЗ, из социально уязвимых групп (воспитанники детских домов, обучающиеся из семей мигрантов, билингвы и др.), одарённые, с отклоняющимся поведением, создаются особые условия:

В системе организации воспитательной деятельности с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности важно установить сотрудничество педагогов, куратора, педагогов-психологов, социального педагога, родителей (законных представителей) обучающихся, с целью устранения нарушенных функций, развития функциональных систем обучающихся, коррекции поведения, формирования социально-значимых качеств.

При организации воспитательного пространства необходимо создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся, и, прежде всего, ценностных отношений к семье, труду, своему Отечеству, своей малой и большой Родине, природе, миру, знаниям, культуре, здоровью, окружающим людям, к самим.

Формирование доброжелательного отношения к обучающимся, имеющим особые образовательные потребности и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений, а также индивидуальный подход позволит получить им необходимые социальные навыки, знания и умения необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

При организации воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями необходимо ориентироваться на:

- налаживание эмоционально-положительного взаимодействия с окружающими для их успешной социальной адаптации и интеграции как в образовательной организации, так и в профессиональной деятельности;
- формирование доброжелательного отношения к обучающимся и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений;
- построение воспитательной деятельности с учётом индивидуальных особенностей и возможностей каждого обучающегося;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки семей обучающихся, содействие повышению уровня их педагогической, психологической, социальной компетентности.
- формирование личности ребёнка с особыми образовательными потребностями с использованием адекватных возрасту и физическому и психическому состоянию методов воспитания;
- создание оптимальных условий совместного воспитания и обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями и их сверстников, с использованием адекватных вспомогательных средств и педагогических приёмов, организацией совместных форм работы с педагогом-психологом и другими специалистами образовательной организации;
- личностно-ориентированный подход в организации всех видов деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями.

3.4 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Поощрение профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся осуществляется следующим образом.

Система поощрения проявлений активной жизненной позиции социальной успешности обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентации на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях.

Система проявлений активной жизненной позиции поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);
- соответствия артефактов и процедур награждения укладу Колледжа, качеству воспитывающей среды, символике Колледжа;
- прозрачности правил поощрения (единство требований и равенство условий применения поощрений, для всех обучающихся);
- регулирования частоты награждений (недопущение избыточности в поощрениях, чрезмерно больших групп поощряемых и т.п.);
- сочетания индивидуального и коллективного поощрения;
- привлечения к участию в системе поощрений родителей (законных представителей) обучающихся, представителей родительского сообщества, самих обучающихся, их представителей (с учётом наличия ученического самоуправления), сторонних организаций, их статусных представителей.

Формы поощрения проявлений активной жизненной позиции обучающихся и социальной успешности различают в морального поощрения.

Видами морального поощрения обучающихся являются:

- награждение Похвальной грамотой за отличную учебу, «За особые успехи в изучении отдельных предметов»;
- награждение грамотой, Дипломом I, II, III степени за победу и призовые места;
- вручение сертификата участника по результатам исследовательской деятельности или объявление благодарности;
- благодарственное письмо обучающемуся;
- благодарственное письмо родителям (законным представителям) обучающегося;
- размещение фотографии обучающегося и информации о нем на сайте Колледжа (с согласия обучающегося и/или родителей (законных представителей));
- памятный приз.

Основания для морального поощрения обучающихся:

- успехи в учебе;
- успехи в физкультурной, спортивной, научно-технической, творческой деятельности;
- активная общественная/волонтерская деятельность обучающихся;
- участие в творческой, исследовательской деятельности;
- победы в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях различного уровня;
- активное участие в культурно-массовых мероприятиях на уровне Колледжа, округа региона, Российской Федерации, на международном уровне.
- спортивные достижения на различных уровнях

Регулирование частоты награждений - награждения по результатам конкурсов, соревнований, олимпиад и т.д., и по результатам семестров.

3.5 Анализ воспитательного процесса

Основные направления анализа воспитательного процесса:

1. Анализ условий воспитательной деятельности определяется по следующим позициям:

- описание кадрового обеспечения воспитательной деятельности (наличие специалистов, прохождение курсов повышения квалификации);
- наличие студенческих объединений, кружков и секций в Колледже, которые могут посещать обучающиеся;
- взаимодействие с социальными партнёрами по организации воспитательной деятельности (базами практик, учреждениями культуры, образовательными организациями и др.);
- оформление предметно-пространственной среды Колледжа.

2. Анализ состояния воспитательной деятельности определяется по следующим позициям:

- проводимые в Колледже мероприятия и реализованные проекты;
- уровень вовлечённости обучающихся в проекты и мероприятия на региональном и федеральном уровнях;
- включённость обучающихся и преподавателей в деятельность различных объединений;
- участие обучающихся в конкурсах (в том числе в конкурсах профессионального мастерства);
- снижение негативных факторов в среде обучающихся (уменьшение числа обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля, снижение числа совершенных правонарушений; отсутствие суицидов среди обучающихся).

Основным способом получения информации является педагогическое наблюдение, анкетирование и беседы с обучающимися и их родителями (законными представителями), педагогическими работниками, представителями совета обучающихся.

Внимание педагогов сосредоточивается на вопросах: какие проблемы, затруднения в профессиональном развитии обучающихся удалось решить за прошедший учебный год; какие проблемы, затруднения решить не удалось и почему; какие новые

проблемы, трудности появились; над чем предстоит работать педагогическому коллективу.

Анализ проводится заместителем директора по воспитательной работе, советником директора по воспитанию, социальным педагогом, педагогом-психологом.

Итогом самоанализа является перечень выявленных проблем, над решением которых предстоит работать педагогическому коллективу.

Итоги самоанализа оформляются в виде отчёта, составляемого заместителем директора по воспитательной работе (совместно с советником директора по воспитанию) в конце учебного года, рассматриваются и утверждаются педагогическим советом Колледжа.

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
по образовательной программе среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама
на период 2024-2025 учебный год

2024 г.

Сроки	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР
	СЕНТЯБРЬ				
1 сентября	День знаний: Торжественная линейка, посвященная Российскому Дню знаний и первому звонку для первокурсников. Всероссийский открытый урок в День знаний «Урок Мира»	Обучающиеся 1-4 курсов	Внутренний двор колледжа, учебные кабинеты	Заместитель директора по УР, Кураторы групп, педагог организатор	ЛР 3
1-6 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 11
В течение месяца	Кураторские часы, посвященные истории колледжа	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-30	Месячник первокурсника: изучение традиций и правил внутреннего распорядка; выявление лидеров и формирование студенческого актива учебных групп	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7
1-2 недели	Комплексная диагностика обучающихся 1 курса: тестирование, анкетирование (составление социального портрета первокурсников)	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 36
3, 4 сентября	День воинской славы России — День окончания Второй мировой	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 2 ЛР 3

	войны (1945 год)				
4-6 сентября	Комплекс мероприятий в рамках Дня гражданского согласия и единения, согласия и примирения в Чеченской Республике	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, обществознания, Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3
1-30 сентября	Кураторские часы по вопросам: об антитеррористической, пожарной, дорожной безопасности и электробезопасности; о требованиях к внешнему виду обучающихся; изучение традиций и правил внутреннего распорядка колледжа; выявление лидеров и формирование студенческого актива учебных групп	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12 ЛР 29
1-30 сентября	Кураторские часы: «Здоровый образ жизни – основа профессионального роста»	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 29
18-20 сентября	Комплекс мероприятий, посвященный Дню чеченской женщины	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты, Актный зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам.директора по УР	ЛР 4 ЛР 25
21 сентября	День зарождения российской государственности (862 год) День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год).	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 3
Начало октября	Посвящение в студенты. Введение в профессию	Обучающиеся 1 курса	Актный зал	Зам.директора по УР	ЛР 22

В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты, мастерские	Кураторы групп	ЛР 31
По срокам проведения	Организация участия в конкурсах, смотрах, фестивалях, разработка конкурсной документации (по мере поступления информации)	Обучающиеся 1-4 курса	В соответствии с положением о проведении мероприятий	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19
В течение месяца	Экологический субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курса	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ОКТАБРЬ					
В течение месяца	День пожилых людей – проведение акции «От сердца к сердцу!» (волонтерское движение)	Обучающиеся 1-4 курсов	Ахматовский район г. Грозный	Педагог организатор, Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 24
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-5 октября	День Учителя – праздничное мероприятие «Мы вас любим!»	Обучающиеся 1-4 курсов	Актный зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам.директора по УР	ЛР 19 ЛР 27
2-4 октября	День защиты животных	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
1-30 октября	Классные часы на тему: «Взаимоотношения между юношей и девушкой у Вайнахов»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
12 октября	Классные часы на тему: «Наркотики, психотропные вещества и последствия их употребления»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 29
14-16 октября	Проведение Всероссийского урока «Экология и энергосбережение» в	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватель экологии	ЛР 30

	рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче				
18-25 октября	Кураторские часы на тему по профилактике проявлений терроризма и экстремизма: «Мировое сообщество и экстримизм, терроризм», «Законодательство РФ в сфере противодействия экстримизму и терроризму»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 9 ЛР 11 ЛР 12 ЛР 28 ЛР 30
28-31 октября	Кураторские часы на тему: «Как увлекательно провести время без гаджетов и интернета»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 29
28-31 октября	Единый урок безопасности в сети Интернет	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватель информатики, Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 16 ЛР 30
30-31 октября	День памяти жертв политических репрессий – Уроки памяти	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 3
18-31 октября	Студенческий фестиваль первокурсников «Осень 2023»	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты, Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам.директора по УР	ЛР 10 ЛР 19 ЛР 28
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
НОЯБРЬ					
1 ноября	Кураторский час, посвященный празднованию Дня народного единства «В дружбе народов –	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 9 ЛР 26

	единство России»				
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-2 недели	Проведение анкетирования студентов 1-х курсов в рамках адаптационного периода	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты,	Педагог психолог, Кураторы групп	ЛР 17 ЛР 36
1-30 ноября	Кураторский час на тему: «Стресс в жизни человека. Способы борьбы со стрессом», «Жизнь как высочайшая ценность»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 36
7, 8 ноября	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 01 ЛР 03
2-3 недели	Декада правовой грамотности «Права человека»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели обществознания	ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11
14-18 ноября	Экологический диктант	Обучающиеся 2 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели экологии	ЛР 18 ЛР 30
14, 15 ноября	Акция ко дню толерантности «Поделись своей добротой»	Волонтеры	Учебные кабинеты,	Педагог психолог, Кураторы групп	ЛР 24
1-30 ноября	Кураторский час на тему: «17 ноября – Всемирный день памяти жертв ДТП»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
до 30 ноября	Кураторский час на тему: «Реализуй свое право на здоровье». (в рамках дня борьбы со СПИДом)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 29
25 ноября	Классный час ко Дню матери «Нет тебя дороже!»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 4

до 30 ноября	День государственного герба РФ	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 3
В течение месяца	День открытых дверей в колледже	Обучающиеся 1-3 курсов Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций	Учебные кабинеты, Актный зал, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 8
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ДЕКАБРЬ					
до 2 декабря	Всемирный день борьбы со СПИДом – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 29 ЛР 30
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
2 декабря	«Открытый разговор ...» - встреча студенческого актива с директором и администрацией колледжа	Студенческий актив учебных групп, члены Студсовета	Актный зал	Зам.директора по УР	ЛР 23 ЛР 24
2 декабря	Памятная дата России – День неизвестного солдата	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Библиотека	ЛР 1 ЛР 3
3 декабря	Международный день инвалида	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Библиотека	ЛР 1 ЛР 3
5 декабря	День добровольца (волонтера) в России	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 24 ЛР 5 ЛР 30
2-13 декабря	Классный час: «Основы антикоррупционного поведения молодежи – часть правовой	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 22

	культуры»				
6 декабря	Международный день художника	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебная мастерская	Преподаватели спец.дисциплин	ЛР 19
9 декабря	День Героев Отечества – Комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, Преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ЯНВАРЬ					
9 января	День восстановления государственности ЧР	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Педагог организатор, Кураторы групп, Преподаватели истории, обществознания	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
до 12 января	Кураторский час: «Как настроиться на обучение после каникул»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 32 ЛР 36
до 18 января	Кураторский час: «Профессиональная этика и культура общения»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 21
27 января	День снятия блокады Ленинграда – комплекс мероприятий, День освобождения «Лагеря смерти» Аушвиц Биркенау – День памяти жертв Халакоста	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, Актный зал	Кураторы групп, Преподаватели истории	ЛР 3
В течение	Профилактические рейды по	Обучающиеся	Учебные кабинеты,	Зам. директора по УР,	ЛР 31

месяца	учебным кабинетам, мастерским	1-4 курсов	мастерские	Кураторы групп	
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ФЕВРАЛЬ					
до 28 февраля	Кураторский час: «Социальные нормы и асоциальное поведение»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 11 ЛР 25
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
до 4 февраля	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 1
3-28 февраля	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. Классный час: «Истории той войны»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 2
3-28 февраля	День открытых дверей в колледже	Обучающиеся 1-3 курсов Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций	Учебные кабинеты, Актный зал, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп, педагог- организатор	ЛР 5 ЛР 8
21 февраля	Международный день родного языка	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели родного языка	ЛР 1
22 февраля	День защитников Отечества – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, преподаватель-организатор	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
24 февраля	День памяти и скорби чеченского народа – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, кураторы, преподаватели истории.	ЛР 3 ЛР 10
В течение	Профилактические рейды по	Обучающиеся	Учебные кабинеты,	Зам.директора по УР, Кураторы	ЛР 31

месяца	учебным кабинетам, мастерским	1-3 курсов	мастерские	групп	
В течение месяца	Организация участия в конкурсах, смотрах, фестивалях, разработка конкурсной документации (по мере поступления информации)	Обучающиеся 1-3 курсов	В соответствии с положением о проведении мероприятий	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
МАРТ					
1-3 марта	Урок «Всемирный день гражданской обороны», тренировка по защите детей и персонала ОО от чрезвычайных ситуаций	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты	Преподаватели основ безопасности жизнедеятельности	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 10
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
4-8 марта	Международный женский день – Праздничный концерт, посвящённый Международному женскому Дню 8 марта	Обучающиеся 1-3 курсов	Актный зал	Зам.директора по УВР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19 ЛР 27
10 марта	«Открытый разговор ...» - встреча студенческого актива с директором и администрацией колледжа	Студенческий актив учебных групп, члены Студсовета	Актный зал	Зам.директора по УВР	ЛР 23 ЛР 24
10-31	Фестиваль «Студенческая весна»	Обучающиеся 1-3 курсов	Актный зал	Зам.директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19 ЛР 27
3-31 марта	Кураторские часы: «Радикал-экстремизм... Видишь ли ты грань?» (сообщения, дискуссия по	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 11 ЛР 25 ЛР 26

	профилактике радикального поведения молодежи)				
21 марта	Кураторские часы: «Будь внимателен!» (беседа по профилактике травматизма в процессе учебы и в быту). Профилактика травматизма на объектах ж/д транспорта	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 23 ЛР 30
до 27 марта	Кураторские часы: «Здоровый образ жизни и его составляющие»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 30 ЛР 32
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебных кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
27 марта	Конкурс на лучшее знание основ Ислама, жизнеописания Пророка Мухаммада ﷺ и его сподвижников, посвященный празднованию священного праздник для всех мусульман Ураза-Байрам	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебных кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 16 ЛР 17 ЛР 18
АПРЕЛЬ					
4 апреля	Кураторские часы: «Вирусы и профилактика их заболевания»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 29
1-10 апреля	Кураторские часы: «Мое будущее – в моей профессии»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 17 ЛР 23
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33

11 апреля	День космонавтики – час информации. Полет Ю.А. Гагарина в космос (1961)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 3
15 апреля	Кураторские часы: «Отмена КТО в Чеченской Республике»	Обучающиеся 1-х курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
18 апреля	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособникам в годы Великой отечественной войны	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
25 апреля	Комплекс мероприятий, посвящённый Дню чеченского языка	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Педагог-организатор, преподаватели родного языка	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 9
15-30 апреля	Выставка творческих работ	Обучающиеся 1-3 курсов	Фойе колледжа, актовый зал	Зам. директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 7 ЛР 8 ЛР 19
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
до 30 апреля	Кураторские часы: «День пожарной охраны»: вопросы безопасности отдыха детей в летний период, правила поведения в природной среде, в том числе на водных объектах.	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели основ безопасности жизнедеятельности	ЛР 10 ЛР 12 ЛР 30
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
30 апреля	Праздник весны и труда. Акция «Забота» - оказание помощи и поздравление ветеранов	Волонтеры Обучающиеся 1-2 курсов	Ахматовский р-н, г. Грозный	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 30 ЛР 31

МАЙ					
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
5 мая	Кураторские часы: «Мир без войны»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 3
9 мая	День Победы. Патриотические акции: «Бессмертный полк», «Свеча памяти», «Мы вместе», «Письмо солдату»	Волонтеры Обучающиеся 1-4 курсов	Ахматовский р-н, г. Грозный	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 3 ЛР 10 ЛР 27
12 мая	Кураторские часы: «Как преодолевать тревогу?», «Способы решения конфликтов дома и в колледже. Взаимодействие в семье. Проявление любви, способы общения и разрешения конфликтов»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 4 ЛР 36
22 мая	Кураторские часы: «День конституции ЧР»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 4 ЛР 18
26 мая	Кураторские часы: «День российского предпринимательства»	Студенты всех курсов и групп	Учебные кабинеты	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 32
до 30 мая	Комплекс мероприятий в рамках Всемирного дня отказа от курения: тематические лекции «Курение – коварная ловушка», видео-демонстрацию социальных роликов в режиме нон-стоп, акция «Чистым воздухом дышать»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 10 ЛР 29
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение	Экологический Субботник «Колледж	Обучающиеся	Территория	Преподаватели, Кураторы	ЛР 10 ЛР 30

месяца	– территория чистоты»	1-3 курсов	колледжа, учебник, кабинеты, мастерские	групп	ЛР 31
31 мая	Общее родительское собрание «Итоги года. Занятость детей в летние каникулы»	Родители (законные представители)	Актный зал	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 4
ИЮНЬ					
2 июня	Час информации: Международный день защиты детей «Конвенция о правах ребенка»	Обучающиеся 2-3 курсов	Актный зал	Зам.директора по УР, педагог-организатор	ЛР 4
5 июня	День эколога. В преддверии летнего отдыха беседа на экологическую тему: «Береги природу, нашу землю, наш дом»	Обучающиеся 2 курсов	Учебные кабинеты	Педагог экологии	ЛР 30
6 июня	День русского языка. Пушкинский день России	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19
11-12 июня	День России: участие в патриотических акциях	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 9
13 июня	Кураторский час: «Итоги учебного года»	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 18
27 июня	День молодежи – комплекс мероприятий	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 14 ЛР 18 ЛР 19
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 2-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31

Приложение 4
к ОП по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГИА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИА
2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ
3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОГО
ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИА

1.1. Особенности образовательной программы

Оценочные материалы разработаны для специальности 42.02.01 Реклама.

В рамках специальности СПО предусмотрено освоение квалификации: Специалист по рекламе.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, перечисленных в таблице №1.

Таблица №1.

Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД
1	2
В соответствии с ФГОС	
ВД 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ВД 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ВД 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.2. Требования к проверке результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, демонстрируемые при проведении ГИА представлены в таблице №2.

Для проведения демонстрационного экзамена (далее – ДЭ) применяется комплект оценочной документации (далее - КОД), разрабатываемый оператором согласно п. 21 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Министерством просвещения Российской Федерации 8 ноября 2021 г. № 800) с указанием уровня проведения (базовый/профильный).

Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

ФГОС 42.02.01 Реклама Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы ⁶		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
1	2	3
ВД 01	Вид деятельности 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
	ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп
	ПК 1.2	Проведение анализа объема рынка
	ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов
	ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 02	Вид деятельности 2 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
	ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ВД 03	Вид деятельности Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
	ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
	ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 04	Вид деятельности Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
	ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные

ФГОС 42.02.01 Реклама Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы ⁶		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	Код проверяемого требования	Наименование проверяемого требования к результатам
		решений в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов.

Длительность проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама определяется ФГОС СПО. Часы учебного плана (календарного учебного графика), отводимые на ГИА, определяются применительно к нагрузке обучающегося. В структуре времени, отводимого ФГОС СПО по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама на государственную итоговую аттестацию, образовательная организация самостоятельно определяет график проведения демонстрационного экзамена.

2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ

Для выпускников, осваивающих ППССЗ государственная итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

2.2. Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ

Порядок проведения процедуры государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования устанавливает правила организации и проведения организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, ГИА, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих и программ подготовки специалистов среднего звена) (далее - образовательные программы среднего профессионального образования), включая формы ГИА, требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении ГИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ГИА, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов.

Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы. Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – ЦПДЭ), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД. Федеральный оператор имеет право

обследовать ЦПДЭ на предмет соответствия условиям, установленным КОД, в том числе в части наличия расходных материалов.

ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ - также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена:

Продолжительность демонстрационного экзамена (не более)	6:00:00 <рекомендуемая продолжительность не более 6 часов>

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как часть программы ГИА должна включать:

3.1 Общие положения (включают описание порядка подготовки и защиты дипломного проекта (работы), основные требования к организации процедур);

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Дипломный проект (работа) выпускников, осваивающих образовательные программы в области искусств, может предполагать различные виды подготовки (в том числе исполнение сольной программы, исполнение концертной программы с участием в сольных и ансамблевых/ансамблевых и хоровых номерах, дирижирование и работа с хором, участие в спектакле или иное, в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СПО).

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

3.2 Примерная тематика дипломных проектов (работы) по специальности;

1. Достижение целей рекламной коммуникации с помощью интернет-сайта и элементов фирменного стиля
2. Достижение целей рекламной коммуникации в среде Интернет с помощью веб-сайта
3. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики фирмы
4. SMM, как средство реализации коммуникационной кампании социальной программы
5. Интернет-сайт, как способ формирования бренда
6. Достижение целей рекламной коммуникации посредством разработки элементов фирменного стиля и рекламной продукции
7. Печатная реклама, как средство поддержки SMM для реализации социальной программы
8. Айдентика, как средство рекламной коммуникации организации
9. Разработка рекламных коммуникационных элементов (под запрос работодателя)
10. Разработка комплексной рекламной кампании (под запрос работодателя)
11. Дизайн интерьера в рекламной коммуникации организации
12. Разработка коммуникационных элементов с целью формирования узнаваемости компании
13. Рестайлинг фирменного стиля, как элемент рекламной коммуникации
14. Разработка рекламной кампании с целью повышения узнаваемости организации
15. Разработка коммуникационной кампании для организации

16. Рестайлинг фирменного стиля с целью формирования имиджа компании и усиления рекламной коммуникации
17. Достижение целей в рекламной и маркетинговой коммуникации в сети Интернет с помощью интерактивного сайта
18. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики организации
19. Разработка дизайна сайта и печатной рекламной продукции как элементов рекламной коммуникации компании
20. Фирменный стиль и мобильное приложение для достижения рекламной коммуникации организации
21. Разработка коммуникационной кампании
22. Разработка коммуникационной кампании с целью реализации сезонного предложения
23. Формирование бренда посредством айдентики в рамках стратегии «Имидж марки»
24. Разработка фирменного стиля и сайта для усиления B-to-B коммуникации
25. Рестайлинг фирменного стиля и разработка элементов рекламной коммуникации для интернет-магазина
26. Разработка фирменного стиля организации и его применение в комплексной рекламной кампании
27. Достижение целей рекламной коммуникации организации посредством проведения BTL-акции

3.3 Структура и содержание дипломного проекта (работы);

Дипломный проект (работа) имеет актуальность и практическую значимость и направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности 42.02.01 Реклама, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тематика дипломных проектов (работ) ППССЗ представлена в п.3.2.

Темы дипломных работ (проектов) разрабатываются преподавателями специальности 42.02.01 Реклама совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются на заседании ПЦК. Тема дипломного проекта (работы) может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности её разработки и в случае написания им заявления.

Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора ПОО.

По утвержденным темам руководители дипломного проекта (работы) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента. Задания на дипломный проект (работу) рассматриваются на заседании ПЦК специальности в октябре месяце текущего года.

Процесс подготовки, сроки выполнения и защиты дипломного проекта (работы), последовательность этапов оформляется образовательной организацией самостоятельно.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломного проекта (работы) осуществляют заведующими отделениями, учебной частью, председатели ПЦК.

Основными функциями руководителя дипломного проекта (работы) являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломного проекта (работы);
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения дипломного проекта (работы);

- подготовка письменного отзыва на дипломный проект (работу);
- отслеживание календарного плана выполнения дипломной работы (проекта).

По завершении студентом дипломного проекта (работы) руководитель подписывает её и вместе с заданием и своим письменным отзывом передаёт в учебную часть.

Содержание дипломного проекта (работы) включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическая часть (расчетно-аналитическую часть, конструкторская часть, мероприятия по охране природы и охране труда, экономическое обоснование, согласно методическим рекомендациям по написанию дипломной работы (проекта) и индивидуального задания);
- выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список использованных источников;
- приложения.

По структуре дипломная работа состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части даётся теоретическое освещение темы на основе анализа имеющихся источников.

Практическая часть может быть представлена методикой, расчётами, анализом экспериментальных данных. Содержание теоретической и практической части определяются в зависимости от темы дипломной работы. Выполненные дипломные работы рецензируются специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой дипломных работ (проектов) работ.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии дипломного проекта (работы) заданию на неё;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломной работы;
- оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений(предложений), теоретической и практической значимости работы;
- предлагаемую оценку дипломной работы (проекта).

Внесение изменений в дипломный проект (работу) после получения рецензии не допускается.

После ознакомления с отзывом руководителя и рецензией дипломный проект (работа) передается в Государственную экзаменационную комиссию.

3.4. Порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Критерии оценивания дипломного проекта.

При формировании критериев оценивания, необходимо учесть:

- критерии содержания дипломной работы (проекта):

1) Оптимальный объем дипломного проекта – не менее 60 страниц печатного текста. К дипломному проекту имеются приложения, в.ч. копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п. и подтверждающие освоение общими профессиональными компетенций.

2) Тема дипломного проекта соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей

3) Структура дипломного проекта соответствует выбранной форме (дипломный проект)

4) Разделы раскрывают необходимые аспекты изучаемого объекта и предмета.

5) Практическая часть включает изделия, изготовленные обучающимся в соответствии с заданием, и (или) содержит расчеты, аналитические материалы, собранные в ходе производственной практики (преддипломной), а также продукты деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

- критерии оформления дипломной работы (проекта):

- 1) соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций;
- 2) объем работы соответствует требованиям Методических рекомендаций;
- 3) практическая часть включает изделия, изготовленные обучающимся в соответствии с заданием, и (или) содержит расчеты, аналитические материалы, собранные в ходе производственной практики (преддипломной), а также продукты деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- 4) в тексте есть ссылки на источники и литературу;
- 5) текст дипломного проекта оформлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- 6) список источников и литературы актуален (не позднее 5 лет).

3.5 Порядок оценки защиты дипломного проекта (работы).

Критерии защиты дипломной работы (проекта):

- 1) использование обучающимся во время доклада подготовленного наглядного материала;
- 2) применение обучающимся во время доклада информационно- коммуникативных технологий, сопровождение доклада презентацией;
- 3) владение обучающимся профессиональной терминологией, коммуникативной культурой;
- 4) ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Оценка	Критерии оценки содержания и защиты дипломного проекта (работы)
Отлично	Доклад структурирован, всестороннее освещение выбранной темы в тесной взаимосвязи с практикой и современными достижениями науки, техники и технологии; студент показал умение работать с основной литературой и нормативными документами; показывает глубокое знание специальной литературы; в дипломном проекте (работе) представлены точки зрения ученых (практиков) по рассматриваемой проблеме; демонстрирует самостоятельные суждения (или расчеты), имеющие принципиальное значение для разработки темы; представлены аргументированные теоретические обобщения и изложение собственного мнения по рассмотренным вопросам; даны практические рекомендации по повышению эффективности и качества работы исследуемой структуры или объекта; ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы), показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; высокий уровень оформления работы и ее презентация при защите. Дипломный проект (работа) имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.
Хорошо	Доклад структурирован, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы; Дипломный проект (работа) выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям; оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней; ответы на вопросы членов экзаменационной

	комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы); студент показывает самостоятельность и глубину изучения. Дипломный проект (работа) имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.
Удовлетворительно	Доклад структурирован, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач; допущена грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; ответы на вопросы поверхностны, не отличаются глубиной и аргументированностью. В отзыве руководителя на дипломный проект (работу) указывают замечания и недостатки, которые не позволили студенту полно раскрыть тему.
Неудовлетворительно	Доклад не структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи; допущены грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; работа носит компилятивный характер; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Дипломный проект (работа) выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям; в оформлении имеются отступления от требований. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы), показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы. В отзыве руководителя и рецензии на дипломный проект (работу) имеются существенные замечания.